

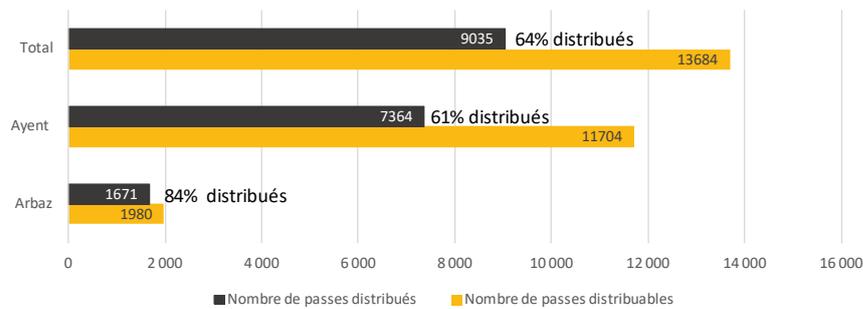
# TABLEAU DE BORD OCTOBRE 2022

## ANZÈRE TOURISME

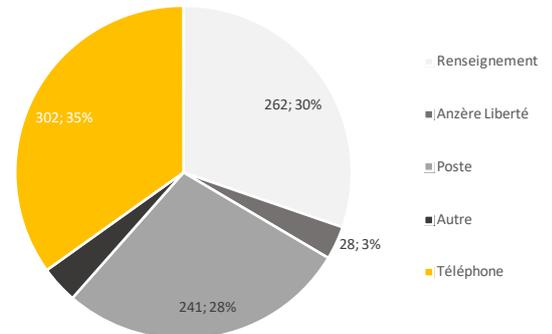
\*Le nombre de cartes distribuables a été modifié suite à une mise à jour du fichier de la commune.

Par rapport aux mois derniers, le nombre de passes qui ont été distribués a largement baissé. Le travail principal ayant été effectué au Front office ce mois d'octobre était du renseignement par téléphone. Les renseignements au Front office ont très légèrement augmenté.

### Nbr d'Anzère Liberté distribués



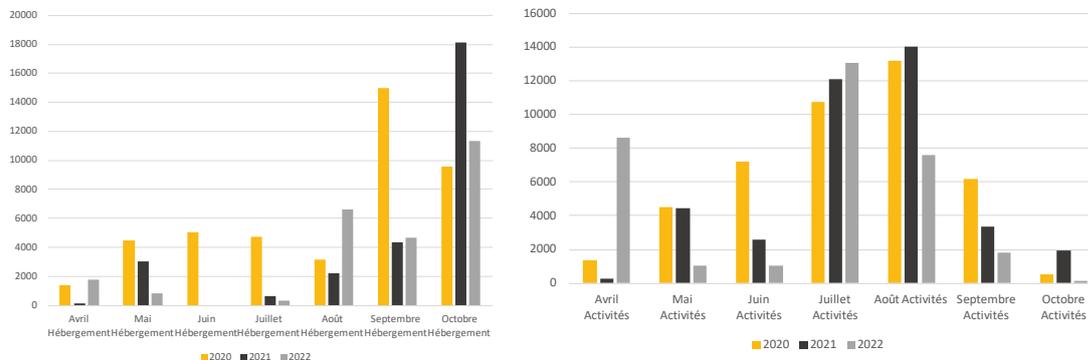
### Fréquentation de l'office du tourisme



## INGÉNIE

Le chiffre d'affaire 'hébergement' généré par la centrale de réservation a été assez important ce mois-ci. Le contexte incertain lié au COVID des dernières années n'est plus de l'actualité, même si d'autres difficultés ont fait leur apparition.

### CA Ingénie - par année et par type de prestation



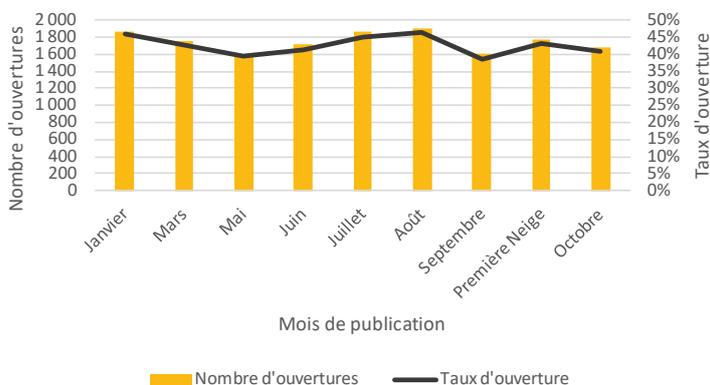
### Activités offertes

Mois	nbr d'activité gratuite du mois
Juillet	423
Août	340
Septembre	29
Octobre	168
Total	1770

## NEWSLETTER

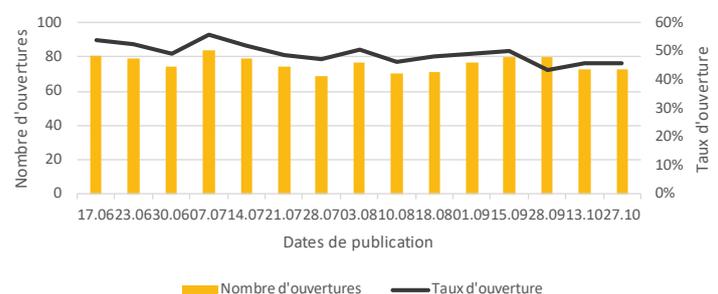
### Grand public

En Septembre, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 4'076 personnes. Le taux d'ouverture était de 41 %.



### Partner News

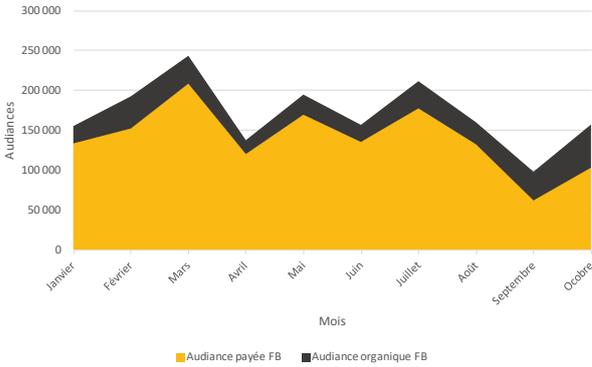
La Partner News est distribuée à 150 professionnels.



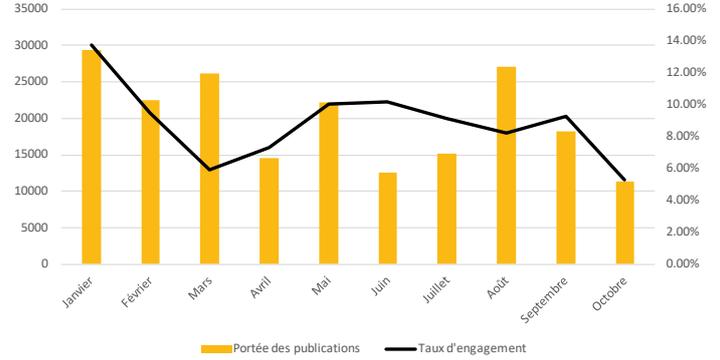
# RESEAUX SOCIAUX

La fin de la saison et la reprise scolaire expliquent en partie la baisse d'intérêt pour le contenu publié sur Instagram. Un autre facteur expliquant cet essoufflement est la reprise de cette tâche par nos soins, un temps d'adaptation est nécessaire. Aussi nous continuons à être accompagné par une agence spécialisée dans la gestion des réseaux sociaux. Toutefois, la performance globale reste bonne, le taux d'engagement est intéressant, même si l'on observe une baisse, due à la saisonnalité.

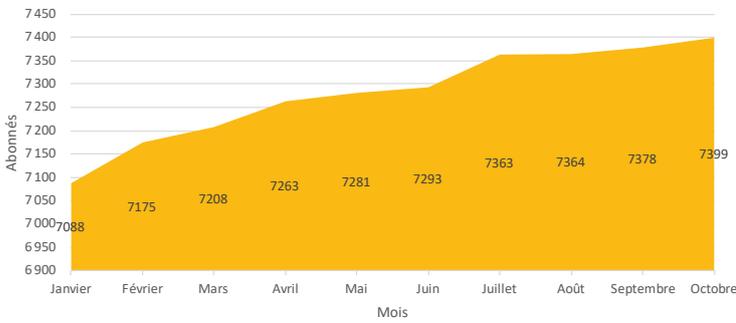
## Evolution des audiences FB



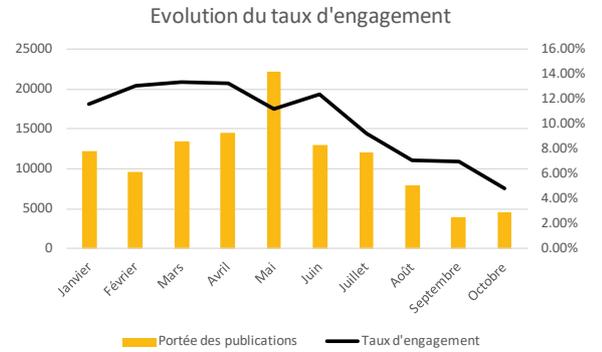
## Evolution du taux d'engagement FB



## Nombre de personnes abonnées IG



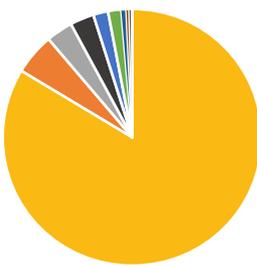
## Evolution du taux d'engagement IG



# SITE INTERNET

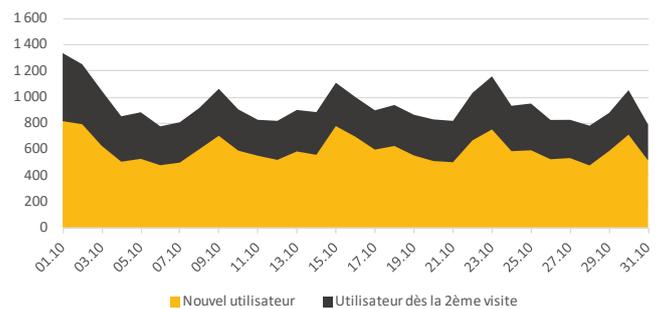
L'affluence sur le site web a été plus calme que les mois d'été. Les pages les plus visitées et les visiteurs par pays restent globalement les mêmes.

## Sessions pour la dimension Pays



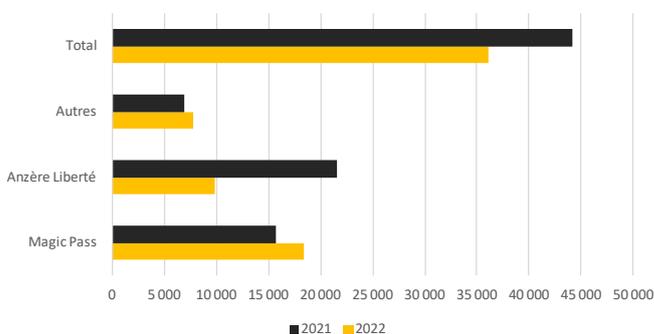
■ Suisse ■ France ■ Germany ■ Belgium ■ UK ■ Netherlands ■ USA ■ Canada ■ Russia

## Nombre d'Utilisateurs



# TÉLÉ ANZÈRE

## Passages aux portiques TAZ été 2022 au 31.10



# ANZÈRE SPA & WELLNESS

## Entrées au Anzère SPA & Wellness septembre 2022

