

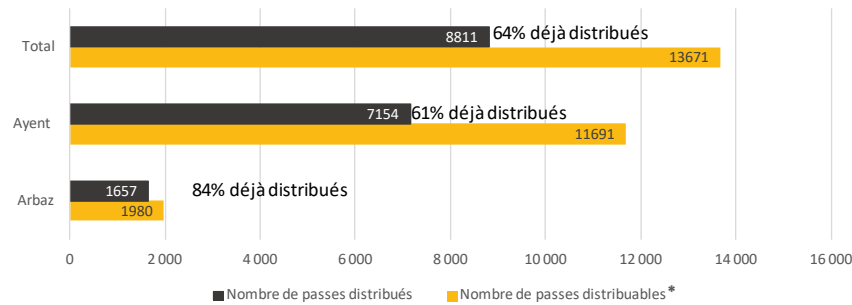
TABLEAU DE BORD AOUT 2022

ANZÈRE TOURISME

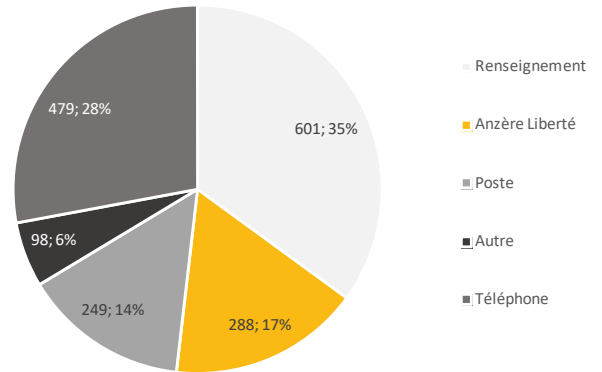
*Le nombre de cartes distribuables a été modifié suite à une mise à jour du fichier des communes.

Par rapport aux mois derniers, le nombre de passes qui ont été distribués a largement baissé. Le travail principal ayant été effectué au Front office ce mois d'août était du renseignement, le nombre de renseignements apportés est comparable à celui du mois de juillet.

Nbr d'Anzère Liberté distribués



Fréquentation de l'office du tourisme

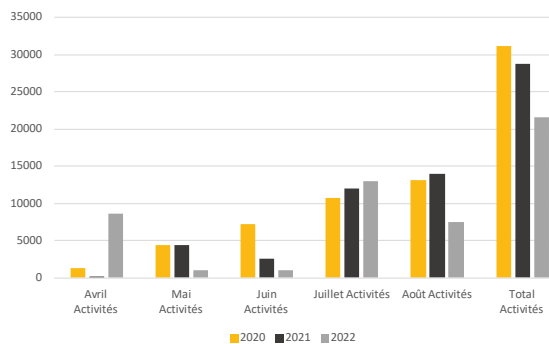
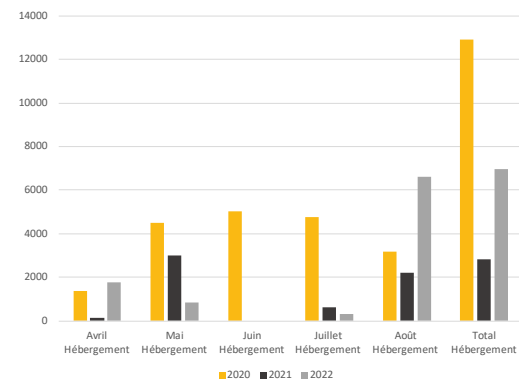


INGÉNIE

Le chiffre d'affaire généré par la centrale de réservation a été plus important que les mois derniers. Le nombre de réservation via la centrale est passé de : une réservation en juillet à sept réservations en août. Le total du chiffre d'affaire reste tout de même plus bas qu'en 2020 et le nombre de ces réservations minime.

Concernant les activités et les événements, le chiffre d'affaire qui en découle est plus bas que les autres années. Cela s'explique largement par le nombre moins important de participants au Goût des Alpes.

CA Ingénie - par année et par type de prestation



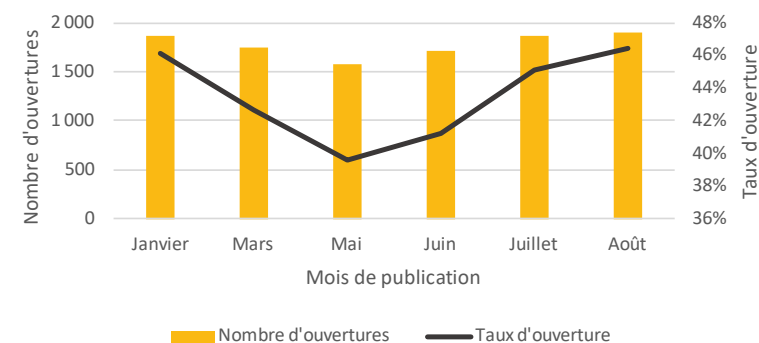
Activités gratuites

| | nbr d'activité gratuite du mois |
|---------|---------------------------------|
| Mai | 39 |
| Juin | 18 |
| Juillet | 423 |
| Août | 340 |
| Total | 537 |

NEWSLETTER

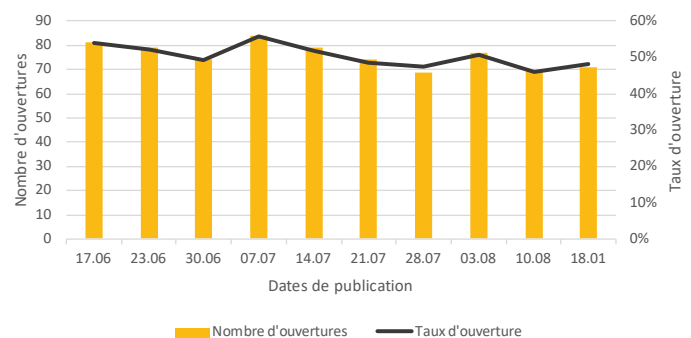
Grand public

En juillet, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 4'101 personnes.



Partener News

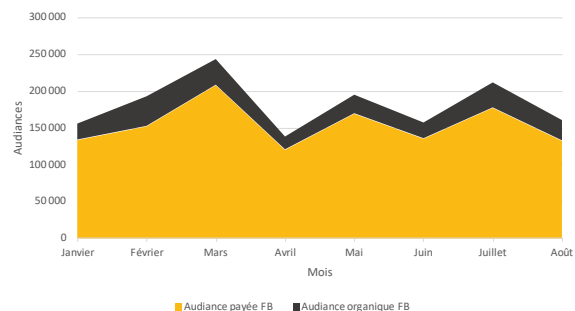
La Partner News est distribuée à 150 professionnels.



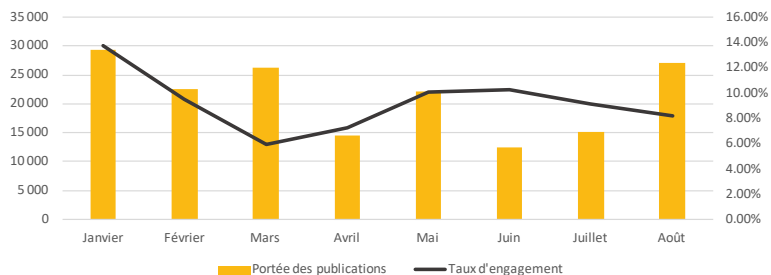
RESEAUX SOCIAUX

La fin de la saison et la reprise scolaire expliquent en partie la baisse d'intérêt pour le contenu publié sur Instagram. Un autre facteur expliquant cet essoufflement est la reprise de cette tâche par nos soins, un temps d'adaptation est nécessaire. Finalement, nous avons moins fait de publicités payées sur les réseaux ce mois-ci. Les performance Facebook ont été meilleures, car nous avons fait plus de contenu payé.

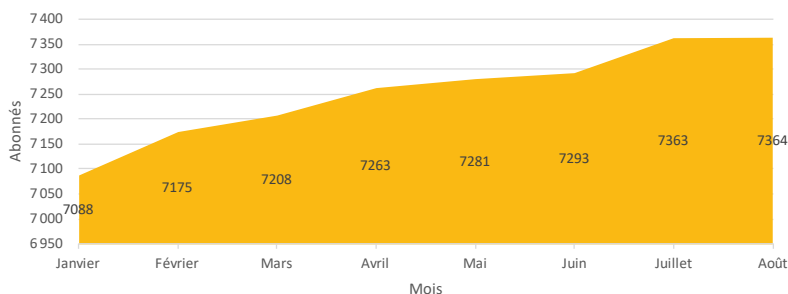
Evolution des audiences FB



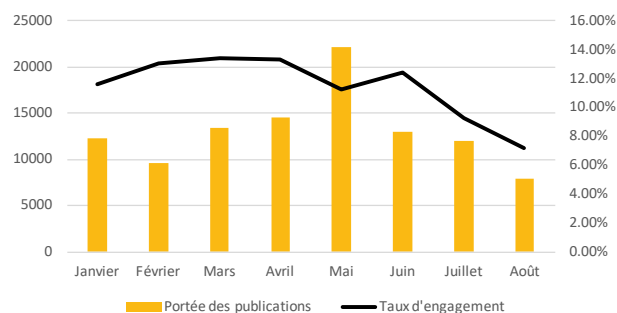
Evolution du taux d'engagement FB



Nombre de personnes abonnée IG



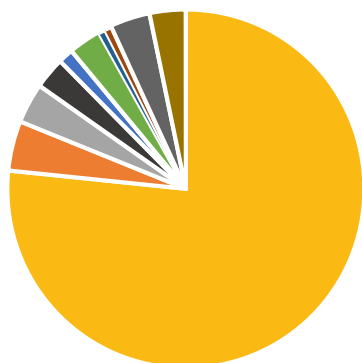
Evolution du taux d'engagement IG



SITE INTERNET

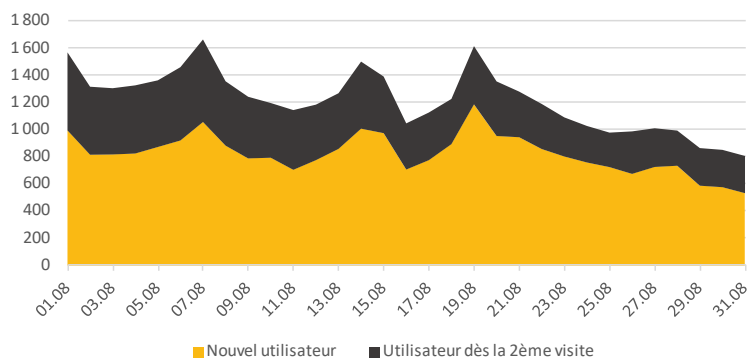
L'affluence sur le site web a été influencée par les campagnes média, les événements ainsi que les animations. La fin de la saison et donc des vacances se fait ressentir quant à la fréquentation sur le site.

Sessions pour la dimension Pays



- Suisse
- France
- Germany
- Belgium
- UK
- Netherlands
- USA
- Italy
- Seychelles
- Czechia

Nombre d'Utilisateurs



Pages les plus vues

