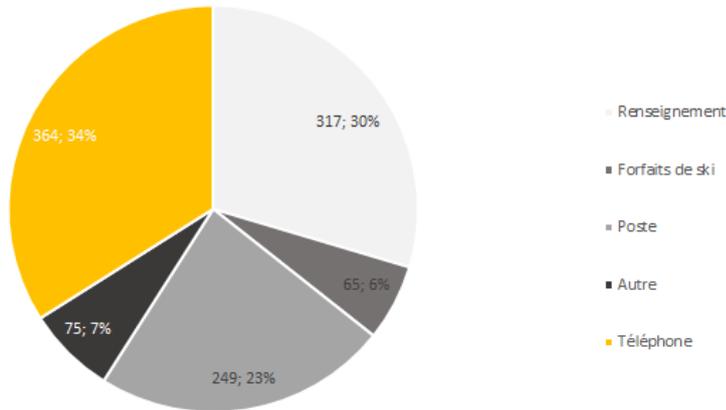


TABLEAU DE BORD MARS 2023

ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de mars, l'office du tourisme a majoritairement prodigué des renseignements ; que ce soit par téléphone ou en direct. Ceux-ci représentent 64% des interactions du Front office.

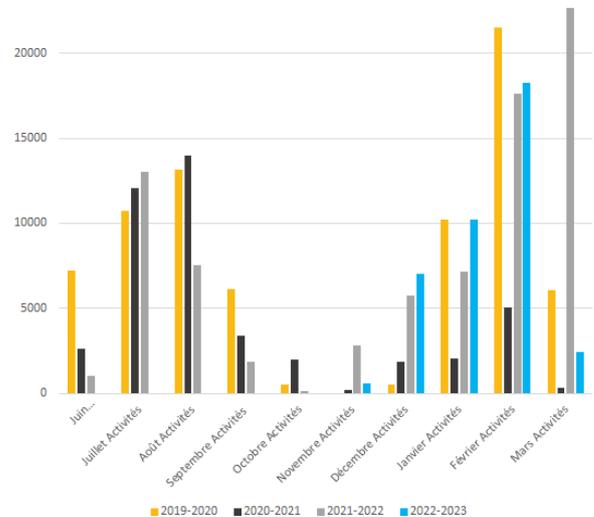
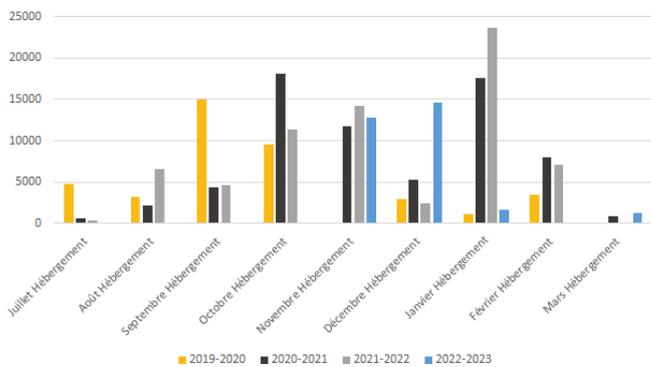
Fréquentation de l'office du tourisme



INGÉNIE

Très peu de réservations sont passées par la centrale ce mois-ci. Ce phénomène s'explique par deux raisons principales. Premièrement, concernant l'hébergement, le mois de mars n'est jamais un mois lors duquel nous recevons beaucoup de réservations. Deuxièmement, concernant les activités et les animations, nous avons malheureusement dû annuler deux importantes manifestations pour cause de mauvais temps.

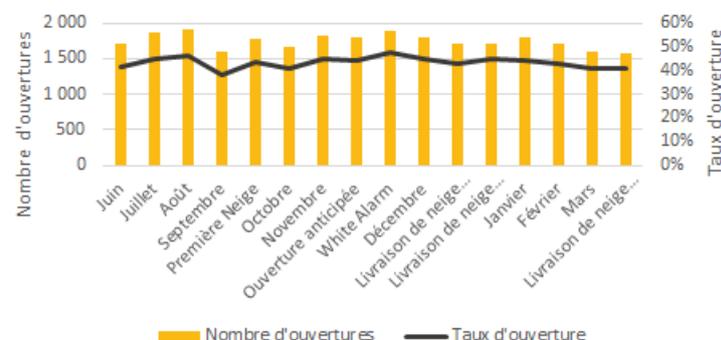
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTERS

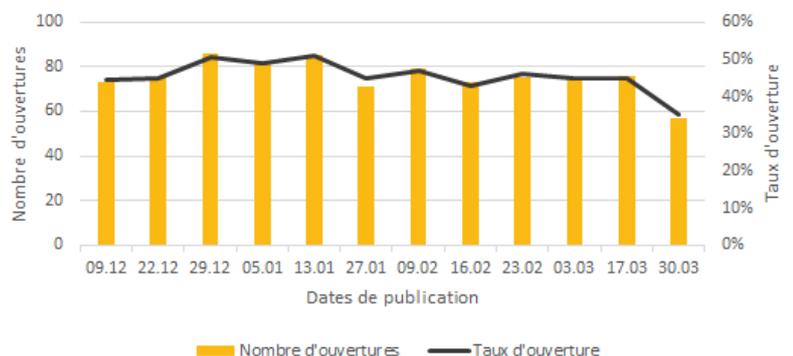
Grand public

En mars, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 3'965 personnes. Le taux d'ouverture était de 40%. C'est une légère diminution par rapport au mois de Février. Cela peut s'expliquer par des conditions météo compliquées et à une baisse de l'intérêt pour la saison hivernale déjà bien avancée.



Partner News

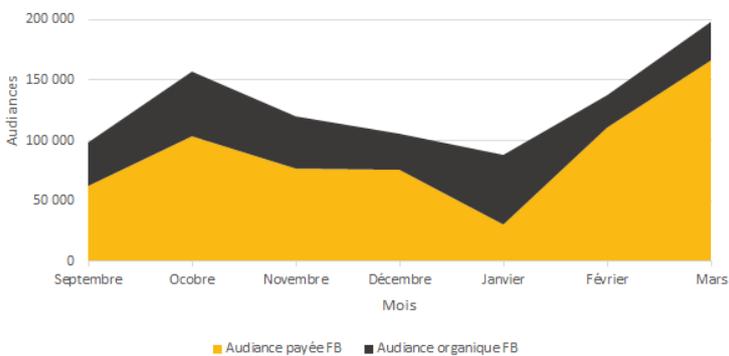
La Partner News est distribuée à 150 professionnels.



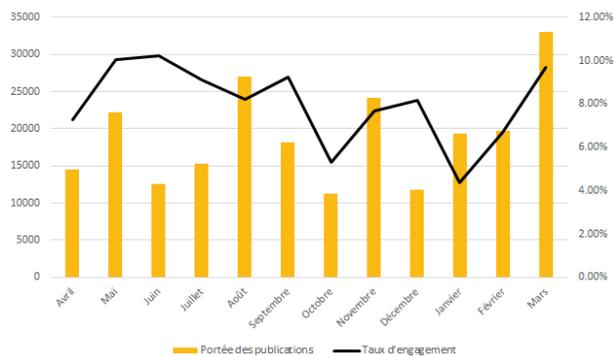
RESEAUX SOCIAUX

Les performances d'Anzère sur les réseaux sociaux sont bonnes. Globalement, nous observons deux tendances. Le nombre de personnes qui suivent Anzère augmente et le taux d'engagement reste très bon. On peut aussi remarquer que la portée organique en noir, n'augmente pas nécessairement lors que nous faisons plus de sponsoring, comme ce fût le cas en Mars. Le mois de mars était excellent sur les réseaux sociaux, notamment grâce à une collaboration avec Valais Wallis Promotion et des postes sur la faune locale qui ont extrêmement bien fonctionnés.

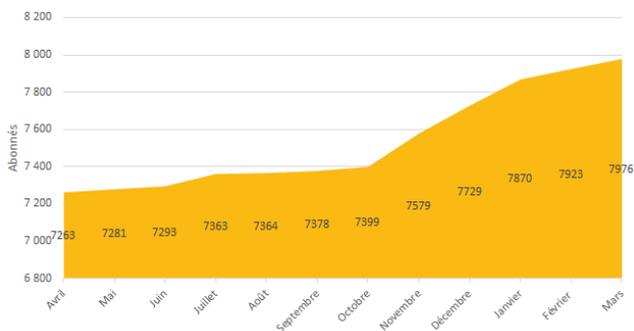
Evolution des audiences FB



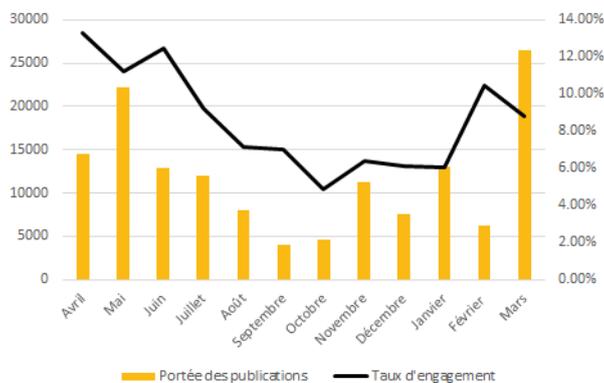
Evolution du taux d'engagement FB



Nombre de personnes abonnées IG



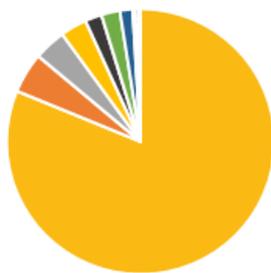
Evolution du taux d'engagement IG



SITE INTERNET

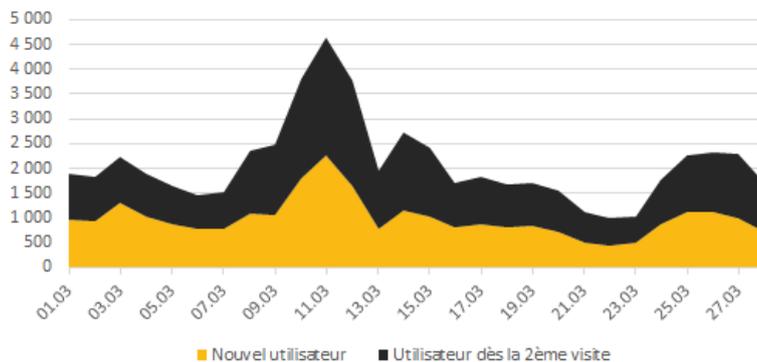
L'affluence sur le site web a diminué par rapport aux mois précédents. Le pic le plus importants correspond au jour où la vidéo que nous avons fait avec Valais Wallis Promotion (VWP) est sortie. Cette vidéo a été publiée sur les supports de communication de VWP avec un lien direct vers notre site internet. Nous pouvons également observer que les pages en lien avec les activités hivernales, ski et randonnée, ont été nettement moins consultées. Cela confirme l'essouffement de l'hiver face à l'arrivée des beaux jours. Les trois petits pics, autour du 3, du 15 et du 26 sont le résultat de posts liens faits sur nos réseaux sociaux. La page des Webcams reste de loin la plus consultée.

Sessions pour la dimension Pays



- Suisse
- France
- Belgium
- Germany
- USA
- UK
- Netherlands
- Spain
- Indonesia
- Italy

Nombre d'Utilisateurs



Les pages les plus vues

