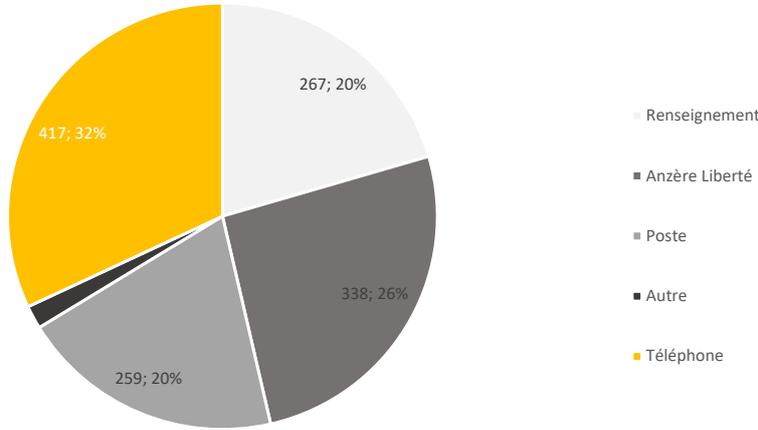


# TABLEAU DE BORD JUIN 2023

## ANZÈRE TOURISME

Durant le mois d'avril, l'office du tourisme a majoritairement prodigué des renseignements par téléphone. La fréquentation générale de l'office du tourisme par les visiteurs est en augmentation par rapport aux mois précédents. Cette situation est normale, car la saison estivale s'organise et un certain nombre de personnes se renseignent au sujet du pass Anzère Liberté.

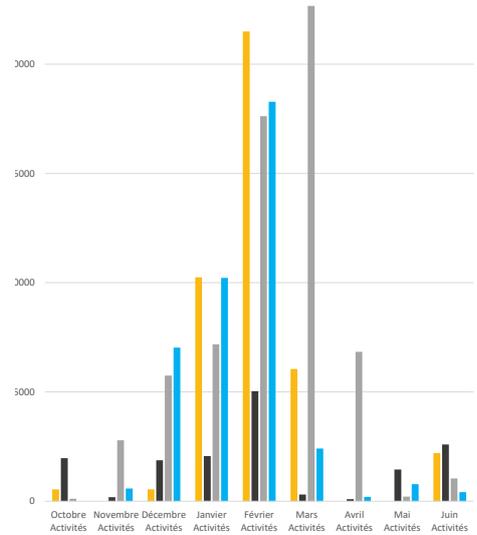
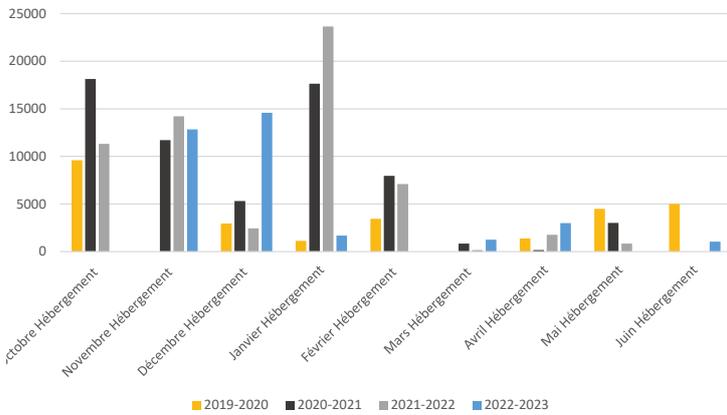
### Fréquentation de l'office du tourisme



## INGÉNIE

Peu de réservations d'hébergement et peu d'activités ont été enregistrées via la plateforme de réservation durant ce mois-ci. Cette situation est normale, les réservations estivales se font généralement un peu plus tard et peu d'activités se sont déroulées durant le mois d'avril. De plus, il n'y a pas eu d'événement nécessitant des réservations générant un chiffre d'affaire ce mois-ci.

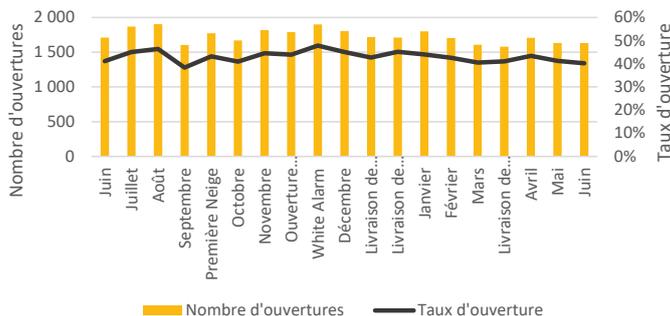
### CA Ingénie - par année et par type de prestation



## NEWSLETTER

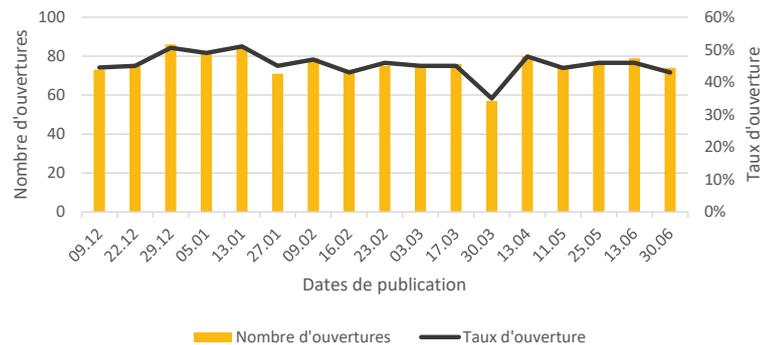
### Grand public

En juin, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 4'057 personnes. Le taux d'ouverture était de 40.2%. Le taux d'ouverture a légèrement baissé par rapport au mois précédent. Toutefois, un plus grand nombre de personnes ont ouvert la Newsletter.



### Partner News

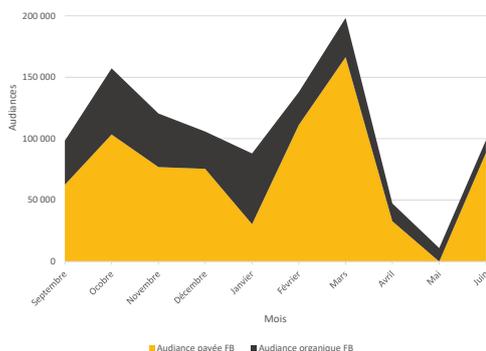
La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication.



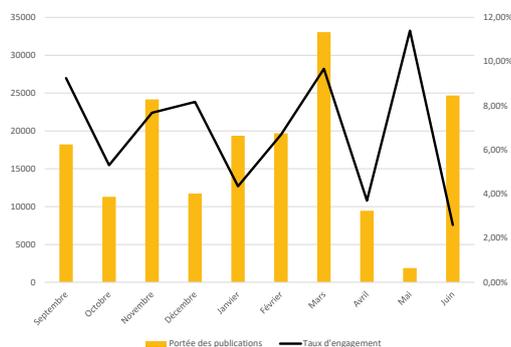
# RESEAUX SOCIAUX

La performance d'Anzère Tourisme sur les réseaux sociaux dépend de deux facteurs très importants. Le premier est le nombre de publications mensuelles et le deuxième est le nombre de sponsorisations. Globalement, on observe que plus il y a de sponsorisation, moins le taux d'engagement est bon. Cela est normal, car nous allons chercher une audience qui n'est pas encore abonnée et attachée à Anzère. Le travail à mener à partir de la fin de l'été sera de stabiliser ces deux facteurs afin d'observer l'évolution de l'audience.

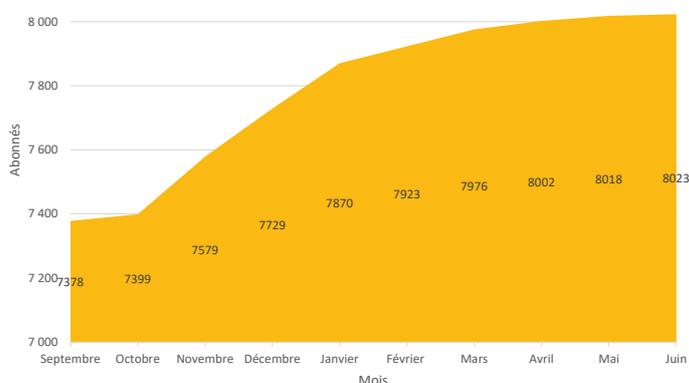
## Evolution des audiences FB



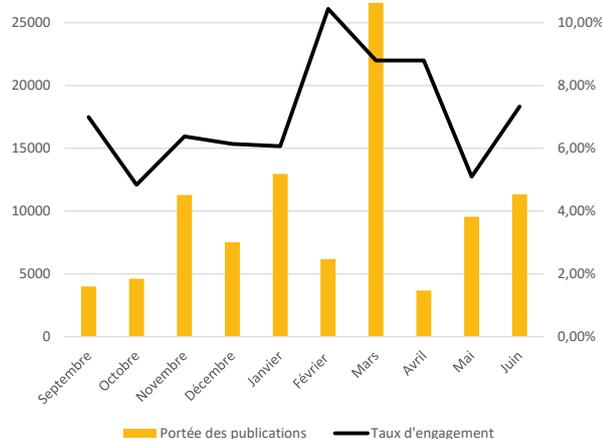
## Evolution du taux d'engagement FB



## Nombre de personnes abonnée IG



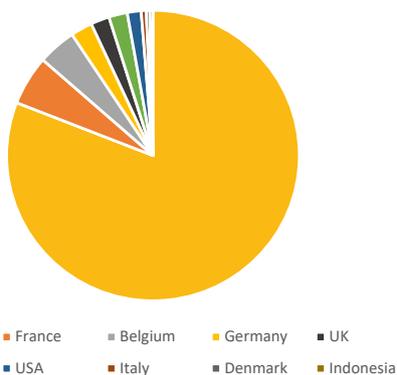
## Evolution du taux d'engagement IG



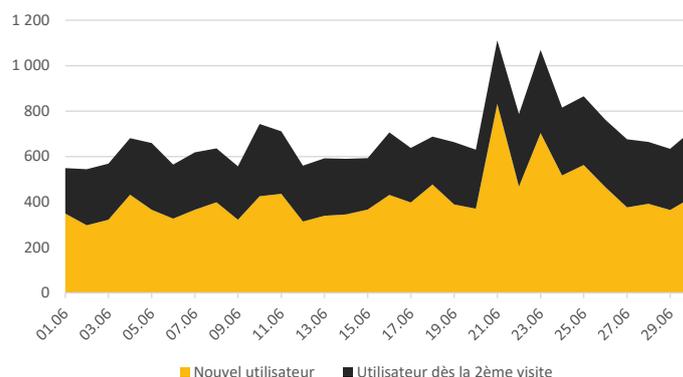
# SITE INTERNET

L'affluence sur le site web a augmenté par rapport aux mois précédents. Au sein même du mois de juin, nous pouvons observer une augmentation du trafic, notamment deux pics qui surviennent juste avant les vacances scolaires. Les deux sont organiques. On observe, durant la période du 20 au 25 juin, une forte augmentation de sessions sur les pages : Anzère Liberté, Evénements, randonnées et Spa & Wellness.

## Sessions pour la dimension Pays



## Nombre d'Utilisateurs



## Les pages les plus vues

