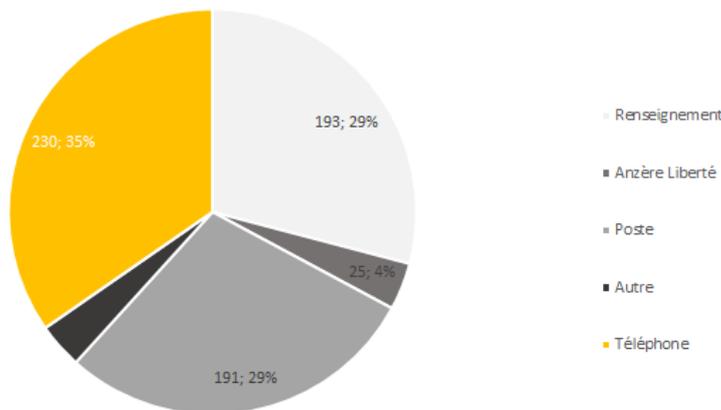


TABLEAU DE BORD AVRIL 2023

ANZÈRE TOURISME

Durant le mois d'avril, l'office du tourisme a majoritairement prodigué des renseignements par téléphone. La fréquentation générale de l'office du tourisme par les visiteurs est en baisse par rapport aux mois précédents. Cette situation est normale, car la haute saison est terminée.

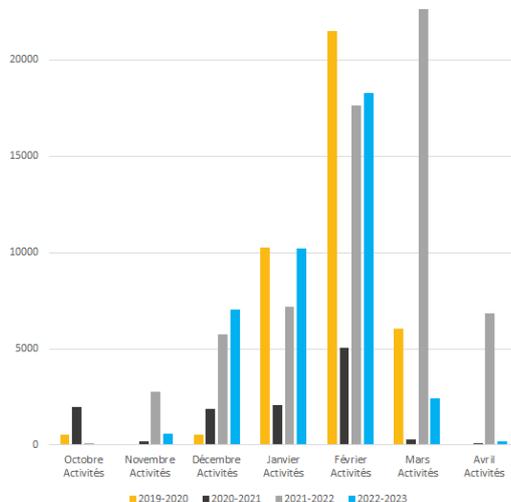
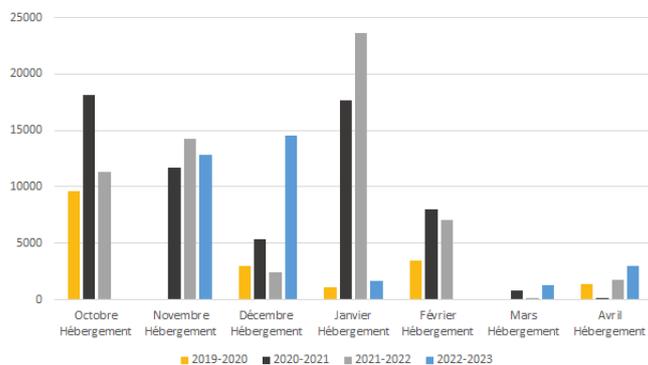
Fréquentation de l'office du tourisme



INGÉNIE

Peu de réservations d'hébergement et peu d'activités ont été enregistrées via la plateforme de réservation durant ce mois-ci. Cette situation est normale, les réservations estivales se font généralement un peu plus tard et peu d'activités se sont déroulées durant le mois d'avril. De plus, il n'y a pas eu d'événement nécessitant des réservations générant un chiffre d'affaire cette année.

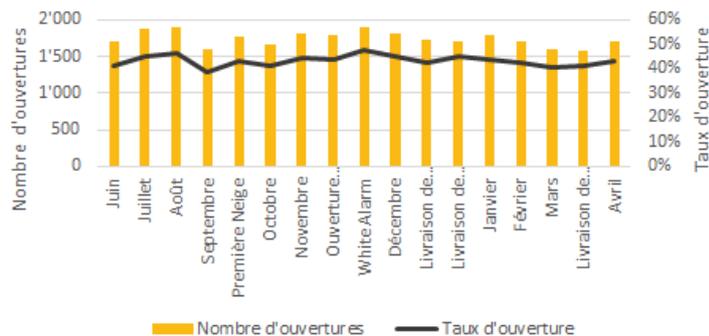
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTER

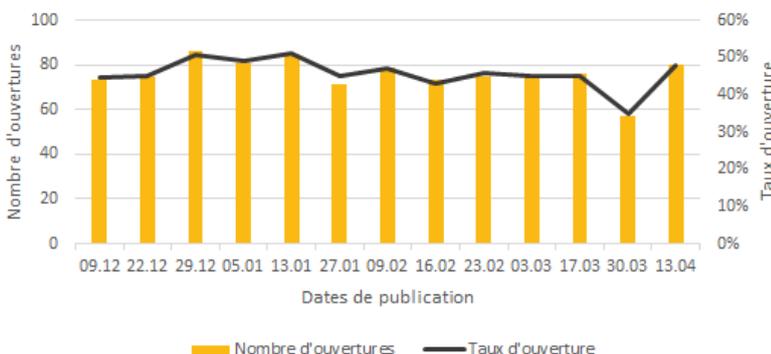
Grand public

En Février, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 3'931 personnes. Le taux d'ouverture était de 44%. Le nombre d'abonnés a donc légèrement baissé par rapport au mois précédent. Toutefois, les abonnés ont montré plus d'intérêt pour la Newsletter du mois d'Avril.



Partner News

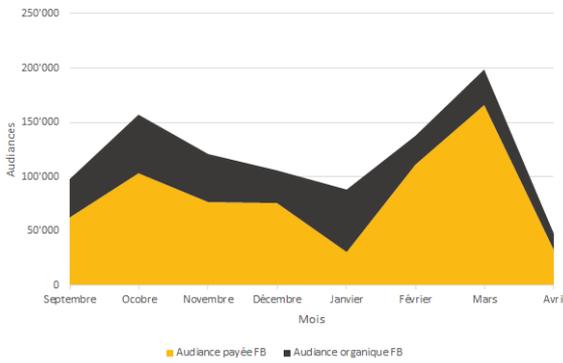
La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication.



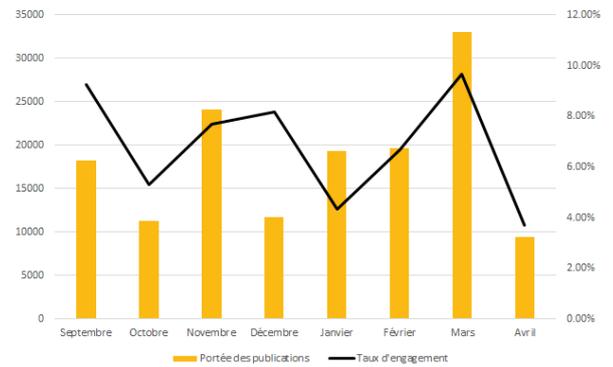
RESEAUX SOCIAUX

La performance d'Anzère Tourisme a été moins bonne sur les réseaux sociaux que le mois dernier. Cela est dû à un ensemble d'éléments. Premièrement, le mois de mars a été exceptionnel. Ensuite, nous avons fait moins de sponsoring durant le mois d'avril. Ce mois-ci est généralement toujours moins bon, car les thématiques hivernales ne sont plus traitées et il est encore trop tôt pour réellement montrer l'été sur les réseaux sociaux. Finalement, il y a eu moins de publication en avril. Toutefois, les taux d'engagement restent bons et particulièrement sur Instagram.

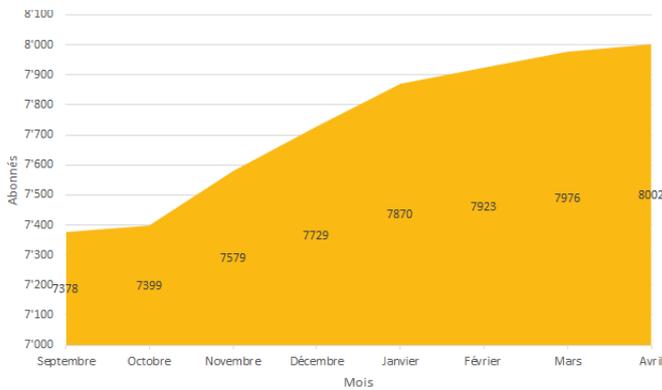
Evolution des audiences FB



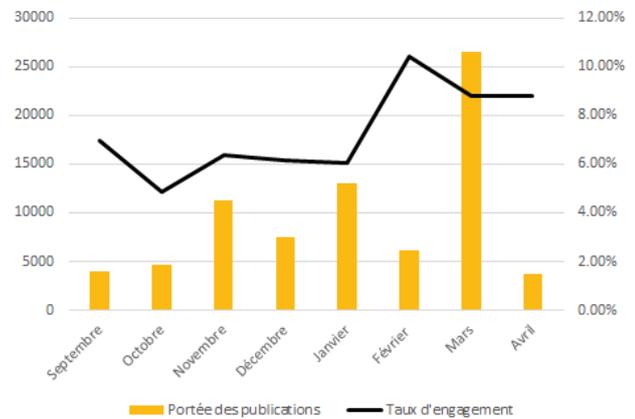
Evolution du taux d'engagement FB



Nombre de personnes abonnées IG



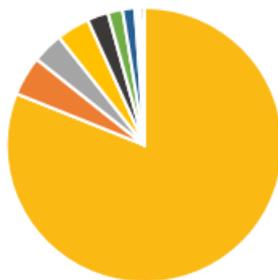
Evolution du taux d'engagement IG



SITE INTERNET

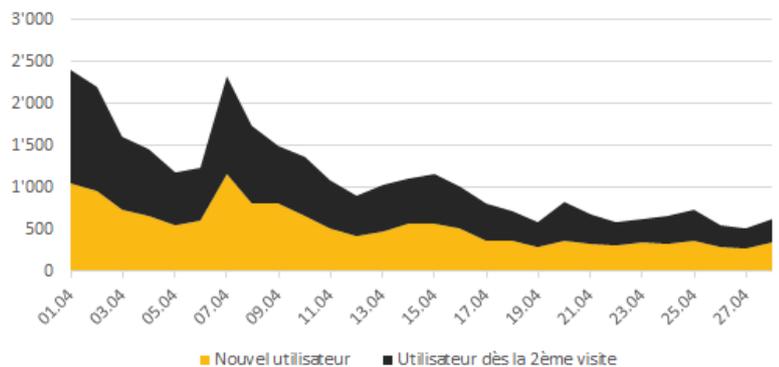
L'affluence sur le site web a diminué par rapport aux mois précédents. Au sein même du mois d'avril, nous pouvons observer une baisse du trafic. Cela s'explique par la fin de la saison de ski qui génère une affluence importante. Les deux pics importants survenant avant la moitié du mois apparaissent lors des week-ends. Il s'agit des deux derniers week-ends de la saison.

Sessions pour la dimension Pays



- Suisse
- France
- Belgium
- Germany
- USA
- UK
- Netherlands
- Spain
- Indonesia
- Italy

Nombre d'Utilisateurs



Les pages les plus vues

