

RAPPORT DE GESTION

2020 - 2021



anzère



00 TABLE DES MATIÈRES

01	PRESENTATION ANZERE TOURISME SA (ATSA).....	2
02	RAPPORT DU PRÉSIDENT 2020 - 2021.....	4
03	TENDANCES ET EVOLUTION.....	7
04	MARKETING ET COMMUNICATION.....	10
05	ANIMATIONS ET EVENEMENTS.....	14
06	INFRASTRUCTURES ET INVESTISSEMENTS.....	16
07	BILAN.....	18

01 PRESENTATION ANZERE TOURISME SA (ATSA)

EQUIPE OUTDOOR



ALAIN PERRIN
Collaborateur Infrastructure
Damage/Stade de Foot/Tennis
100%



AURÈLE TORRENT
Collaborateur infrastructure,
chemins de randonnée
100 %



LUIS ALMEIDA
collaborateur infrastructure
100 %



CÉDRIC JOST
collaborateur infrastructure
100 %



CARINE FARDEL
Collaborateur infrastructure,
chemins de randonnée
80 %



GYPSI LE GYPAÈTE
Notre mascotte

EQUIPE INDOOR



JEAN-MARC DÉFAGO
administration / finances
100 %



KAREN MARDINÉ
responsable marketing
90 %



SANDRA REY
information & animations
50 %



JUSTINE LUÇON
responsable événements & animati-
ons 90 %

DIRECTION



ORANE JAN DU CHÊNE
mediamaticienne
100 %



CHARLOTTE HÉRITIER
information & animations
100 %



LAURINE SANTSCHI
information & animations
100 %



SACHA FADEEV
marketing & communication
100 %



DAMIAN INDERMITTE
Directeur
100%



STÉPHANIE DIJKMAN
Directrice
100 %

CHANGEMENTS AU SEIN DE L'ÉQUIPE D'ANZÈRE TOURISME

Courant l'exercice de 2020 - 2021 l'équipe d'Anzère Tourisme SA a connu plusieurs mouvements. Le directeur Damian Indermitte a quitté ses fonctions début juillet et a été remplacé au 1er novembre 2021 par Stéphanie Dijkman. La période d'intérim a été assurée par Justine Luçon. Courant l'exercice notre collègue Karen Mardiné s'est absentée en congé maternité. Ses missions ont été assurées par l'équipe en place et Sacha Fadeev est venue renforcer ATSA à partir du 1er septembre. A son retour Karen a repris à 40% au front office.

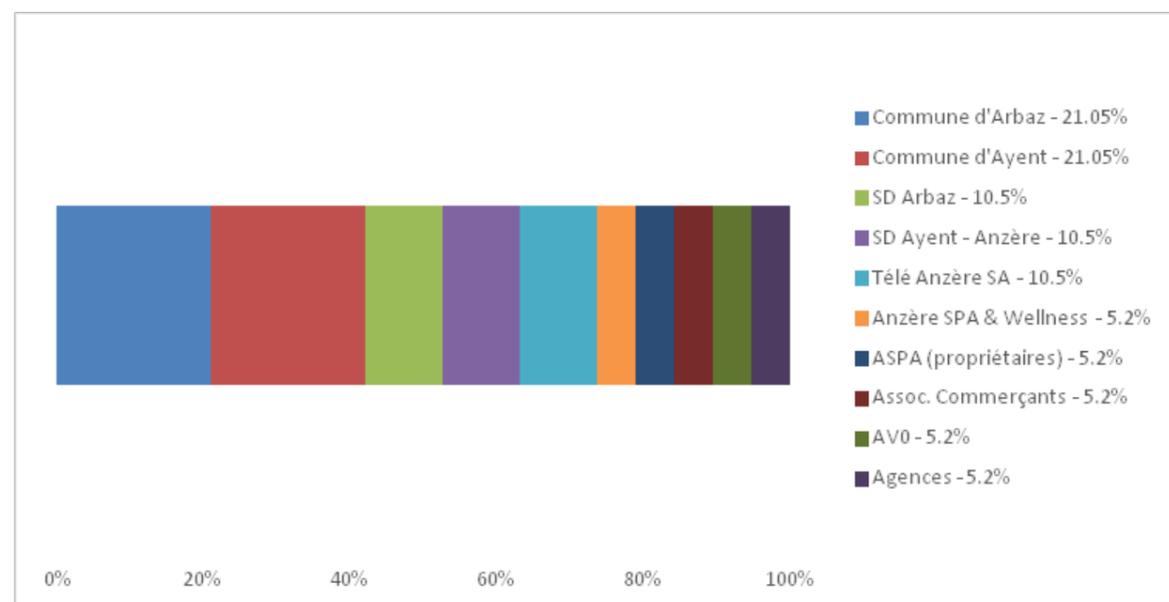
CONSEIL D'ADMINISTRATION

Commune d'Ayent : Christian Savioz
Commune d'Arbaz : Alain Décaillet (vice-président)
Société de développement Ayent / Anzère : Alain Délétroz (président)
Société de développement Arbaz : Mégane Dubuis-Jagut
Télé Anzère : Sébastien Travelletti
Anzère Spa & Wellness : Edith Santos
Hébergeurs d'Anzère : Patrick Trachsel
Association des propriétaires AyentAnzère/Arbaz : Frédéric Widmer
Association des commerçants : Jean-Jacques Dussex
Fondation Place du Village « AVO » : Roger Wuthrich (secrétaire)

Organe de révision : System D Management & Consulting, 1966 Botyre/Ayent



RÉPARTITION CAPITAL ANZÈRE TOURISME S.A.



02 RAPPORT DU PRÉSIDENT 2020 - 2021

ALAIN DELÉTROZ

Anzère Tourisme SA termine son cinquième exercice depuis sa création et le moins que l'on puisse écrire est qu'il restera lui aussi, marqué par cette période qui nous pousse à réinventer notre manière de vivre et de travailler.

Nous constatons un changement dans notre clientèle d'hôtes qui n'est plus uniquement constituée de vacanciers, qui profitent de notre magnifique région, mais de clients qui choisissent de faire du télétravail, dans un décor de rêve. Quoi de mieux que de pouvoir joindre l'utile à l'agréable. Travailler un certain laps de temps, profiter des pistes de skis, du Spa ou des chemins balisés et se remettre au travail après une sortie dans la nature. Anzère offre le tout à moins de 5 minutes et sans voiture. Notre atout se jouera aussi sur ce créneau à développer.

Force est cependant de constater, que malgré la situation que nous vivons, l'attrait de la montagne et de la nature restent des valeurs sûres. L'excellente saison d'hiver qui voit TéléAnzère réaliser le 3ème meilleur exercice de tous les temps, montre une fois de plus, que nous sommes capables, tous ensemble, de faire progresser la réussite des saisons.

Toutes les manifestations attendues de l'été n'ont pu être mises sur pied, ce qui nous semblait un copier-coller de l'été dernier. Nous avons cependant pu tout de même profiter de l'été sans trop de restrictions. L'automne arrivant, avec les grandes manifestations obtenant l'autorisation, sous certaines conditions, de pouvoir être mises sur pied nous ont donné un espoir pour la suite. Notre regard était dès lors tourné vers la saison d'hiver avec la crainte d'une non-ouverture qui planait. Il aura fallu la persévérance de nos autorités politiques, celles des Remontées mécaniques Suisse et Valaisannes pour faire en sorte de pouvoir exploiter les domaines avec les retombées économiques que nous savons. Bravo et merci à eux.

La réussite de l'hiver, citée plus haut, résulte de la dynamique mise en place depuis plusieurs années par les différents partenaires de la station, ATSA, le Spa & Wellness et TAZ. La construction du nouveau télésiège des Luys va dans la ligne d'investissements prévus par TAZ pour garder le domaine toujours plus attractif. ATSA a pu participer au financement à hauteur de 200K, ce qui montre une nouvelle fois toute la pertinence de la mise en place de la nouvelle taxe forfaitaire et la création d'ATSA. L'été et l'automne arrivant, le constat est le

même, avec une fréquentation de ces périodes toujours à la hausse. Malgré un début d'été maussade et très pluvieux, la 2ème partie, avec un magnifique automne, laisse une saison dans la ligne de l'année dernière. Le mois d'octobre a été pour les remontées mécaniques un mois record au niveau des passages, ce qui montre l'intérêt toujours grandissant pour cette période de l'année.

Ces passages records ne peuvent certes que nous réjouir, mais nous arrivons à un point de réflexion quant à la viabilité de certaines prestations gratuites dans le cadre du Pass Anzère Liberté. La réflexion s'est portée sur cette gratuité pour les remontées mécaniques. Je ne compte plus le nombre de séances, discussions et différentes options étudiées pour trouver la meilleure variante, pouvant répondre au mieux aux attentes de tous. Il a fallu faire un choix et l'assumer, ce que nous avons fait. Pour l'été prochain, le Pass Anzère Liberté verra une modification principale, concernant la gratuité des remontées mécaniques qui passera à un 50 % sur le prix des montées. Pour les bains, la gratuité sera toujours d'actualité. Cette décision a été prise du fait que TAZ ne pouvait plus se permettre de voir son prix moyen des montées être quasiment le plus bas de tous les sociétaires du Magic Pass. Le fait de pouvoir facturer le 50%, TAZ libère ainsi 75K sur les 150K qu'elle touchait. Le Spa bénéficiera donc de 75K supplémentaire pour un total 225K, ce qui lui permettra de pouvoir maintenir la gratuité des bains pour l'été.

Nous sommes cependant conscients qu'il faudra bien communiquer et argumenter auprès des propriétaires le pourquoi du changement. La chose la plus importante est de faire que le message passe. Le 100% de la taxe forfaitaire est utilisée et rétrocédée pour les propriétaires de résidences secondaires d'Ayent, Arbaz et Anzère, ainsi que pour les hôtes, qui ne sont autres que leurs clients.

Pour donner des pistes de réponses ou d'argumentaire, je vais faire un petit exercice de retour en arrière, non pas dans les archives, mais juste sur une petite quinzaine d'années passées. Anzère était dans un passage que l'on peut dire au creux de la vague. Nous étions dans la situation où la piscine couverte était déclarée en faillite. La piscine ouverte, soutenue dans le fonctionnement par les hébergeurs, mais qui ne pouvait plus survivre, car l'infrastructure était en fin de vie. Le curling qui faisait office de patinoire n'était plus utilisable, la place du village était désertée et bons nombres d'hôtes ne la connaissait même pas.

Il aura fallu la motivation de quelques personnes, de la Commune d'Ayent, des remontées mécaniques et de certains propriétaires pour prendre le courage et s'investir sans compter pour redonner la visibilité qu'Anzère a aujourd'hui. La venue du Spa & Wellness a été pour moi l'élément déclencheur qui a redonné espoir à cette mue. Dans le même temps, la centrale de chauffage à distance avec le côté écologique qui renforce la visibilité d'une station verte. S'en est suivi TAZ avec le télésiège des Grilles, l'amélioration de l'enneigement artificiel, et la construction l'année dernière du télésiège des Luys. Les investissements sur la place du Village, le terrain de foot, la patinoire, le tapis roulant, la piste de skis avec l'espace Fun Park, l'enneigement artificiel font parties des choses qui ont été mises en place pour remonter la vague et surtout utiliser cette dernière comme emblème publicitaire. Les investissements de ces dernières années peuvent se chiffrer à 35 MIO, voir 40 MIO si on prend en compte le nouveau Télécabine au début des années 2000.

Dans ce même retour, on peut prendre l'exemple du prix de l'immobilier qui durant ce même laps de temps a pris l'ascenseur et on peut aujourd'hui parler d'une plus-value de quasiment 30%. Il faut chercher la réponse dans le paragraphe ci-dessus. La mise sur pied de la taxe forfaitaire, permet aujourd'hui de pouvoir continuer à faire des investissements et offrir des avantages, un juste retour par souci d'équité au vu des montants investis pour la revalorisation du parc immobilier. L'importance aussi de rappeler que le marketing de la station est financé par la Taxe de Promotion Touristique (TPT). Ce sont principalement les entreprises de la Commune d'Ayent qui payent un montant sur leur chiffre d'affaires, ce qui génère un revenu annuel de 230K. La Commune d'Ayent rajoute à ce montant 75K, TAZ 25K et ASW 25K. Le constat est pour ma part clair dans le sens que tous les secteurs qui profitent des retombées du tourisme participent aussi à son financement. C'est du Win Win et ce modèle doit perdurer. La Commune d'Ayent participe à hauteur de 140K au ménage courant, en plus des 75K du marketing, et de 250K pour les chemins pédestres. Les propriétaires de R2 sont les principaux contribuables d'ATSA avec 1.9 MIO. Une participation de la Commune d'Arbaz, autre que la Taxe Forfaitaire, qui provient des propriétaires, devrait émaner des prochaines discussions.

L'aspect rétrospectif des saisons et des investissements étant, je passe à la partie opérationnelle. Cette année a été particulière avec le départ de Damian Indermitte en juillet dernier. Damian a oeuvré sans compter depuis le début de l'aventure ATSA. Il a mis en place la structure et géré dans le même temps la réorganisation du bureau de l'office. La reprise des chemins pédestres et certaines infrastructures sportives Communales ont été une grosse part de son travail. Je lui souhaite le meilleur pour sa réorientation professionnelle, et le remercie pour le travail accompli. Il a donc fallu, dans un premier temps, continuer à fonctionner sans Directeur et mettre en place la procédure pour le remplacement de Damian. J'ai pu, durant cette période, compter sur le personnel de l'Office. Tous se sont impliqués de manière très professionnelle. Un merci tout particulier à Justine Luçon, qui a pris en main, l'espace de l'engagement de la nouvelle Directrice, les tâches administratives. Justine a assuré cette mission, pas des plus aisées, de manière là aussi très professionnelle et je tiens ici à l'en remercier.

Le départ de Damian a donc nécessité la mise sur pied d'une commission, composée de TAZ par Sébastien, le Spa par Edith, la Commune par Christian et ATSA par votre serviteur pour trouver son ou sa remplaçante.

Cette dernière a travaillé de manière unie et mis en place un cursus qui a donné un excellent résultat. Sur plus de 50 postulations, 5 ont été retenues et auditionnées. Au final et à l'unanimité, Stéphanie Dijkman a été retenue et engagée. Fort d'une grande expérience de plus de 20 ans dans la Station Française de Tignes, dans différents secteurs et jusqu'à la Direction de la destination, elle a accepté de relever le défi de venir dans notre magnifique région et nous l'en remercions. Entrée en fonction au 1er novembre 2021, elle s'est tout de suite acclimatée et mise dans le bain. Les dossiers et défis sont nombreux et elle s'est mise de suite au travail, même avant sa prise de fonction. Après quelques mois, je ne peux que conforter notre choix et la remercier du travail et de la gestion professionnelle de l'ensemble de ces tâches. Mes mercis aussi à la commission qui a oeuvré et démontré qu'il était possible de faire front commun pour le bien de la destination. Un remerciement aussi à Enrique Zammarbide qui nous a épaulés dans la démarche, et qui a été aussi actif lors de l'engagement de Damian et ensuite d'Edith au Spa & Wellness.

Pour le fonctionnement de l'office en lui-même, je peux toujours compter sur l'excellence du staff sous la houlette aujourd'hui de Stéphanie Dijkman. Le travail est conséquent dans tous les domaines. Depuis le terrain de foot, en passant par les tennis, les quelques 250 km de chemins pédestres été-hiver, les itinéraires VTT, les manifestations toutes saisons, le marketing, les informations au guichet, la Poste et j'en oublie. Je tiens à transmettre à toutes les personnes qui oeuvrent au bon fonctionnement de ces tâches, mes remerciements les plus sincères pour la qualité du travail fourni d'autant plus par cette période.

Nous bouclons notre cinquième exercice comptable avec cette année avec total des charges de frs. 2'819'387.- pour un total des produits de frs. 2'863'838.- avec un bénéfice de frs. 44'451.- pour un budget qui prévoyait une perte de frs. 13'000.-. Nous ne pouvons que nous féliciter de ce résultat qui montre une fois de plus la rigueur que nous nous imposons dans la gestion. Les CA et Comex, même si trop fréquents pour certains, permettent un suivi régulier de l'état des finances, et le cas échéant d'effectuer des corrections. Je vous parlais lors de la dernière AG de la problématique des impôts réclamés par l'Etat du Valais, et auxquels nous avons fait opposition. Nous avons obtenu gains de cause grâce à la compétence du bureau Fiscaliste Tschopp & Chabbey et de la fiduciaire Système D, qui ont réussi à démontrer que cet impôt n'avait pas lieu d'être. Nous sommes donc exemptés de ce dernier. Anzère a fait ce travail qui profitera maintenant aux autres stations, mais qui nous aura tout de même coûté 10K. La demande à l'Etat de prendre en charge ce montant a été vaine. Dans la foulée, nous avons aussi obtenu la confirmation que nous ne serions pas imposés au niveau de la TVA. Le risque était de ne pas avoir à payer les impôts mais être assujettis à la TVA. Là aussi un immense merci aux deux bureaux. Nous pouvons maintenant valider la convention de prestations avec les Communes sans aucune crainte et surtout l'esprit serein.

Je termine mon rapport qui sera le dernier avec une certaine pointe d'émotion tout de même. Ce sera le dernier aussi dans le cadre de la Société de développement d'Ayent-Anzère. Après 10 ans de Présidence de la SDA et 5 d'ATSA, je laisse la place à de nouvelles forces. Mon activité professionnelle étant de plus en plus importante, le cumul des postes devenait trop contraignant. J'ai cependant eu le privilège de pouvoir participer à cette magnifique aventure. De voir et surtout pouvoir être acteur dans la mue de la SDA à ATSA, qui démontre aujourd'hui que le jeu en valait vraiment la chandelle a été pour moi un privilège. Il a fallu, à tous les acteurs qui ont cru dès le début, une force de persuasion et une motivation sans faille pour faire aboutir cette démarche. Mettre tous les acteurs de la station ensemble avec en prime les deux Communes, Ayent et Arbraz, restera pour moi le plus beau défi réalisé. Je le mettrai cependant à quasi égalité avec le projet et la réalisation du Spa, qui lui a demandé tout de même 7 ans jusqu'à l'ouverture. Je ne vais pas être plus long dans mon dernier point, si ce n'est de me rappeler Anzère 15 ans passé et Anzère aujourd'hui et de voir le travail qui accompli par de nombreuses personnes, souvent les mêmes, sans citer de noms pour ne froisser personne. Mon seul vœu est que le Tourisme reste du ressort des gens impliqués dans ce domaine et qui ont la connaissance du milieu, mieux que personne. La politique doit rester un appoint et non l'acteur principal.

Il reste aujourd'hui encore de nombreux défis ou projets à réaliser. Pour les remontées mécaniques de nouvelles installations, pour le Spa un nouveau bassin, pour la mise en valeur du bisse dont la publicité du billet de 100 Francs sera encore présente bien des années, une passerelle pour un passage sécurisé à l'endroit du Pertou, mais surtout l'assainissement et le réaménagement de la Place du Village. Cette place est le joyau de notre station, et les concepteurs de l'époque qui étaient des visionnaires nous ont laissé un espace qui fait envie à bons nombres de destinations. Nous nous devons donc, plus de 50 ans après la construction, faire de cette place l'endroit où les gens voudront venir pour passer un moment inoubliable. Ce sera pour moi le prochain objectif que je me fixe et espère le voir aboutir dans les 3 ans.

Voilà, je termine mon dernier rapport en remerciant tous les membres du CA, anciens et nouveaux, les autorités Communales l'ensemble du Staff de l'office, Stéphanie Dijkman et à Sandra Rey pour la prise et rédaction de tous les pv des Comex et CA, avec exactitude, précision et discrétion. Merci à tous et bonne continuation.

Alain Délétréz Président du Conseil d'administration ATSA.

03 TENDANCES ET EVOLUTION

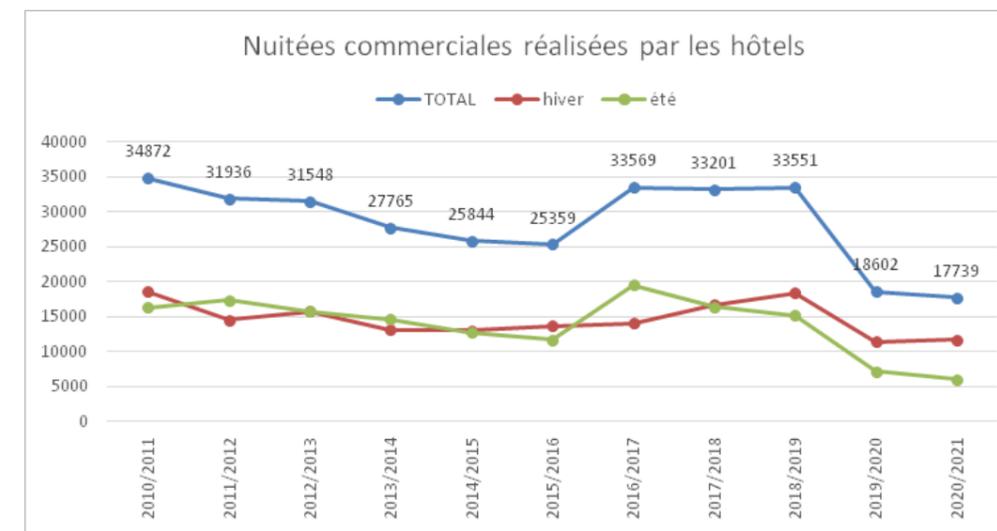
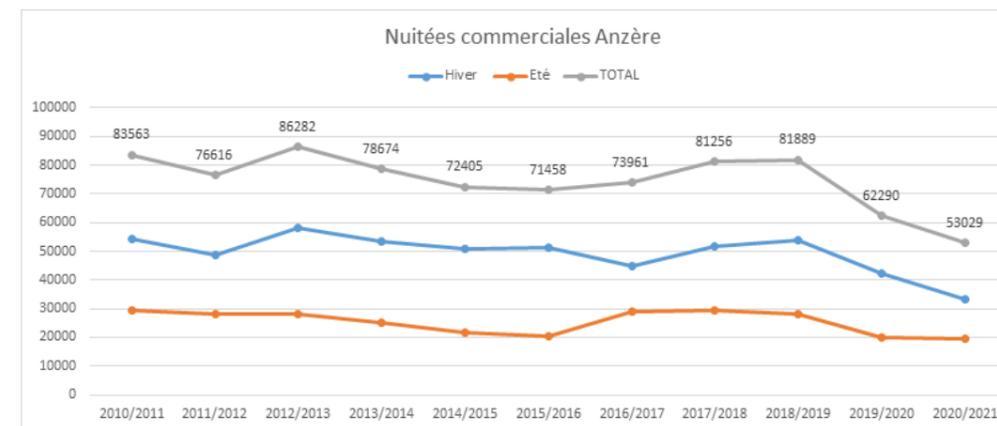
NUITÉES COMERCIALES

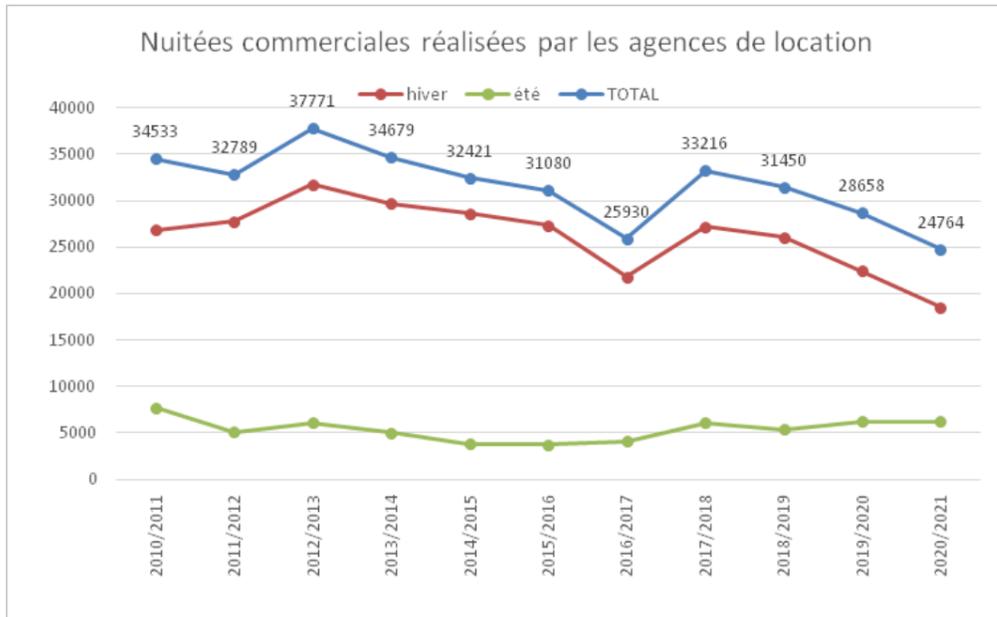
La crise sanitaire COVID-19 n'a pas simplifié l'exercice.

L'incertitude qui a perduré a freiné les intentions de voyager de nos clients. Des nombreuses voyages en groupe ont du être annulés et des logements de groupe sont restés fermés.

Malgré la volonté de nos clients de venir à la recherche des grands espaces et l'air pur, la commercialisation des hébergements professionnel a été compliquée. La provenance – surtout Suisse – de nos clients nous a largement aidé de garder un certain volume d'occupation.

Pour le nouvel exercice nous restons optimistes pour que la situation évolue et qu'en terme de nuitées commerciales nous remonterons.





PROVENANCE DE NOS PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES

Depuis l'introduction de la taxe de séjour forfaitaire l'année touristique 2016-2017, les statistiques de nuitées transmises par les propriétaires de résidences secondaires dans leurs propres chalets et appartements ne sont plus utilisées à des fins comparatives. Cela ne remet pas en question l'extrême importance de cette clientèle pour le développement et la pérennité de notre destination.

TOP 10 DES PAYS DE PROVENANCE DE NOS PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES

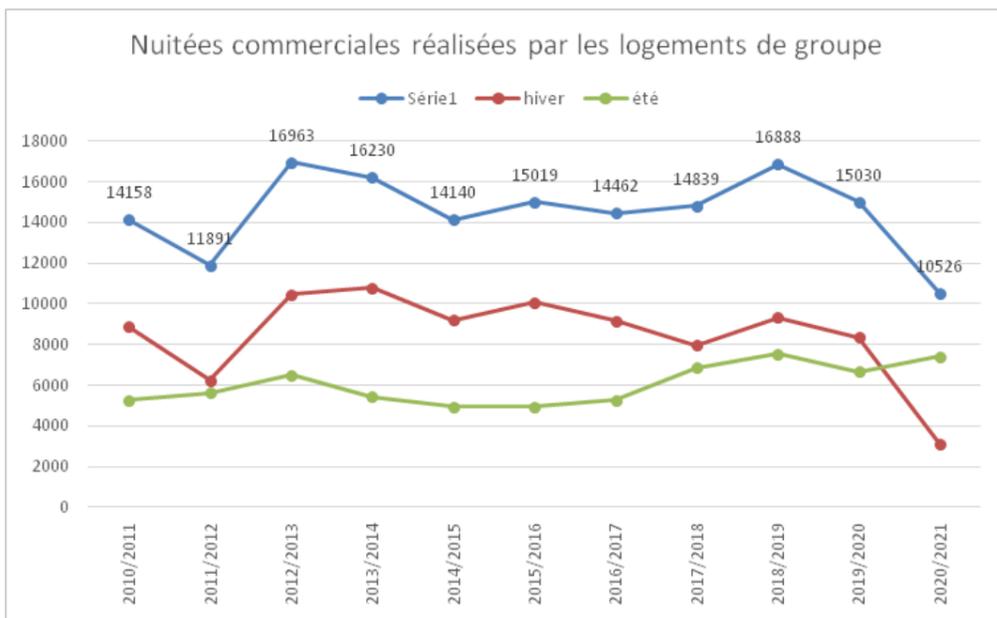
Source : fichiers IgGroup Pass Liberté retirés été 2021

1. Suisse
2. France
3. Allemagne
4. Belgique
5. Pay-Bas
6. Royaume-Uni
7. Italie
8. Luxembourg
9. Danemark
10. États-Unis

TOP 10 DES CANTONS DE PROVENANCE DE NOS PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES SUISSE

Source : fichiers IgGroup Pass Liberté retirés été 2021

1. Valais
2. Vaud
3. Fribourg
4. Berne
5. Neuchâtel
6. Bale
7. Zurich
8. Jura
9. Soleure



ANZÈRE LIBERTÉ

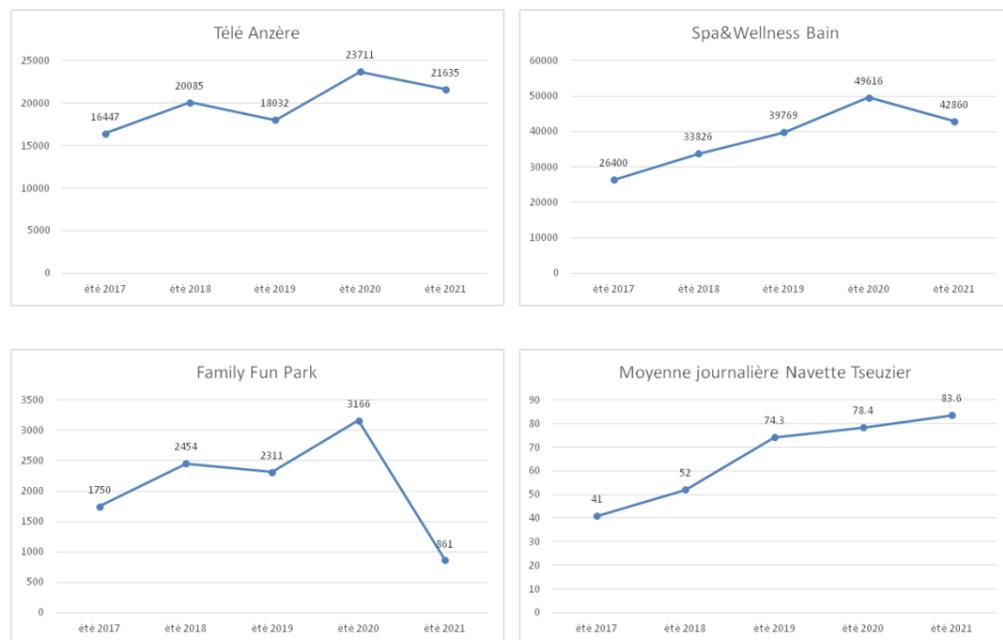
Anzère Tourisme investit chaque année un budget important dans le Pass Anzère Liberté (environ 450 000,- CHF). Ce pass est remis à tous les propriétaires de résidences secondaires qui paient la taxe de séjour forfaitaire, ainsi qu'à tous les touristes qui séjournent dans nos communes. La carte est valable pour la saison d'été et donne accès à de nombreuses activités et prestations offertes ou à prix réduits. Ces dernières évoluent chaque année afin de faire découvrir de nouvelles activités.

WWW.ANZERE.CH/LIBERTE

ANNÉE	NOMBRE DE PASS DISTRIBUABLES	NOMBRE DE PASS DISTRIBUÉS	POURCENTAGE
Été 2017	11639	6355	54 %
Été 2018	11253	7131	63 %
Été 2019	11289	7551	66 %
Été 2020	11289	8095	71 %
Été 2021	11403	8298	72 %



UTILISATION ANZÈRE LIBERTÉ



RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux ont beaucoup évolué, dorénavant ils sont devenus de réels atouts marketing pour les entreprises. Les Réseaux Sociaux sont essentiels et incontournables pour s'adresser à de nouvelles cibles et développer des marchés. Il n'est plus imaginable aujourd'hui, de s'en passer. Ils font partie intégrante de la stratégie communication d'Anzère Tourisme.

Anzère Tourisme anime notamment les réseaux Facebook et Instagram. L'animation est faite par le responsable marketing et nous essayons de tenir un rythme régulier de publications selon la saisonnalité. Les publications sont sur les thèmes des actualités, événements et animations ou tout simplement pour faire rêver nos clients avec des belles images.

RÉSEAU SOCIAL	ABONNÉS 2020/2021	ABONNÉS 2019/2020	ABONNÉS 2018/2019	EVOLUTION N-1
Facebook	12515	12344	11874	+1.4 %
Instagram	6251	5350	3743	+ 21.9%

04 MARKETING ET COMMUNICATION

La stratégie marketing & communication d'Anzère Tourisme se base sur une communication 360° qui touche toutes les ressources de communication possible et ce sur tous les marchés travaillés.

Les objectifs de notre communication :

- Renforcer la notoriété de la destination principalement en Suisse Romande et sur l'axe Berne-Bale
- Diversifier l'image d'Anzère avec un tourisme 4 saisons
- Faire connaître nos produits phares

NOS CIBLES



PROVENANCE EXCURSIONISTES

- Valais
- Vaud
- Fribourg
- Genève
- Berne
- Neuchâtel

PROVENANCE TOURISTES (COURT SÉJOUR OU SEMAINE)

- Vaud
- Fribourg
- Genève
- Berne
- Neuchâtel
- Bale
- Zurich

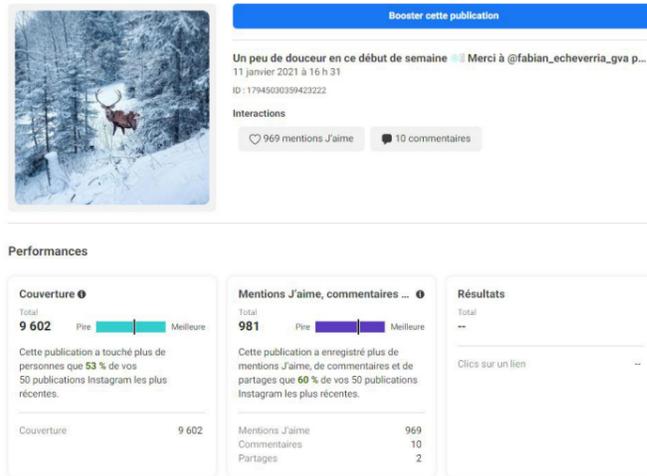


Performances



Performances





SITE WEB WWW.ANZERE.CH

L'objectif du site internet est de capter (rapidement) et de retenir l'attention de nos visiteurs. La centrale de réservation qui a été mise en place l'an dernier a été optimisée avec le rajout des nombreuses animations proposées par Anzère Tourisme et celles de nos partenaires. Désormais quasi l'intégralité des produits touristiques est réservable en ligne. Les pages webcam & météo restent les pages les plus visitées du site.

UTILISATEURS

2018/2019 : 254060
2019/2020 : 312454
2020/2021 : 348723 → + 11.6 %

CENTRALE DE RÉSERVATIONS INGÉNIE : RÉSERVATION.ANZERE.CH

Total CA cumulé sur la période : 116 358.50 CHF

Total dossiers	2020/2021	2019/2020	Evolution n-1
Hébergements	59	44	+ 34 %
Activités	990	1277	- 22 %
Manifestations	152	483	- 68 %

Hébergements : Agence Trachsel 14, Novagence 15, Anzomob 17, Hotel La Poste 7, Zodiaque 7



MARKETING OFFLINE

Publireportages 4x par année dans le Blick + Module Noël

- Publireportage 1/1 page dans la Schweizer Familie
- Communication événementielle presse locale
- Affiches F12 dans les principales gares sur la ligne BLS
- Affiches F200 à Sion et à Sierre
- Affichage écran Conthey
- Annonces dans différents magasins en Suisse
- Campagne RailBoard dans les Trains BLS
- Collaboration Car Postaux avec affichage dans les bus y compris interview Rhône FM cars postaux été



MARKETING ONLINE & RÉSEAUX SOCIAUX

- Présence sur plusieurs canaux „tv digital signage“
- Diffusion de Google Ads
- Jeu radio Rhone FM Spa&Wellness
- Spots Radio RhoneFM, RRO, RTN, Griff
- Campagne TV (hiver) sur diverses TVs régionales
- Campagnes digitales sur Facebook et Instagram
- Divers shooting photos pour la balançoires « Anz'Air » ainsi que différents événements
- 1 Newsletter par mois - Taux d'ouverture 34.81%

LES BROCHURES

Anzère Tourisme édite et publie différentes brochures, en lien avec les services et activités proposés à Anzère tout au long de l'année. Elles sont imprimées en 3 langues : FR - DE - ANG et disponibles en ligne également.

BROCHURE	FR	DEU	ANG
Brochure hiver	6000	1900	1700
Brochure été	6300	2300	1050
Brochure randonnée été	5020	1750	1300
Brochure randonnée hiver	2000	1000	600
Brochure trail & VTT	3500	1750	1080



L'APPLICATION ANZÈRE

Anzère Tourisme a lancé en automne 2021 son application pour faciliter le séjour des clients.

L'ACCUEIL D'ANZÈRE TOURISME

L'accueil touristique est souvent un dosage d'expertises et de bienveillance humaines associées à des canaux de diffusion appropriés et complémentaires.

Nos hotesses d'accueil se tiennent à disposition des touristes et propriétaires, mais également des partenaires ainsi que des résidents. Les tâches sont diverses (renseignement touristique, la réservation des activités, la vente des abonnements remontées mécaniques) et le guichet de la Poste complète l'offre.

SPONSORING

Anzère Tourisme apporte un soutien financier à plusieurs athlètes. Ce fut un réel plaisir de s'accocier avec ces athlètes et de bénéficier d'une mise en avant d'Anzère à travers des différents supports (présence tenues, casques, réseaux sociaux, presse, ...)



ARMAND Marchant
skieur Belge Coupe du Monde

CHRISTOPHE Torrent
Anzère Ski Team

MALORIE Blanc
skieuse d'Arbaz

ACM Ski Team

MATHIS Gantner
BMX

05 ANIMATIONS ET EVENEMENTS

L'objectif d'Anzère Tourisme est de proposer un calendrier événementiel et programme d'animations ambitieux avec pour chacun de nos hôtes des affinités. Les thèmes définis : Sport, Kids, Patrimoine/Culinaire & Fun.

Malheureusement la période a été largement impacté par la crise sanitaire lié au COVID-19. Des nombreuses restrictions et mesures sanitaires ont fait qu'Anzère Tourisme a du largement adapter son programme d'animations et calendrier événementiel.

Les temps forts de l'hiver et de l'été qui ont été annulés :

- Winter Opening
- Nouvel An
- Festi' Neige
- Rallye du Go
- Carnaval
- Tour des Alpagnes
- Fete du Bœuf
- Vini Fete

Aussi toutes les animations organisées à l'intérieur (Espace Wildhorn) ont été annulées à cause du COVID-19 : yoga, sport after work, pilates, winter brunch, feux follets.

Heureusement au moment de l'allègement des restrictions nous avons été réactifs et ont pu organiser des nombreuses animations. Nous avons même réussi à renouveler 80 % des animations hebdomadaires estivales.

ACTIVITÉS QUI ONT EU LIEU EN HIVER 2020/2021

- Chasse au trésors
- Balade flambeaux
- Ski de fonds
- Faune et flore
- Course d'Ogni
- Initiation ski de rando
- Cani rando
- Observatoire

NOUVELLES ANIMATIONS ÉTÉ 2021

- Escalade after work
- Escalade mur Anzère
- Rando famille
- Fabrication attrape rêve mexicain
- Produits du terroirs sur la colline du château
- Atelier photo
- Balade de l'eau à l'essencier
- Tremblez Valaisan – balade guidée sur le tremblement de terre -
- Lunch aux Audannes
- Visite de l'essencier
- Yoga aux étangs d'Arbaz
- Expérience Wildhorn

LES TEMPS FORTS QUI ONT EU LIEU

- Vignes & Culture
- 1er août
- Tour des Stations
- Fete des étangs
- Fete cabane des Audannes
- Brisolée
- Rallye International du Valais
- Roadmovie Arbaz



" Nous tenons à remercier nos partenaires qui travaillent avec nous pour mettre en place ce riche programme d'animations. "

BUS NAVETTE

En hiver Anzère Tourisme propose un service de bus navette pour nos vacanciers. Ce service est gratuit et fonctionne toute la saison avec la mise en place de navettes supplémentaires durant la haute saison. Ce service est proposé gratuitement et est très apprécié par ses utilisateurs.

Durant la saison d'été Anzère Tourisme met en place une navette jusqu'au barrage du Tseuzier. Ce service est gratuit pour les détenteurs du Pass Anzère Liberté et fonctionne les mercredis, vendredis, samedis et dimanches de juillet à fin octobre.



06 INFRASTRUCTURES ET INVESTISSEMENTS

L'équipe infrastructure d'Anzère Tourisme c'est :

- 4 Collaborateurs à l'année
- 1 auxiliaire de juin à octobre 2021
- 1 auxiliaire de juillet à octobre 2021

L'équipe travaille sur des missions variées, dont notamment dans les domaines d'activités suivants :

- Chemins & trails été & hiver
- Pistes VTT
- Vita Parcours
- Fun Park été & hiver (airbag, ski nocturne, luge, patinoire, pumtrack, escalade, trampolines, slackline, place de jeu ...)
- Place du village été & hiver
- Itinéraires de randonnée raquettes
- Pistes de ski de fond Le Go
- Pistes de ski de randonnée
- Entretien & maintenance régulier du matériel et infrastructures
- Infrastructures divers : entretien stade de football d'Ayent & le tennis d'Anzère, la buvette du tennis, Espace Wildhorn
- Soutien logistique sur toutes les animations et évènements organisés par Anzère Tourisme (montage, démontage, animation, ...)

Elle doit avoir une forte capacité à s'adapter aux imprévus et changements notamment lié aux conditions météorologiques.

Itinéraire de randonnée hivernale Chamossaire

Durée: 2h30
Distance: 8 km
↗ 210 m ↘ 208 m

Numéro d'appel d'urgence: 112
Office du Tourisme d'Anzère | Tél: 027 399 28 00 | www.anzere.ch

Vérifier l'équipement, le temps nécessaire, la météo et les éventuelles situations à risques.
Respecter la nature et la faune sauvage.

SPORTS DE NEIGE ET RESPECT
respecter c'est profiter

HIGHLIGHTS 2020-2021

- Rénovation complète de la signalétique sur les deux communes
- Rénovation du chemin Produsex – Gd bisse d'Ayent
- Rénovation de 5 ponts/passerelles sur l'ensemble de la commune
- Rénovation de la signalétique en montagne (marquage blanc-rouge-blanc)
- Remise en état du parcours hivernal « le Chamossaire »
- Aménagement réserve AV6 & déménagement de l'ancien Proxy
- Montage de la maquette du Bisse de l'Ecal de Lausanne
- Amélioration FunPark (bétonnage, drainage)
- Etrangéité piste du village (drainage)

INVESTISSEMENTS

Un montant de 20% de la somme des taxes de séjour est transféré chaque année sur un compte d'investissements. Anzère Tourisme a pour mission de proposer des projets innovants et d'investir cette somme dans des infrastructures touristiques pour optimiser la satisfaction client.

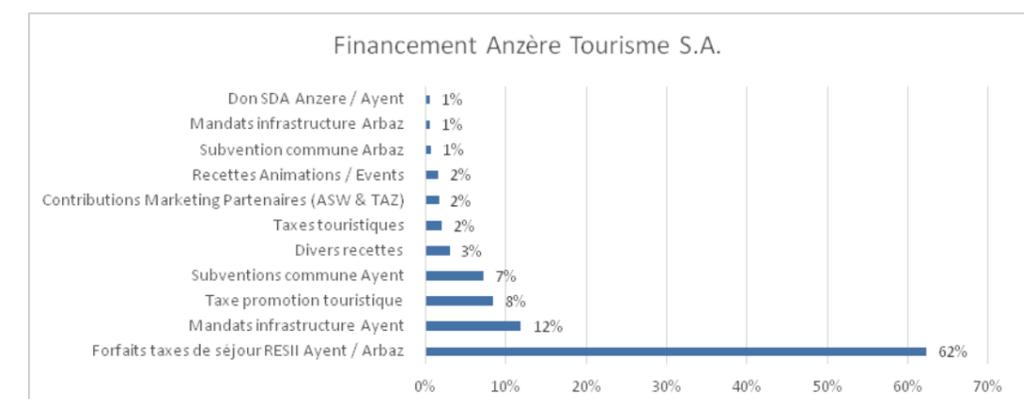
En 2020-2021 plusieurs projets ont été réalisés et d'autres sont en cours d'étude

- Renfort du service de bus-navettes pour faciliter vos déplacements.
- Mise en place d'une application officielle Anzère pour mieux préparer votre séjour.
- Amélioration du FunPark pour nos visiteurs.
- Mise en place de 2 balançoires géantes & d'espaces pique-nique sur notre territoire pour agrémenter vos promenades dans notre belle région.
- Etude pour la réalisation d'une passerelle au lieu-dit 'Pertou' pour sécuriser la traversée de la route d'accès à Anzère sur le parcours du Bisse d'Ayent.
- Etude du réaménagement de la Place du Village

Nous participons aussi au financement des nouvelles installations sur le domaine skiable (ex. Télésiège des Lys).

Pour les années à venir, des investissements sont également prévus entre autres en vue du développement du Anzère Spa&Wellness, de la mise en place des bornes de recharge pour vélos électriques, de la mise en valeur des bisses & du Pas de Maimbré, de l'élaboration des nouveaux chemins pédestres, de l'étude d'aménagement d'une Via Ferrata, d'un projet d'un Musée du Ski & d'Histoire de la région, un projet qui favorise la rénovation des biens, ou encore divers projets pour des activités supplémentaires.

COMMENT 100,- CHF SONT-ILS INVESTIS PAR ANZÈRE TOURISME ?



anzère