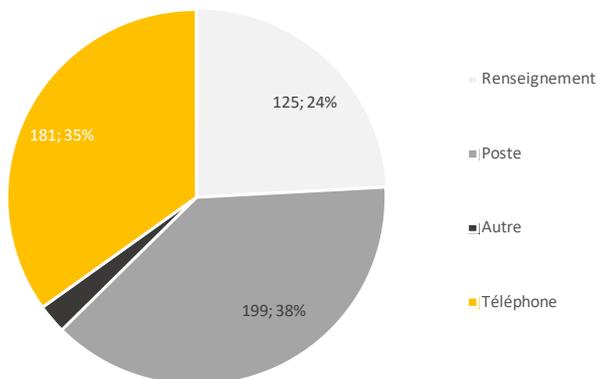


TABLEAU DE BORD NOVEMBRE 2022

ANZÈRE TOURISME

*Le nombre de passages à l'office a été moins important que les derniers mois, ce qui est normal, car novembre est toujours très calme.

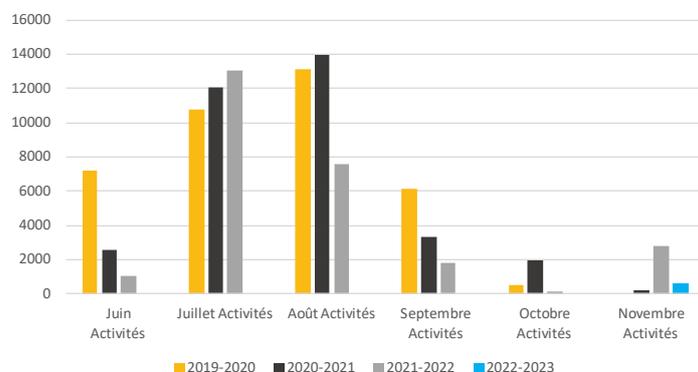
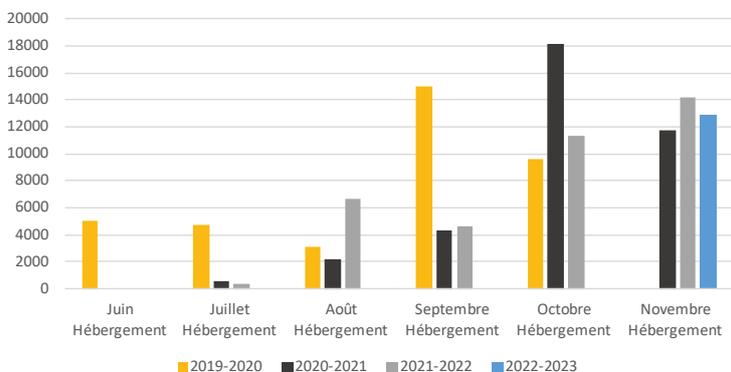
Fréquentation de l'office du tourisme



INGÉNIE

Le chiffre d'affaire 'hébergement' généré par la centrale de réservation est stable pour le mois de Novembre et en augmentation par rapport à Octobre. En effet, les personnes réservent leur séjour pour la période des fêtes.

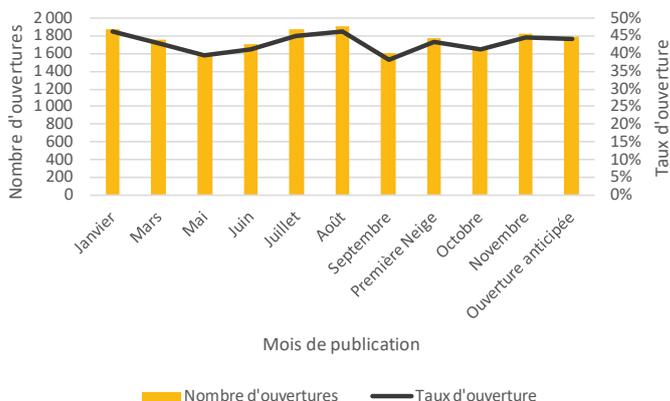
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTER

Grand public

En Novembre, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 4'081 personnes. Le taux d'ouverture était de 44.58%. Une deuxième News a été envoyée à notre base de donnée Grand Public. Celle-ci présentait les préouvertures pour la fin du mois. Le taux d'ouverture est de 43.97%



Partner News

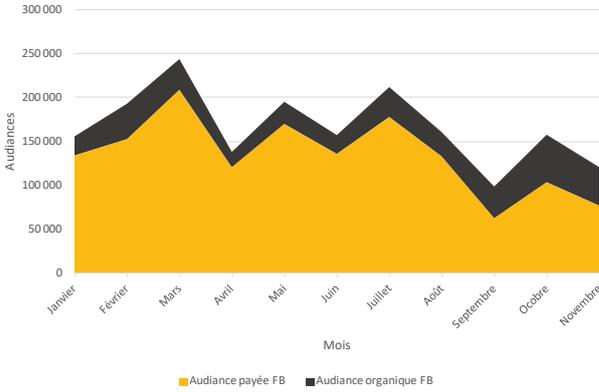
La Partner News est distribuée à 150 professionnels.



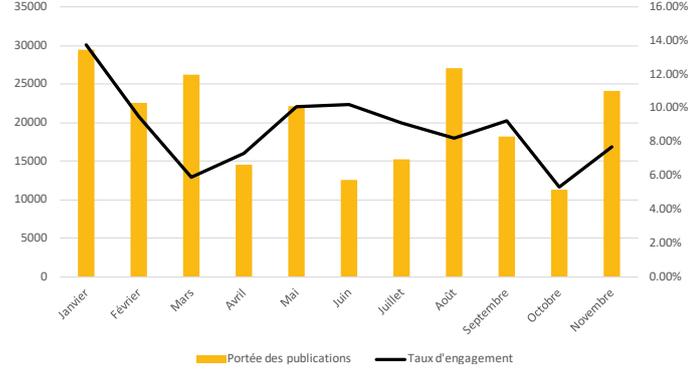
RESEAUX SOCIAUX

Une baisse de l'intérêt pour la page Instagram est notable. Celle-ci s'explique, en partie par la reprise des réseaux sociaux par Anzère Tourisme, une baisse de la sponsoring et une baisse d'intérêt pour la fin de l'automne, période de transition. L'intérêt pour la page reprend naturellement avec l'arrivée de la neige et le taux d'engagement reste tout à fait intéressant. Pour Facebook, la même tendance est observable, même si elle est légèrement moins forte.

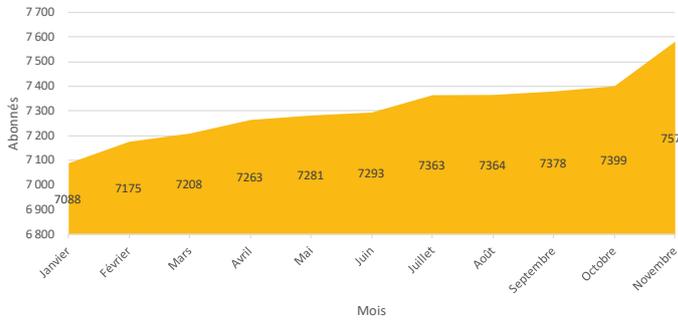
Evolution des audiences FB



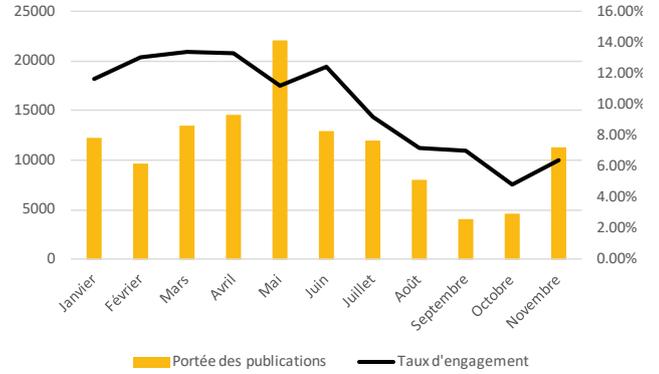
Evolution du taux d'engagement FB



Nombre de personnes abonnées IG



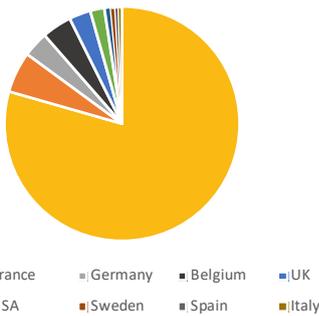
Evolution du taux d'engagement IG



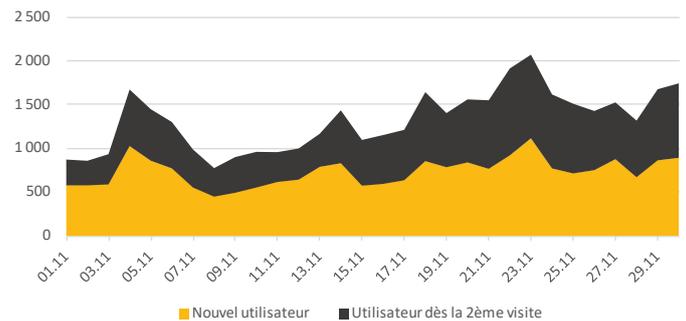
SITE INTERNET

L'affluence sur le site web augmente avec l'arrivée de l'hiver. La page des webcams est celle qui intéresse le plus les visiteurs. C'est d'ailleurs la page la plus visitée, ce qui veut dire qu'une majorité de personnes passe directement par un moteur de recherche pour trouver la page webcams.

Sessions pour la dimension Pays



Nombre d'Utilisateurs



Les pages les plus vues

