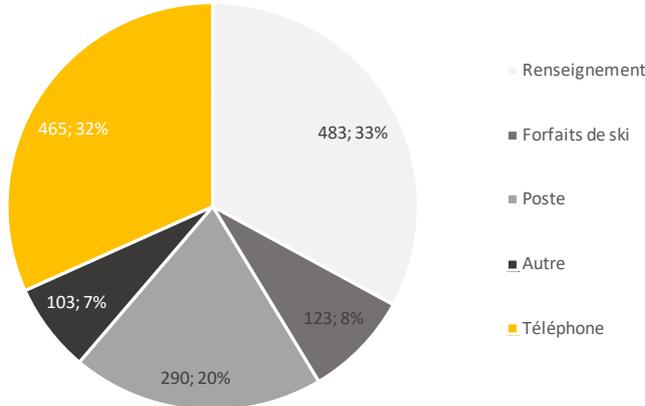


# TABLEAU DE BORD JANVIER 2023

## ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de décembre, l'office du tourisme a majoritairement prodigué des renseignements ; que ce soit par téléphone ou en direct. Ceux-ci représentent 65% des interactions du Front office.

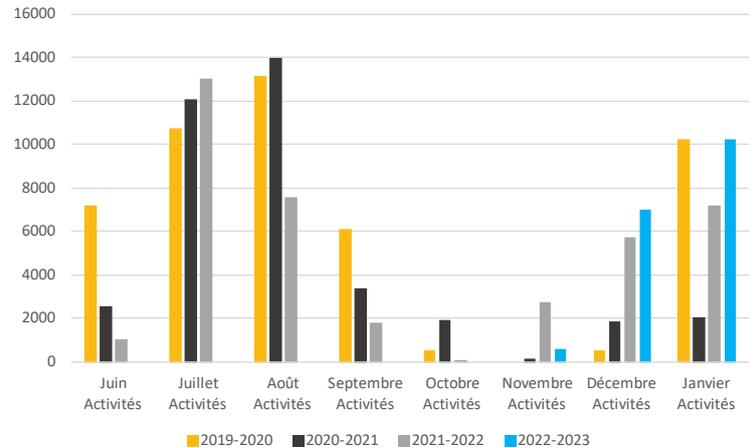
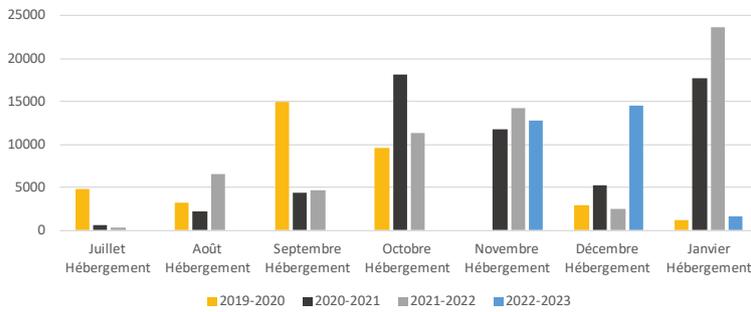
### Fréquentation de l'office du tourisme



## INGÉNIE

Le chiffre d'affaire 'hébergement' généré par la centrale de réservation est nettement moins important que les derniers mois et les dernières années. Cela s'explique par le fait que la plus part des biens étaient déjà loués pour les vacances de carnaval. De plus les conditions d'enneigement moyennes n'ont pas poussé les gens à réserver outre mesure. Pour les événements, la centrale a bien fonctionné.

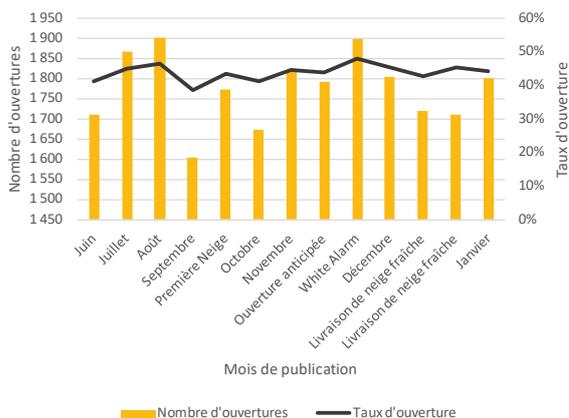
### CA Ingénie - par année et par type de prestation



## NEWSLETTER

### Grand public

En Janvier, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 4'094 personnes. Le taux d'ouverture était de 44%. Deux autres News ont été envoyées à notre base de donnée Grand Public. Celles-ci présentaient les conditions d'enneigement. Le taux d'ouverture moyen était de 43.95% soit presque identique à celui de la News classique.



### Partner News

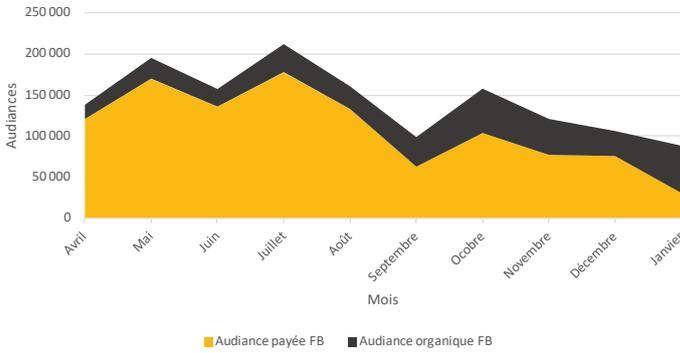
La Partner News est distribuée à 150 professionnels.



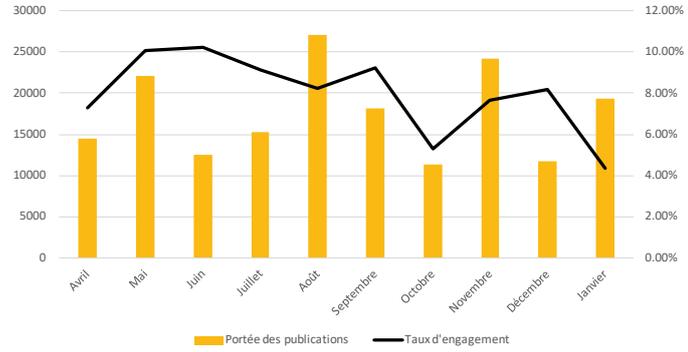
# RESEAUX SOCIAUX

L'audience organique sur Facebook a été importante alors que l'audience payée a peu fonctionné. Cela est dû au fait que nous avons essentiellement sponsorisé des publications qui fonctionnaient mal. Nous leur avons donc artificiellement donné plus de portée. Normalement, notre stratégie est inverse : booster les publications qui fonctionnent bien pour générer une importante portée. Globalement, on peut observer que notre communauté grandit et que l'intérêt pour la destination est à la hausse. La situation générale est enthousiasmante.

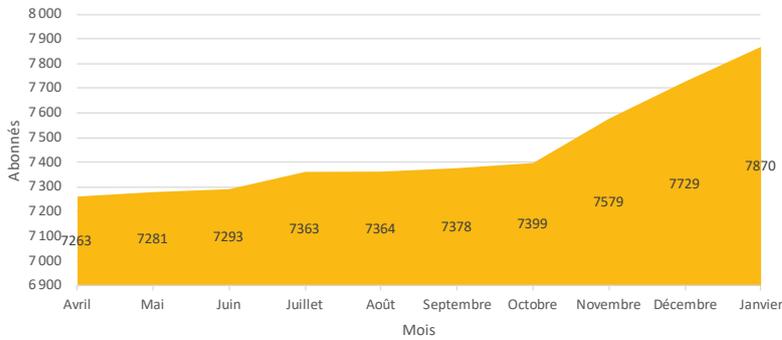
## Evolution des audiences FB



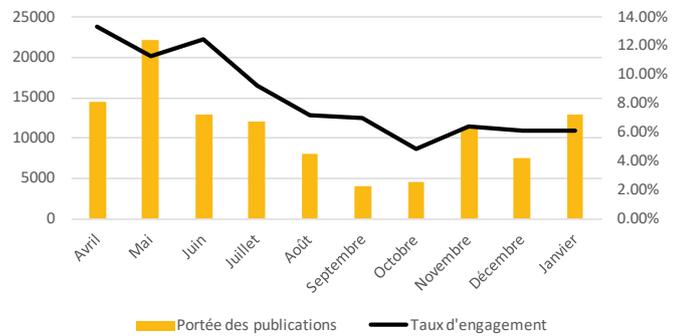
## Evolution du taux d'engagement FB



## Nombre de personnes abonnées IG



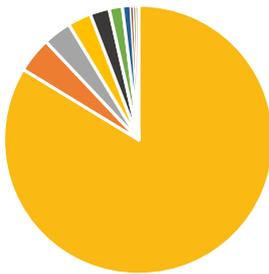
## Evolution du taux d'engagement IG



# SITE INTERNET

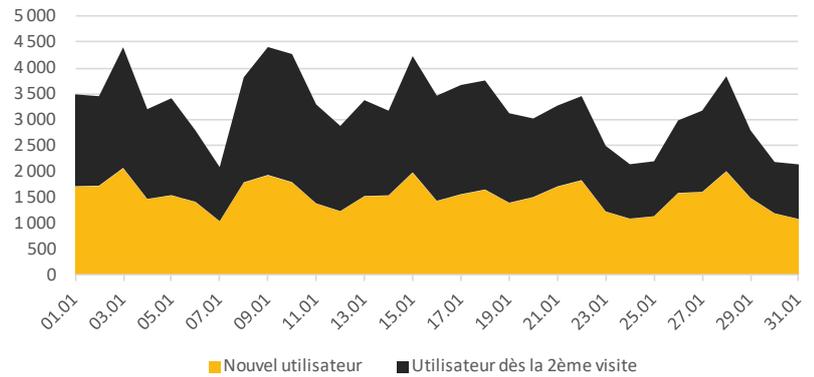
L'affluence sur le site web augmente avec l'arrivée de l'hiver. La page des webcams est encore une fois celle qui intéresse le plus les visiteurs. C'est d'ailleurs la page la plus visitée, ce qui veut dire qu'une majorité de personnes passent directement par un moteur de recherche pour trouver la page webcams. Nous avons eu plus de visiteurs qui ont fait plusieurs visites sur notre site ce mois-ci. Cela s'explique par l'organisation des vacances de carnaval.

## Sessions pour la dimension Pays



- Suisse
- France
- Belgium
- Germany
- UK
- Netherlands
- USA
- Italy
- Spain
- Indonesia

## Nombre d'Utilisateurs



## Les pages les plus vues

