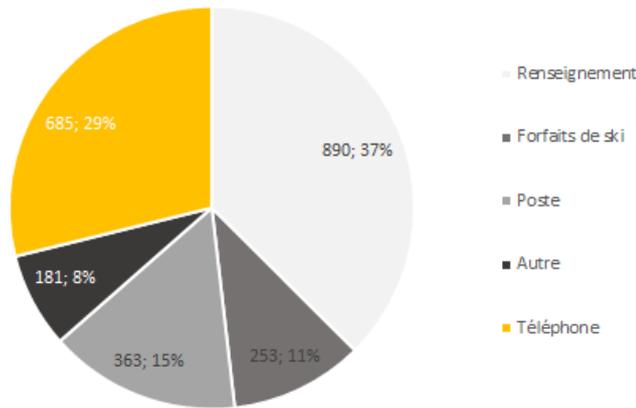


TABLEAU DE BORD FÉVRIER 2023

ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de février, l'office du tourisme a majoritairement prodigué des renseignements ; que ce soit par téléphone ou en direct. Ceux-ci représentent 66% des interactions du Front office.

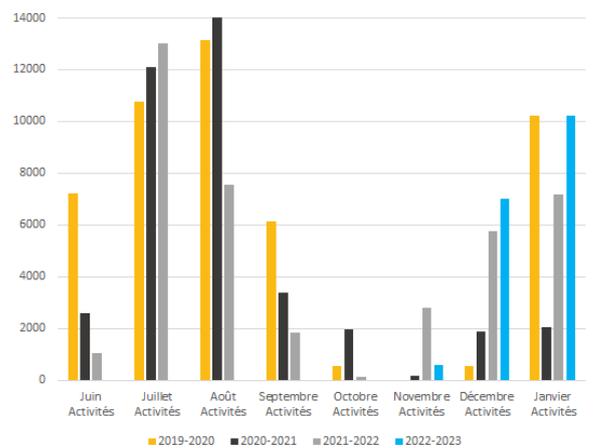
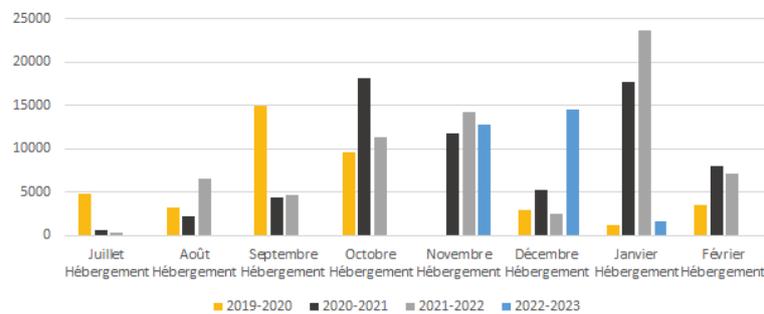
Fréquentation de l'office du tourisme



INGÉNIE

Aucune réservation n'a été enregistrée pour un hébergement sur la centrale de réservation au mois de février. Après consultation avec les hébergeurs, cette situation n'est pas étonnante. Les hébergements encore réservables étaient très peu nombreux et la saison ne se prêtait pas à la planification de futures vacances.

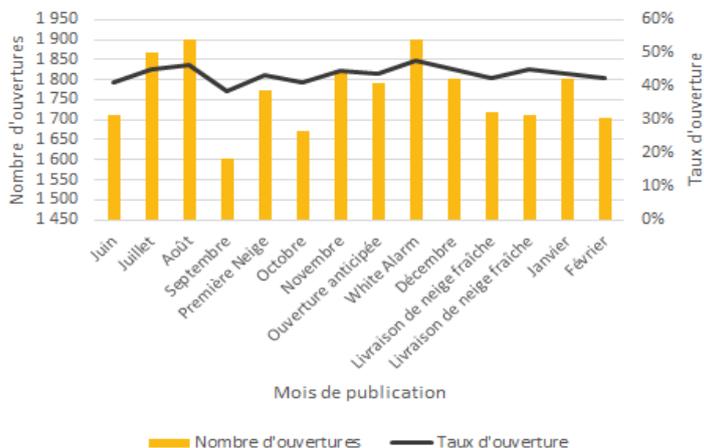
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTER

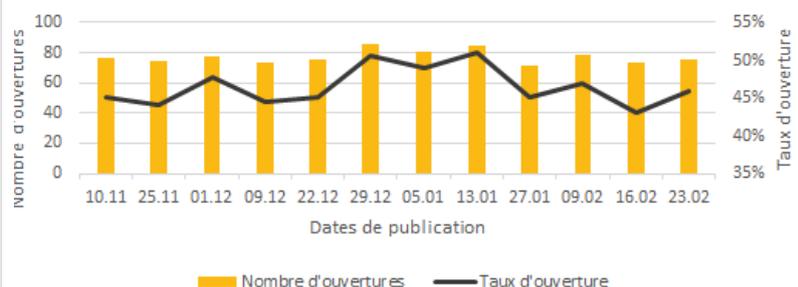
Grand public

En Février, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 3'996 personnes. Le taux d'ouverture était de 42%. C'est une légère diminution par rapport au mois de Janvier. Cela peut s'expliquer par des conditions météo compliquées dues au manque de neige qui ont pu impacté l'intérêt de nos visiteurs.



Partner News

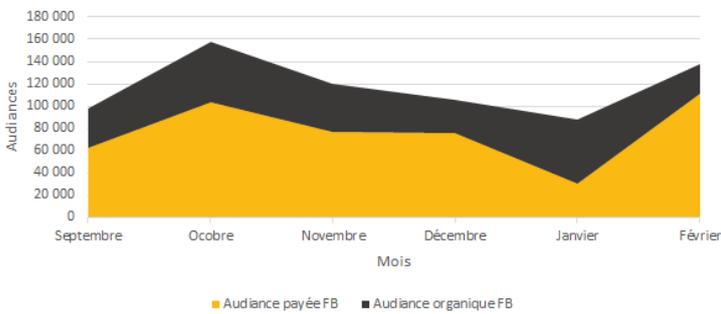
La Partner News est distribuée à 150 professionnels.



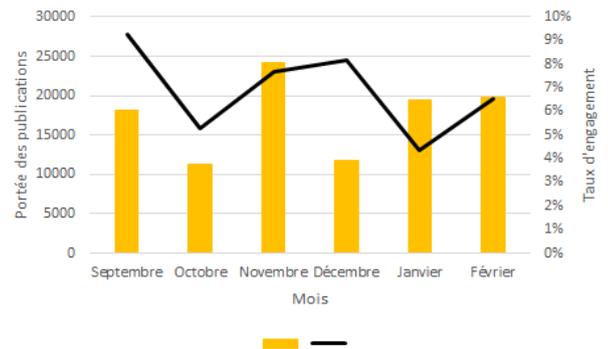
RESEAUX SOCIAUX

Les performances d'Anzère sur les réseaux sociaux sont bonnes. Globalement, nous observons deux tendances positives. Le nombre de personnes qui suivent Anzère augmente et le taux d'engagement reste très bon. On peut aussi remarquer que plus nous faisons des postes sponsorisés, moins le taux d'engagement est bon, mais plus la portée est importante. Cela est totalement normal, car nous payons pour de la visibilité et touchons des personnes moins ou pas engagées avec la destination.

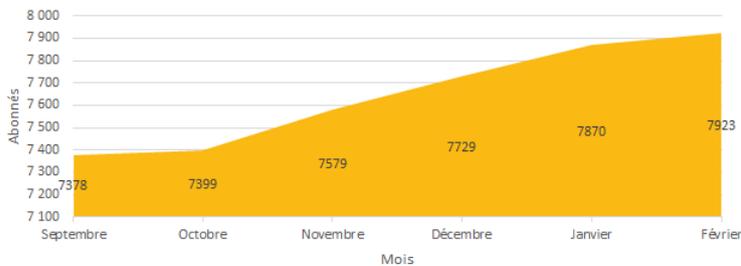
Evolution des audiences FB



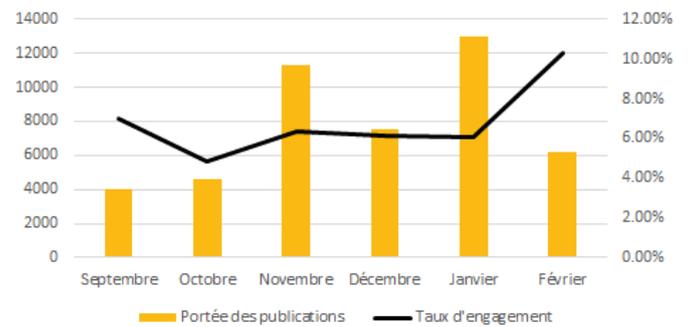
Evolution du taux d'engagement FB



Nombre de personnes abonnées IG



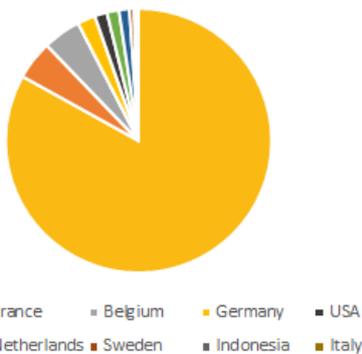
Evolution du taux d'engagement IG



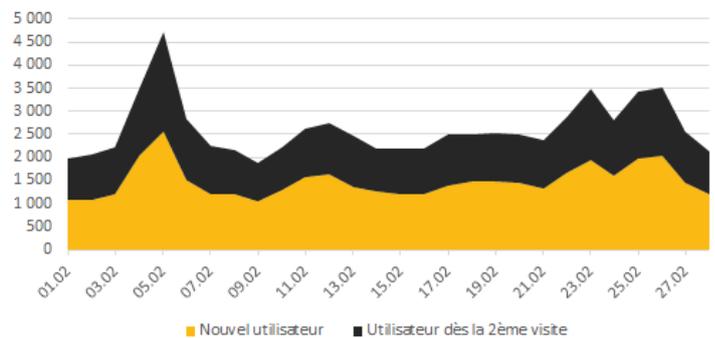
SITE INTERNET

L'affluence sur le site web a diminué par rapport aux deux mois précédents. Les 3 pics les plus importants sont des jours durant ou juste avant des week-ends que l'on savait chargés (avant les vacances vaudoises et avant les vacances valaisannes). Lors de ces pics, les pages les plus consultées étaient essentiellement liées au séjour. L'on constate que lors de ces pics, les pages restaurant, activités et Spa & Wellness ont été plus consultées que durant les autres jours du mois. La page Webcams est toujours celle enregistrant le plus de visites.

Sessions pour la dimension Pays



Nombre d'Utilisateurs



Les pages les plus vues

