

## En bref

### Valais

#### La promotion touristique pas en augmentation

Le Gouvernement valaisan ne prévoit pas d'augmenter son soutien à Valais/Wallis Promotion. Dans son message adressé au Grand Conseil, le gouvernement demande de maintenir le crédit de 10 millions de francs par an pour l'organe intersectoriel de promotion du canton, et ce pour la période 2017-2020. Cette enveloppe est identique à celle accordée pour la période en cours. Lors de la dernière assemblée générale de Valais/Wallis Promotion en juin, un montant espéré de 16 millions avait été articulé. Le parlement devra se prononcer en novembre. aca

### Fribourg

#### Estavayer cherche des crèches pour son itinéraire

L'office du tourisme d'Estavayer-le-Lac Payerne et Région lance un appel pour de nouvelles crèches en vue de sa traditionnelle exposition qui aura lieu du 5 décembre au 3 janvier 2016. Chaque année une soixantaine de crèches, petites et grandes, simples ou sophistiquées sont disséminées aux quatre coins de la cité laicoise. Cet itinéraire attire chaque année plus de 2000 visiteurs. Les créatifs peuvent s'inscrire auprès de l'OT jusqu'au 23 octobre. lb



La façade en miroirs du Cube Hotel Nassfeld, en Autriche.



Les espaces intérieurs à Nassfeld.

**Anzère, la station des hauts de Sion, conduit deux chantiers. Concrétiser un imposant projet hôtelier et chapeauter ses instances touristiques.**

CLAUDE JENNY

## Anzère: l'avenir d'un Cube

**A**nzère, on ne parle que de lui. Lui, c'est un cube! Un hôtel, le Cube hôtel, qui doit donner à Anzère, en Valais, l'équipement qui lui fait tant défaut. Un hôtel résolument pas comme les autres.

Présentons quelques éléments. Son architecture est originale avec sa forme cubique, ses façades qui reflètent le paysage ambiant, son atrium qui agit comme

un puits de lumière, son style urbain alors qu'il est destiné à un cadre montagnard. Son exclusivité puisqu'il n'en existe que deux, l'un dans les Grisons, à Savognin, le second à Nassfeld, en Autriche. Celui d'Anzère serait le premier de Suisse romande. Son volume imposant avec 150 chambres trois étoiles et 450 lits, offrant une capacité intéressante pour accueillir des groupes importants, des clubs de vacances. Son

coût estimé à 36 millions de francs. Son concept inédit puisqu'un Cube hôtel doit obligatoirement être «posé» à proximité immédiate de la station de départ des remontées mécaniques - à Anzère, ce serait sur l'actuel parking - et le prix de la nuitée englobe automatiquement un abonnement forfaitaire pour toutes les installations de la station. Une conception lancée par une société autrichienne qui n'a pas «atterri» à Anzère par hasard.

tion, la localisation possible au départ des remontées mécaniques et nos équipements attractifs.»

#### Le projet est réalisable à l'endroit prévu

L'enjeu est de taille. Le boss de Télé Anzère avance des chiffres affriolants: «En se basant sur des prévisions raisonnables, nous pouvons estimer que le Cube hôtel nous assurerait 40 000 nuitées par an. Quant aux remontées mécaniques, elles profiteraient d'un cash-flow salubre de 700 000 francs.» De quoi vitaliser toute la station, qui en a grand besoin. Président de la commune d'Ayent, Marco Aymon affiche le même réalisme: «Pour Anzère, cette réalisation est indispensable. La commune soutient totalement ce projet car il repose sur un intérêt marqué de la société Cube Hôtels.»

**«Tout le monde est conscient que nous jouons gros avec ce projet.»**

Olivier Foro  
Ancien resp. marketing Ovronnaz

#### Un objectif de 40 000 nuitées

En boostant la fréquentation de la station, un tel hôtel donnerait aussi une belle bouffée d'oxygène à la société des remontées mécaniques. Président de Télé Anzère, Albert Bétrisey ne cache pas la nécessité de conduire à bien ce projet: «On peut affirmer qu'il est quasiment vital pour Anzère, eu égard à l'infrastructure hôtelière insuffisante et vieillissante de la station. Contrairement à d'autres projets, celui-ci est né sur de bonnes bases et émane de la société autrichienne qui coiffe ces hôtels à la conception innovante. Ses responsables ont choisi Anzère pour la taille idéale de la sta-

tion, qui ont été informés. «Ce se-

rait dommage que des oppositions viennent freiner la réalisation. Une trop longue procédure pourrait décourager le promoteur», craint Albert Bétrisey. «Il faut que le Cube hôtel soit ouvert dans trois ans», lance-t-il.

#### Anzère Tourisme SA va naître

«Tout le monde est conscient que nous jouons gros avec ce projet», commente Olivier Foro, ancien responsable du marketing d'Ovronnaz. «C'est une tellement belle opportunité qu'il serait vraiment dommage de la gâcher», estime celui qui est en train de jeter les bases de la société Anzère Tourisme SA, laquelle doit chapeauter tous les acteurs touristiques (hébergeurs, remontées mécaniques, société du spa wellness, propriétaires).

Le président d'Ayent est catégorique: «Cette structure est indispensable, indépendamment de la nouvelle loi valaisanne sur le tourisme. Il faut que les fonds alloués au marketing touristique soient utilisés par une seule entité promotionnelle. Ce sera Anzère Tourisme SA». Cette société verra le jour durant le premier semestre de 2016.

«Nous devons prendre exemple sur ce qui s'est bâti dans d'autres régions, comme Nendaz ou la vallée de Conches, qui tirent profit de la création d'un tel organe faitier», estime Olivier Foro.

## Le réveil d'une Belle au bois dormant

**Le premier atelier destiné à définir la stratégie d'Anzère 2025 a connu une belle fréquentation. La qualité des services sera prépondérante.**

Avec la création d'Anzère Tourisme SA, l'objectif est clairement de regrouper tous les acteurs du tourisme de la région dans le but de bâtir un concept marketing sous une même bannière, mais aussi d'améliorer la qualité des prestations offertes aux hôtes de la station. Le président d'Ayent, Marco Aymon, l'exprime par cette jolie formule: «bon élève, mais peut faire mieux.» Indépendamment d'une indispensable amélioration de l'offre hôtelière, il incombe à tous les acteurs du tourisme de se remettre en question. Sous le titre provocateur d'«Anzère, une belle au bois dormant?», trois ateliers ont été initiés

par les communes d'Ayent et d'Arbaz pour associer un maximum de personnes concernées par l'avenir de la station. Le premier de ces ateliers, destiné à définir la stratégie d'Anzère 2025, a eu lieu le 3 octobre dernier et a connu une belle fréquentation.

«Un fil rouge a été défini autour de la qualité des services et des prestations», relèvent les animateurs de ce premier atelier. Car si les infrastructures sont grosso modo suffisantes, «il s'agit de passer à une étape décisive, celle de la professionnalisation des services; de rassembler derrière une même ligne de conduite les acteurs de toute la chaîne de services», écrivent-ils en guise de première synthèse de la journée. L'engagement d'Olivier Foro, un professionnel du tourisme, pour conduire le projet de création d'Anzère Tourisme SA répond bien évidemment à ce souci de doter la station d'un Monsieur Tourisme qui taille

patron. Il apparaît à tout le moins comme le candidat idéal pour remplir ce rôle. «Nous devons véritablement mettre en place une nouvelle gouvernance touristique et non se contenter de faire du toilettage», résume le spécialiste. Une attitude conquérante qui implique évidemment de disposer de moyens financiers en rapport avec les objectifs. Ce qui passera quasi inévitablement par une refonte de la taxe de séjour qui pourrait prendre de nouveaux contours à l'avenir. Mais si les participants à ce premier atelier Anzère 2025 n'ont pas forcément droit à un passage à la caisse, ils entendent par contre que les fonds récoltés soient alloués à des projets bien spécifiques. Définir le meilleur outil de financement et identifier clairement les projets porteurs: ces deux thèmes seront au cœur des prochains ateliers d'ores et déjà agendés à fin octobre prochain et janvier 2016. cj

ANNONCE

**L'assortiment professionnel pour un service excellent!**

**Présentation parfaite et appétissante de gâteaux, de tartes ou d'en-cas.**



Demandez dès aujourd'hui votre catalogue gratuit!

**Chez HUBERT, c'est trouvé!**  
Tout pour la gastronomie, l'hôtellerie, le service traiteur et le commerce de détail agroalimentaire

APPELEZ NOUS GRATUITEMENT AU NUMÉRO VERT 0800 11 66 00

# HUBERT

www.hubert-online.ch