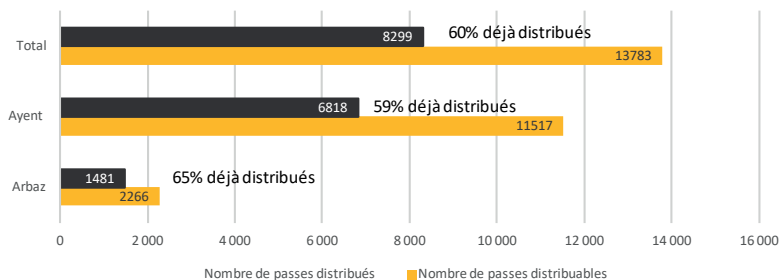


# TABLEAU DE BORD JUILLET 2022

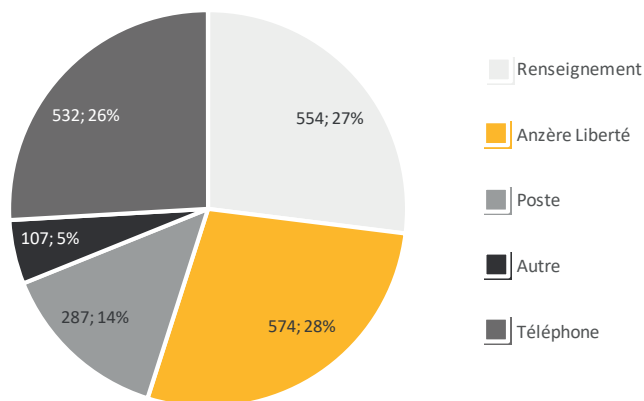
## ANZÈRE TOURISME

Les renseignements, les passes Anzère Liberté et les téléphones représentent environ 75% de la fréquentation de l'office. Par rapport au mois de juin, nous avons distribué plus de passes, mais en juillet, cela représente une proportion moins importante de la fréquentation totale. Étant en haute saison, il est normal que nous ayons eu plus de demandes de renseignement à l'office et par téléphone

### Nbr d'Anzère Liberté distribués



### Fréquentation de l'office du tourisme

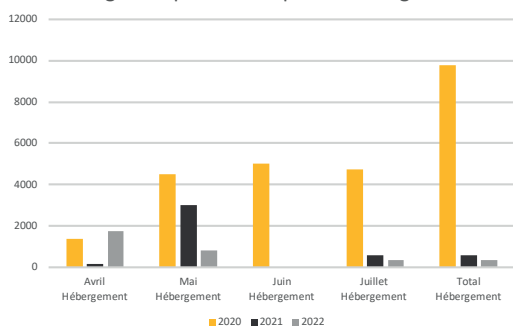


## INGÉNIE

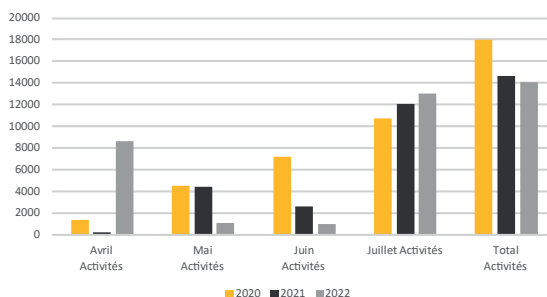
Par rapport aux deux dernières années, le chiffre d'affaire de la plateforme de réservation baisse. Le chiffre d'affaire généré par les événements et les activités a aussi baissé légèrement par rapport aux deux années précédentes. Cela s'explique par le caractère exceptionnel des étés 2020 et 2021. L'augmentation par rapport au mois de juin de cette année est normal par rapport aux années précédentes.

### CA Ingénie - par année et par type de prestation

CA Ingénie - par années pour l'hébergement



CA Ingénie - par années pour les animations et les événements



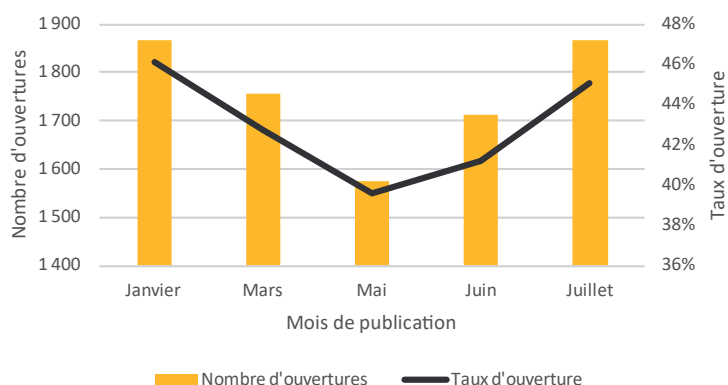
### Activités gratuites

Mois	nbr d'activité gratuite du mois
Avril	57
Mai	39
Juin	18
Juillet	423
Total	537

## NEWSLETTER

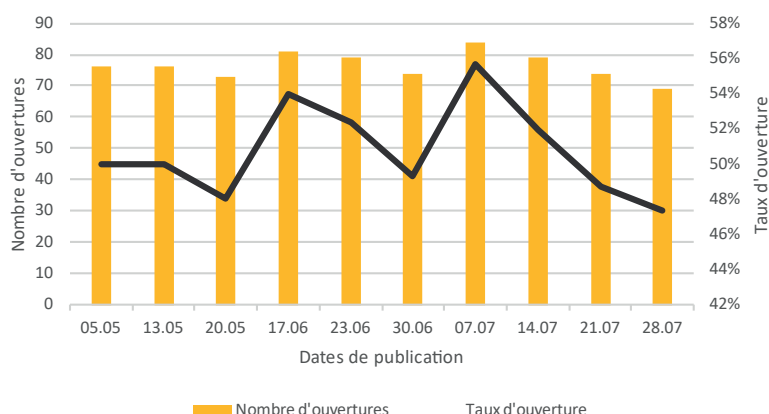
### Grand Public

En juillet, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 4'150 personnes.



### Partener News

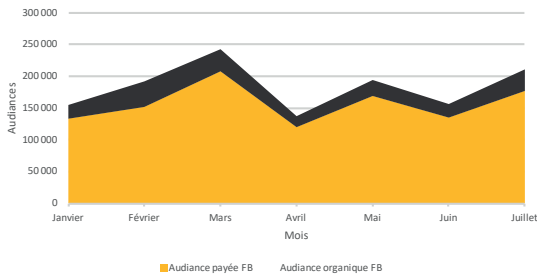
La Partner News est distribuée à 150 professionnels.



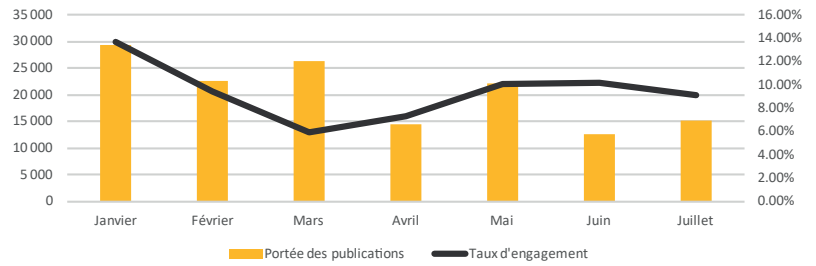
# RESEAUX SOCIAUX

Les audiences remontent par rapport au mois dernier, le taux d'engagement baisse. Cela est dû au fait que la portée des publications a été poussée par les postes sponsorisés. Nous avons donc touché plus de monde, mais une audience moins engagée.

## Evolution des audiences FB

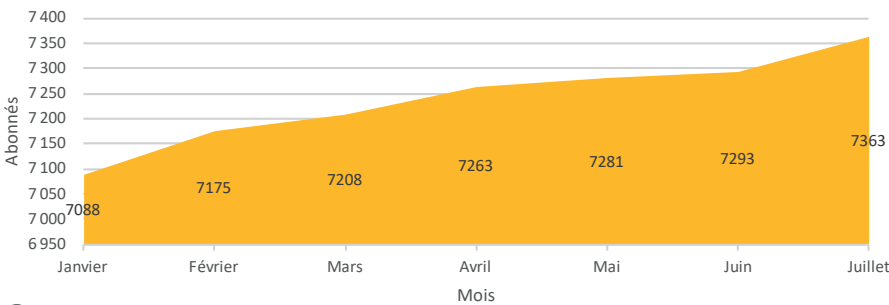


## Evolution du taux d'engagement FB

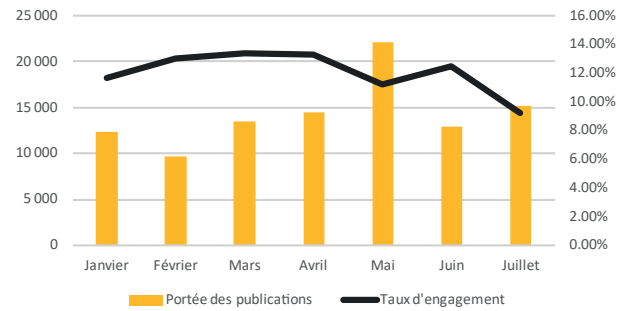


La portée des publications a augmenté, le taux d'engagement a baissé, pour les mêmes raisons que sur Facebook. Le nombre de followers continue d'augmenter.

## Nombre de personnes abonnées IG



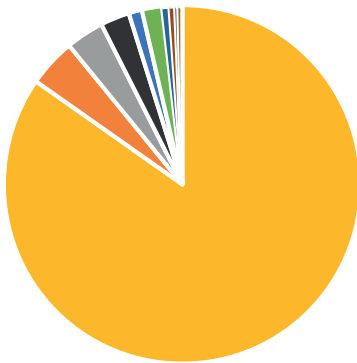
## Evolution du taux d'engagement IG



# SITE INTERNET

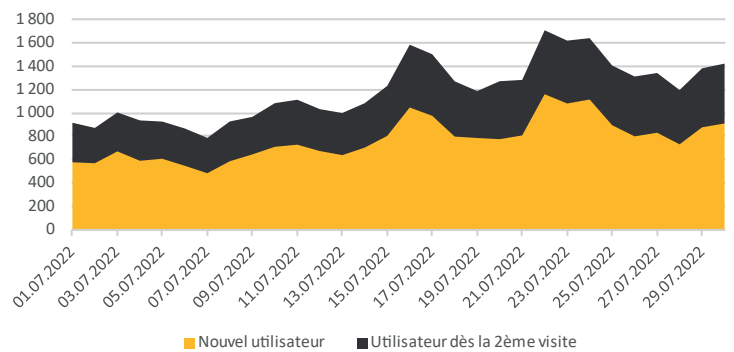
L'affluence sur le site web a largement été impactée par les grands événements de ce mois. Ceux-ci correspondent aux pics de fréquentation. La tendance générale de visite du site reste observable : les visiteurs suisses sont les plus nombreux, les pages Webcam et page d'accueil restent de loin les plus visitées, même si les pages des activités et des événements ont plus été visitées que les autres mois.

## Sessions pour la dimension Pays



- Suisse
- France
- Germany
- Belgium
- UK
- Netherlands
- USA
- Italy
- Spain
- Canada

## Nombre d'Utilisateurs



## Pages les plus vues

