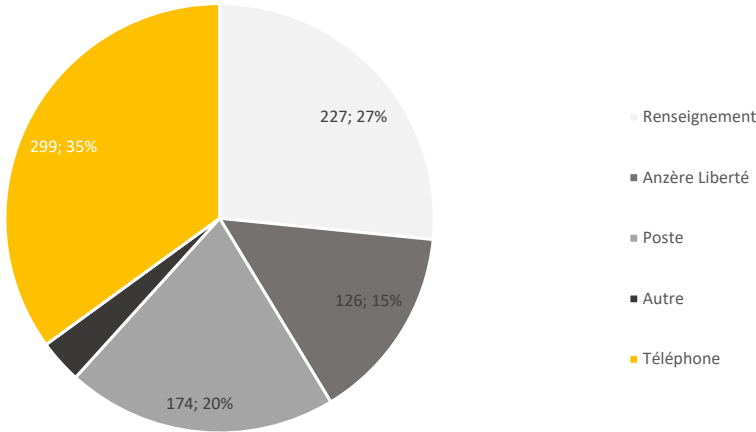


TABLEAU DE BORD MAI 2023

ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de mai, l'office du tourisme a majoritairement prodigué des renseignements par téléphone. La fréquentation générale de l'office du tourisme par les visiteurs est stable par rapport au mois d'avril. Cette situation est normale, la saison estivale n'est pas encore lancée et la station reste très calme.

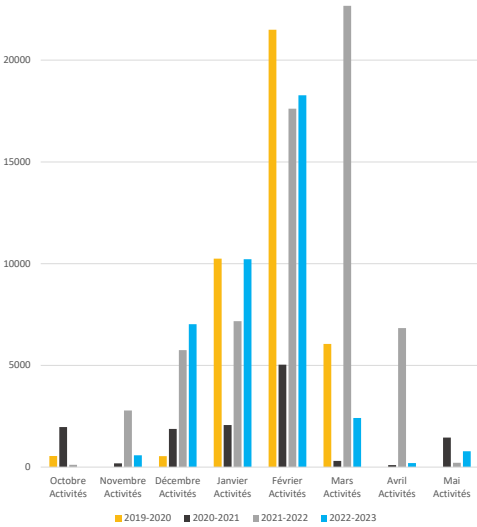
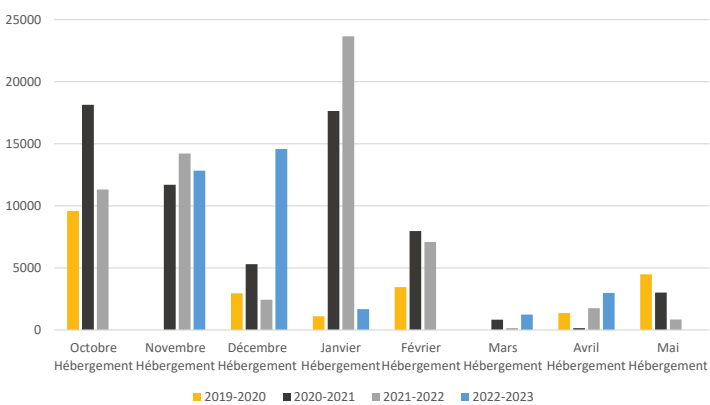
Fréquentation de l'office du tourisme



INGÉNIE

Peu de réservations d'hébergements et peu d'activités ont été enregistrées via la plateforme de réservation durant ce mois-ci. Cette situation est normale, les réservations estivales se font généralement un peu plus tard et peu d'activités se sont déroulées durant le mois de mai. De plus, il n'y a pas eu d'événement nécessitant des réservations générant un chiffre d'affaire ce mois-ci.

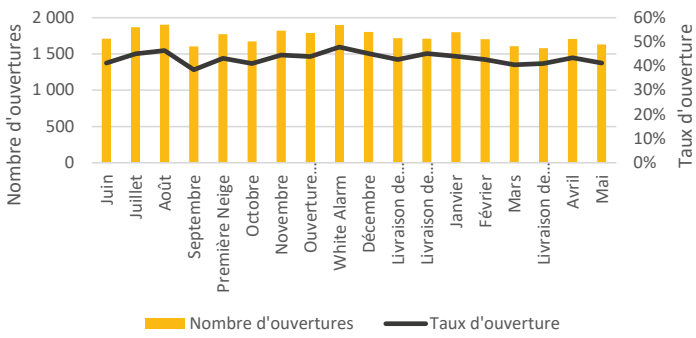
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTER

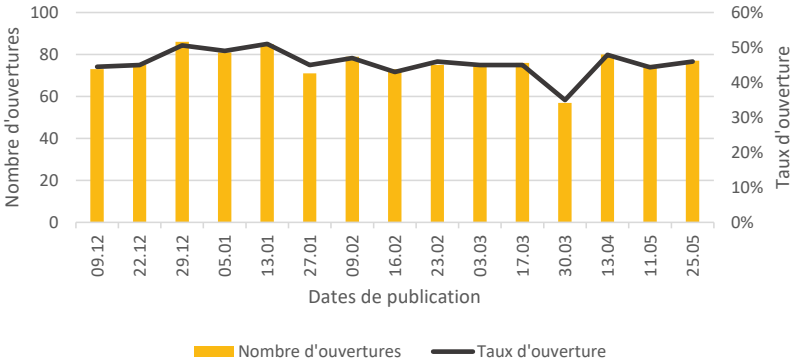
Grand public

En mai, la Newsletter Grand Public a été distribuée à 3'952 personnes. Le taux d'ouverture était de 41.25%. Le taux d'ouverture a légèrement baissé par rapport au mois précédent. Toutefois, un plus grand nombre de personnes ont ouvert la Newsletter.



Partner News

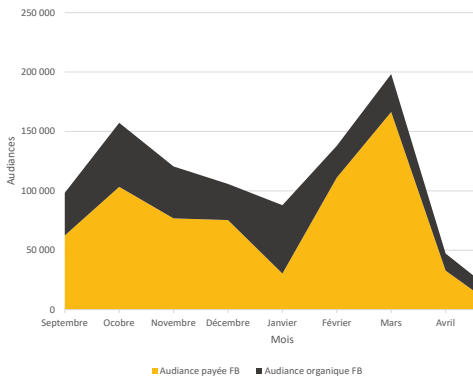
La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication.



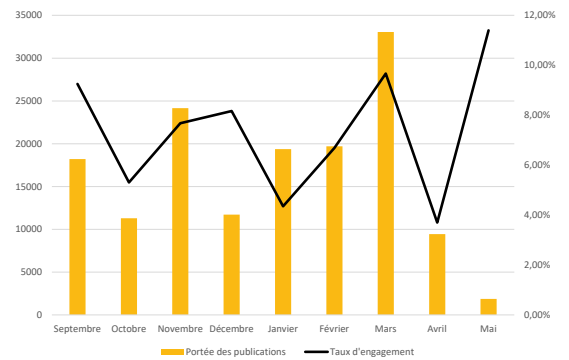
RESEAUX SOCIAUX

La performance d'Anzère Tourisme sur les réseaux sociaux dépend de deux facteurs très importants. Le premier est le nombre de publications mensuelles et le deuxième est le nombre de sponsorisations. Il est toujours important de mettre les deux en relation, car en allant chercher une audience qui n'est pas encore abonnée et attachée à Anzère, nous avons obligatoirement un taux d'engagement plus bas. Durant le mois de mai, nous avons fait peu de publications et aucune sponsorship. De ce fait, les audiences sont basses, mais le taux d'engagement est très élevé.

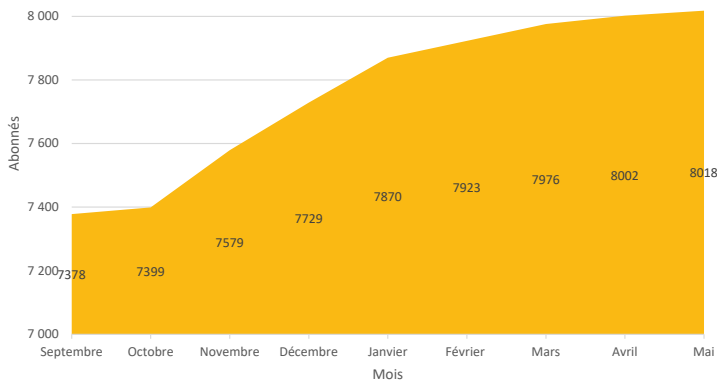
Evolution des audiences FB



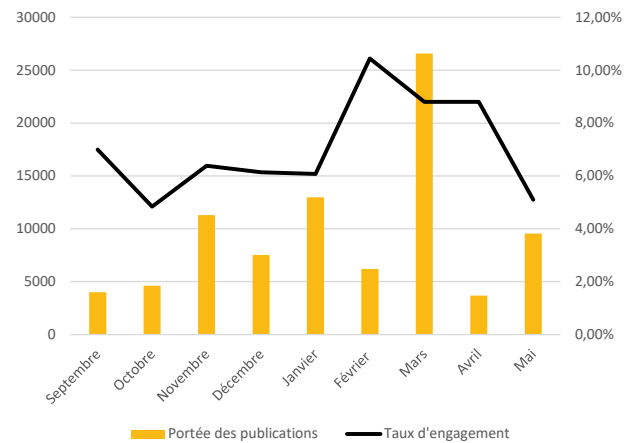
Evolution du taux d'engagement FB



Nombre de personnes abonnées IG



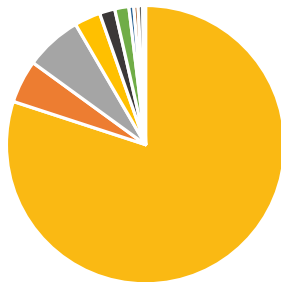
Evolution du taux d'engagement IG



SITE INTERNET

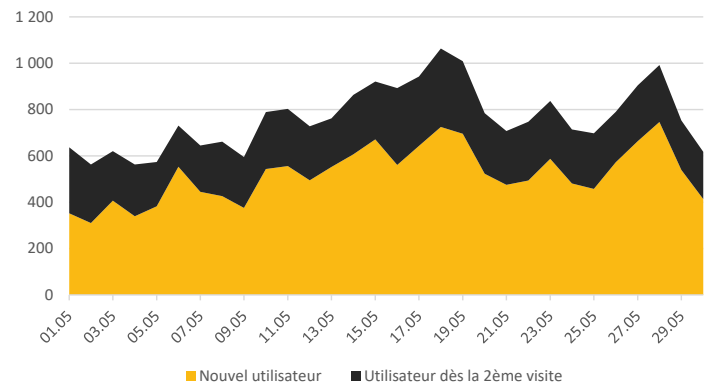
L'affluence sur le site web a augmenté par rapport aux mois précédents. Au sein même du mois de mai, nous pouvons observer une augmentation du trafic, notamment deux pics qui surviennent lors des week-ends. Les deux sont organiques. Ils surviennent à la fin du mois, ce qui montre l'intérêt croissant des visiteurs en vue de la saison estivale.

Sessions pour la dimension Pays



- Suisse
- France
- Belgium
- Germany
- UK
- Netherlanda
- USA
- Italy
- Denmark
- Spain

Nombre d'Utilisateurs



Les pages les plus vues

