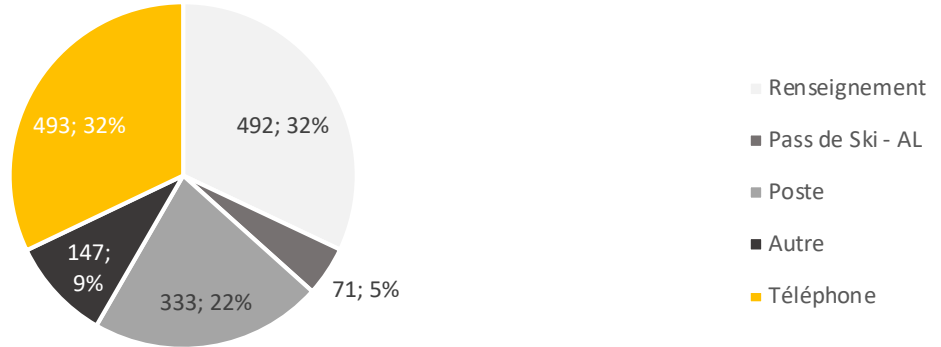


TABLEAU DE BORD DÉCEMBRE 2023

ANZÈRE TOURISME

Durant le mois de décembre, nous avons eu une nette augmentation de la fréquentation du guichet. Cela se remarque déjà les week-ends, notamment lors du week-end prolongé du 8 au 10, ainsi que troisième semaine du mois avec l'arrivée des vacanciers.

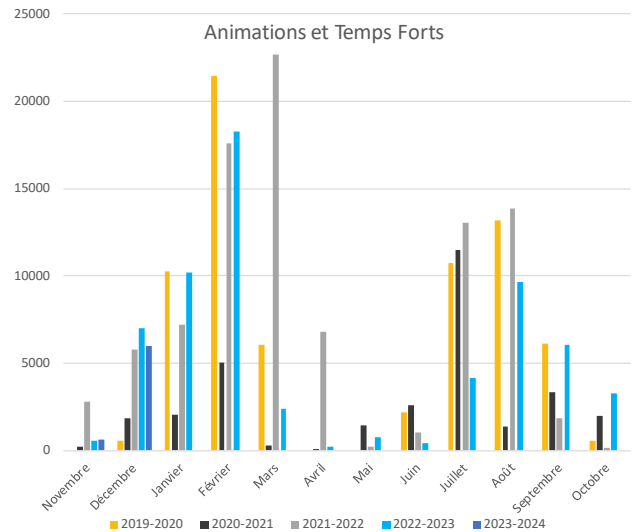
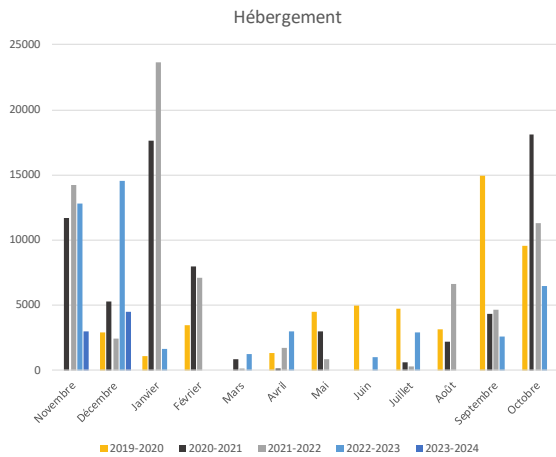
Fréquentation de l'office du tourisme



INGÉNIE

Le chiffre d'affaires enregistré sur la centrale de réservation durant le mois de décembre est en hausse par rapport au mois de novembre, mais il est beaucoup moins important que l'an dernier à la même époque. Le remplissage de la destination était bon durant le mois de décembre. Nous pouvons donc en déduire que les réservations se sont faites via d'autres plateformes. Le chiffre d'affaires des événements et animations est relativement stable par rapport aux autres années. Cela est bon signe, notre programme d'activité fonction effectivement très bien durant ce mois-ci et nous n'organisons pas d'événement générant un important CA en décembre.

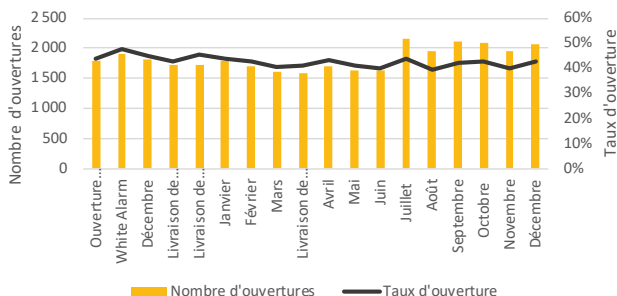
CA Ingénie - par année et par type de prestation



NEWSLETTER

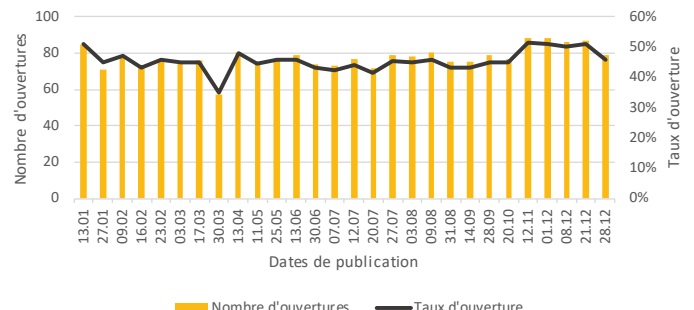
Grand public

Depuis le mois de juillet, nous pouvons observer que la Newsletter est légèrement plus distribuée. Le taux d'ouverture reste sensiblement le même depuis le mois de mars 2023. Le taux d'ouverture moyen depuis mars 2023 est de 41.55 %. C'est un très bon taux d'ouverture.



Partner News

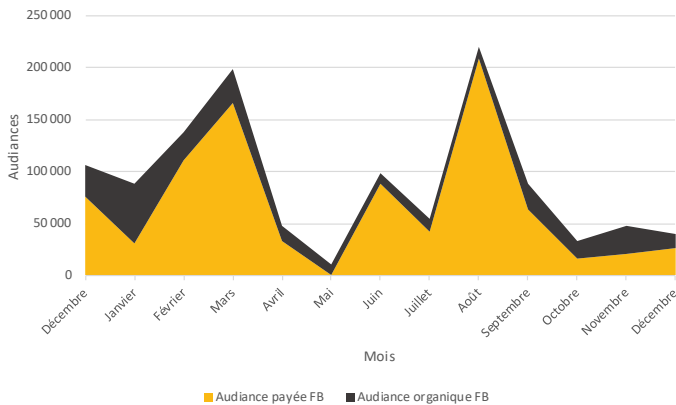
La Partner News est distribuée à 150 professionnels. De manière générale, les partenaires montrent un intérêt constant pour cette communication



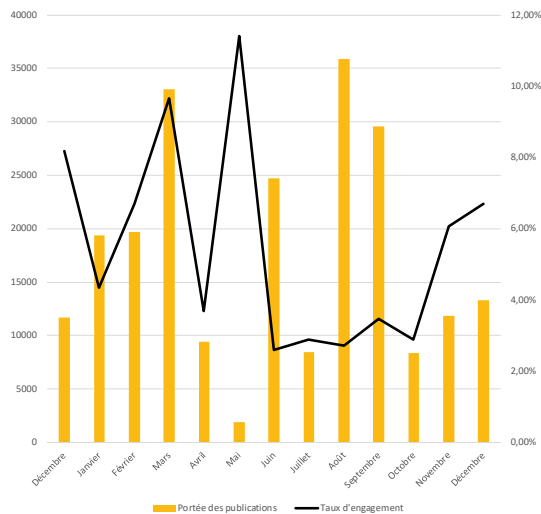
RESEAUX SOCIAUX

Les statistiques Facebook sont largement comparables à celle des quatre derniers mois. Nous observons une légère augmentation de l'audience payée et une légère diminution de l'audience organique pour un nombre de publication et un montant de sponsoring similaire. Cette situation est tout à fait normale. Maintenant que nous avons une petite période de stabilité, qui nous sert de base statistique, nous allons essayer d'augmenter légèrement le nombre de publications et, dans un deuxième temps, le montant des sponsorisations. L'objectif étant de trouver un équilibre et un juste milieu afin de faire grandir nos communautés respectives.

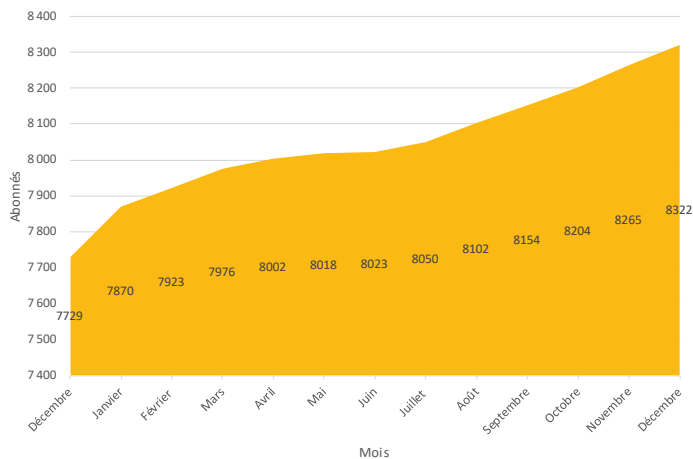
Evolution des audiences FB



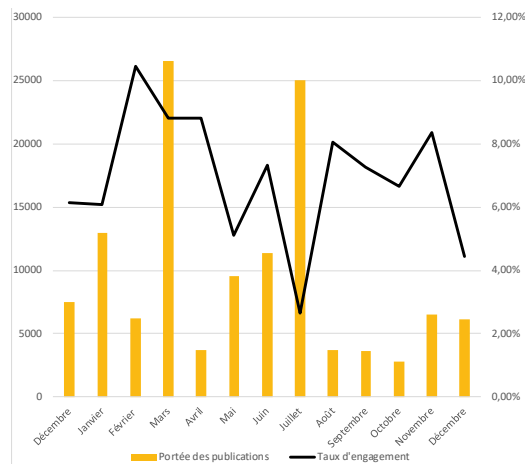
Evolution du taux d'engagement FB



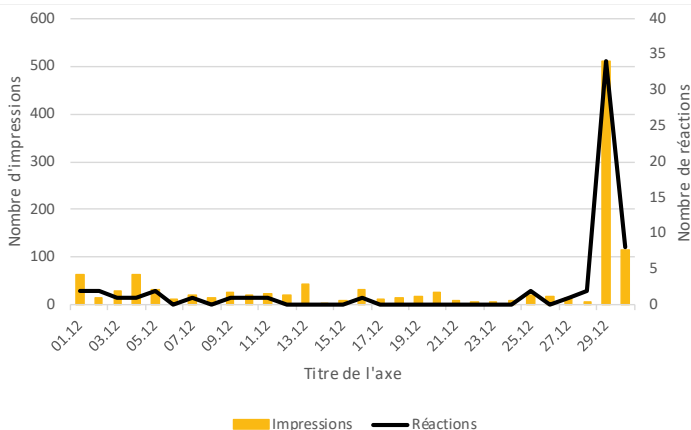
Nombre de personnes abonnées IG



Evolution du taux d'engagement IG



Impressions et réactions sur Linked In

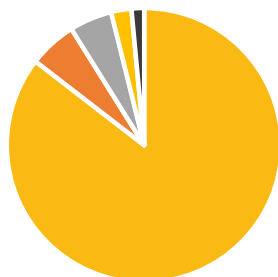


Durant le mois de décembre, nous avons fait peu de postes sur ce réseau. En cause, la préparation de la haute saison et les ouvertures anticipées qui nous ont forcé à adapter notre travail en adéquation avec la forte affluence, notamment au front office et pour les animations et événements. Nous observons un grand pic à la fin du mois. L'objectif est de multiplier ces pics afin d'avoir plus de visibilité sur ce réseau.

SITE INTERNET

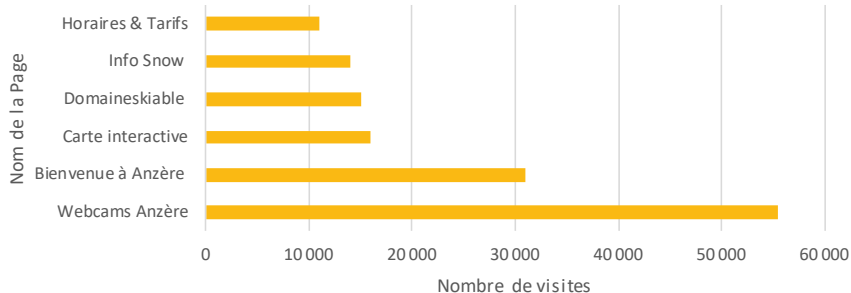
En proportion, la tendance générale reste la même quant à l'utilisation de notre site internet. Nous avons une écrasante majorité de suisses qui le consultent et la page Webcams ainsi que la page d'accueil sont les plus visitées. Nous observons tout de même une importante augmentation du nombre de sessions totales et un intérêt croissant pour les pages relatives au domaine skiable ; cela dès le début du mois. Cette tendance s'explique par les bonnes conditions météorologiques ayant commencé dès le début du mois.

Sessions pour la dimension «PAYS»

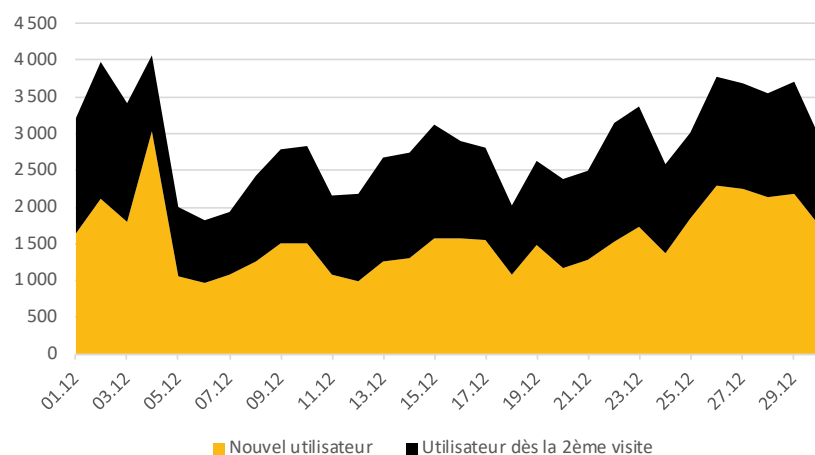


■ Suisse ■ Germany ■ France ■ Belgium ■ UK

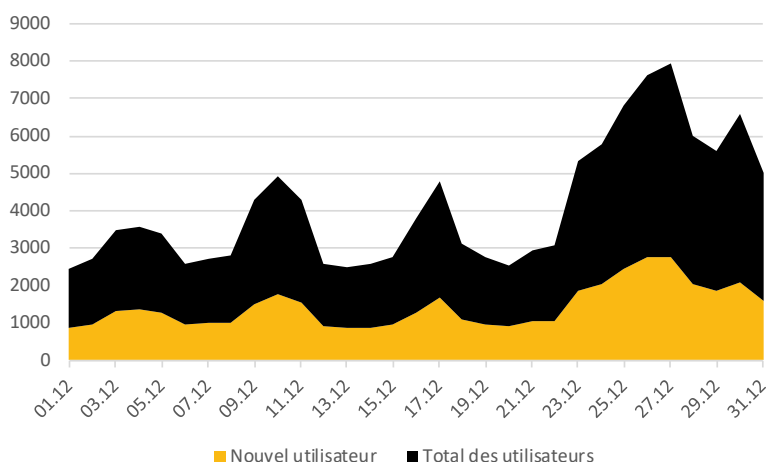
Les pages les plus vues



Nombre d'utilisateurs



2022



2023

Par rapport à décembre 2022, nous pouvons observer que l'intérêt pour Anzère a été important dès le début du mois. Nous pouvons également noter que les pics d'affluence sont plus nombreux et ne sont pas uniquement concentrés sur les week-ends. Selon nous, les conditions météorologiques, les chutes de neiges arrivées dès le début du mois et répétées (en semaine) ainsi que les préouvertures sont les facteurs qui ont poussés nos visiteurs à suivre l'évolution des conditions jours après jours via la page des webcams. Par rapport à 2022, nous observons une augmentation du nombre total de visiteurs sur le mois : 90 mille en 2023 contre 82 mille en 2022.