

# RAPPORT DE GESTION

# ANZÈRE TOURISME SA



# 2019/2020

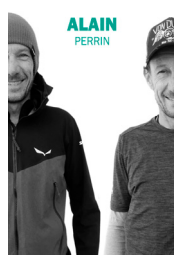
[www.anzere.ch](http://www.anzere.ch)



## SOMMAIRE

|  |       |
|--|-------|
| Présentation des collaborateurs                  | 3     |
| Rapport du Président du Conseil d'Administration | 4/5   |
| Tendances et évolution                           | 6/7   |
| Marketing  | 8/10  |
| Animations et Manifestations                     | 11    |
| Infrastructure et Investissements                | 12    |
| Finances (Bilan et Pertes&Profits)               | 14/15 |
| Rapport de l'organe de révision                  | 16    |
| Budget 2020-2021                                 | 17    |

# PRÉSENTATION DES COLLABORATEURS



**ALAIN**  
PERRIN

## ALAIN PERRIN

Collaborateur Infrastructure  
Damage/Stade de Foot/Tennis - 100%

*Savoir nos hôtes satisfaits de leur séjour dans notre région, les voir repartir avec un immense sourire me font aimer ce travail.*



**AURÈLE**  
TORRENT

## AURÈLE TORRENT

Collaborateur Infrastructure  
Chemins de randonnée - 100%

*J'aime travailler auprès d'Anzère Tourisme car j'ai le plus grand bureau de toute la commune avec une vue qui change tous les jours. Nous sommes une bonne équipe dynamique et motivée.*



**JEAN-MARC**  
DÉFAGO

## JEAN-MARC DÉFAGO

Collaborateur  
Administration/Finances - 100%

*J'aime effectuer mes tâches administratives régulièrement afin d'avoir une vision claire de la situation financière à tout moment pour que le budget établi puisse être respecté.*

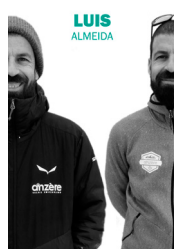


**KAREN**  
MARDINÉ

## KAREN MARDINÉ

Responsable Marketing - 90%

*La tâche que j'apprécie tout particulièrement dans mon travail c'est la planification et le contact avec les différents supports médias. Tout en collaborant avec une équipe soudée comme la nôtre.*

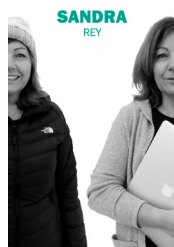


**LUIS**  
ALMEIDA

## LUIS ALMEIDA

Collaborateur Infrastructure  
Manifestations/Events - 100%

*Ce que j'aime dans mon travail, c'est le contact avec les touristes, la variété que m'offre le poste et l'ambiance au sein d'une équipe jeune et dynamique.*



**SANDRA**  
REY

## SANDRA REY

Collaboratrice  
Information & Animations - 50%

*J'aime être en contact avec la clientèle de tous horizons, les renseigner sur les activités proposées et tout faire pour que nos hôtes passent un excellent séjour.*

## CÉDRIC JOST

Responsable Infrastructure - 100%

*J'aime mon travail car il est très varié, de la préparation des événements à l'entretien de la patinoire sur la Place du Village. Le tourisme de 4 saisons est un élément central pour moi et j'ai hâte de relever ce défi.*



**CÉDRIC**  
JOST

## DAMIAN INDERMITTE

Directeur - 100%

*J'aime m'engager et me passionner pour notre belle région, et participer au développement d'Anzère à travers la réalisation de projets touristiques. Je suis fier de pouvoir compter sur une équipe professionnelle et motivée.*

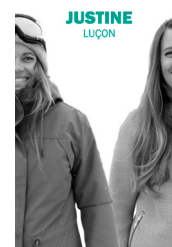


**DAMIAN**  
INDERMITTE

## JUSTINE LUÇON

Responsable  
Events/Manifestations - 90%

*Ce qui me plaît chez Anzère Tourisme c'est de réinventer chaque année de nouvelles activités et animations pour nos hôtes afin de leur procurer une émotion et une expérience inoubliable.*

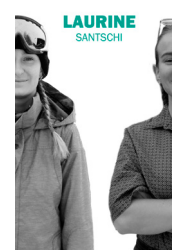


**JUSTINE**  
LUÇON

## LAURINE SANTSCHI

Stagiaire  
Information & Animations - 100%

*Dans le cadre de mon stage, j'ai pu redécouvrir une station dynamique et familiale dans une région que j'apprécie beaucoup! Anzère c'est un cadre de travail agréable avec des gens unis par les mêmes passions et envies de partages.*



**LAURINE**  
SANTSCHI

## ORANE JAN DU CHÊNE

Collaboratrice  
Médiatique (IT et graphisme) - 100%

*Je suis fière d'exercer mon métier de médiaticienne et contribuer au développement d'Anzère. Le travail est diversifié, je ne m'ennuie pas entre créations, guichet, informations touristiques, développement et animation.*



**ORANE**  
JAN DU CHÊNE

## GYPSI LE GYPAËTE

Notre mascotte

*Gypsi - le Gypaète. La nouvelle mascotte d'Anzère Tourisme, qui est présente pour la plupart des activités et événements tout au long de l'année.*



## Composition du Conseil d'Administration Anzère Tourisme SA 2019/2020

Commune d'Ayent (Marco Aymon) | Commune d'Arbaz (Vincent Rebstein - Vice Président) | Société de développement Ayent/Anzère (Alain Délétroz - Président) | Société de développement Arbaz (Mégane Dubuis-Jagut) | Télé Anzère (Sébastien Travalletti) | Spa & Wellness (Edith Santos) | Hébergeurs d'Anzère (Patrick Trachsel) | Association des propriétaires Ayent/Anzère/Arbaz (Frédéric Widmer) | Association des commerçants d'Ayent (Jean-Jacques Dussex) | Fondation de la place du village «AVO» (Roger Wüthrich - Secrétaire)

# RAPPORT DU PRÉSIDENT

Alain Délétroz, Président Anzère Tourisme SA

Anzère Tourisme SA termine son quatrième exercice depuis sa création et le moins que l'on puisse écrire est qu'il restera marqué par cette période qui nous pousse à réinventer notre manière de vivre.

Je débutais mon rapport de l'année dernière dans le sens que personne n'aurait imaginé un jour vivre une telle situation « découvrir que le monde s'arrêterait de tourner ». Je complète aujourd'hui ce passage dans le sens, que là aussi, qui aurait pensé que nos autorités demandent aux propriétaires de Résidences Secondaires et nos hôtes visiteurs de rester chez eux... J'ose affirmer que personne n'a eu la moindre pensée dans ce sens. J'ai cependant gardé le secret espoir que cette période soit passagère et se termine au sortir de l'hiver. Force a été de constater que l'arrivée des beaux jours, n'a pas apporté le salut tant attendu.

De notre côté, il a fallu trouver des solutions pour continuer à offrir les services que nos hôtes attendaient. Comme pour la grande partie des entreprises, un nouveau mode de vie est apparu. Le télétravail, les séances en visioconférence et les mises en quarantaines ont fait partie de notre et votre quotidien.

La fin de l'hiver étant à oublier, nous avons misé sur l'été avec optimisme. Notre fidèle clientèle suisse a profité de découvrir ou redécouvrir notre station. La carte Anzère Liberté doublée du Magic Pass avec l'option bains ont montré à nouveau toute la pertinence de ces différentes prestations.

Toutes les manifestations attendues de l'été n'ont pu être mise sur pied. Il a fallu patienter pour espérer entrevoir l'espoir de revivre à nouveau normalement. Mais l'histoire nous rappellera que les beaux jours d'été nous cachaient une vilaine réalité. Rattrapé en automne, le virus continuait sa progression vicieuse et sournoise. Malgré les efforts consentis durant cette période l'espoir s'amenuisait de jour en jour. Nous attendions tous les interventions du Conseil d'Etat et Fédéral pour savoir ce que nous pourrions faire.

Cette période nous a rappelé certains points que nous avons eu tendance à oublier, à savoir l'importance des propriétaires de Résidences Secondaires dans notre tissu local et régional. Leur venue en masse durant l'été a permis de faire vivre notre économie. Ils sont non seulement nos meilleurs ambassadeurs, mais aussi de fidèles consommateurs locaux. Le canton du Valais a tenu à favoriser, dans un premier temps les hôtes, au moyen de bons de frs. 100.-.

La deuxième action étant les bons de frs. 90.- pour les propriétaires de R2. Dans les deux cas le retour a été unanime et apprécié. Pour terminer le chapitre des Résidences Secondaires, je me dois de rappeler qu'Anzère Tourisme SA ne pourrait exister sans eux. Plus de 63% de notre budget annuel provient de la manne des R2, la deuxième étant la TPT avec 10%, suivi de la Commune d'Ayent avec 5%. Le solde provenant de diverses recettes et des taxes de séjour.

La Commune d'Ayent, s'est-elle aussi investie pour les entreprises de notre région. La prise en charge de l'intégralité de la TPT a été un encouragement et un signe fort en cette période de crise. Je me permets au nom des entreprises un remerciement chaleureux pour cette démarche.

L'été et l'automne passant, la perspective de réouverture pour l'hiver était la principale interrogation du monde touristique et économique. Allions-nous pouvoir ouvrir les remontées mécaniques et les restaurants pour l'hiver ? Par l'implication sans faille de nos autorités cantonales, à qui va toute ma reconnaissance, les remontées mécaniques ont pu ouvrir les domaines. Malheureusement, pour les restaurants la réjouissance a été de courte durée. Il va falloir faire sans eux. Une pensée particulière pour tout ce secteur qui souffre malgré le fait d'avoir mis tout en œuvre pour assurer une certaine sécurité.

Le but étant de pouvoir nous offrir des moments que nous tous apprécions et surtout que nous attendions avec impatience de retrouver. Leur force à se réinventer pour permettre d'offrir un service à la clientèle, mérite nos remerciements.

L'arrivée de l'hiver 20/21 était aussi attendue avec la mise en service du nouveau Télésiège de Luys. L'investissement de CHF 8mio fait par TAZ, donne une perspective réjouissante. ATSA participe au financement à hauteur de CHF 200'000.- réparti sur deux exercices, ce qui montre l'intérêt de notre part à continuer de soutenir les différents partenaires.

L'aspect rétrospectif des saisons étant, je passe à la partie opérationnelle. Pour ce faire, je peux toujours compter sur l'excellence du staff sous la houlette de Damian Indermitte. Le travail est conséquent dans tous les domaines. Depuis le terrain de foot, en passant par les Tennis, les quelques 250km de chemins pédestres été-hiver, les itinéraires VTT, les manifestations toutes saisons, même imputées cette année, le marketing, les informations au guichet, la Poste et j'en oublie.

Je tiens à transmettre à toutes les personnes qui œuvrent au bon fonctionnement de ces tâches, mes remerciements les plus sincères pour la qualité du travail fourni d'autant plus par cette période. Il en va de même à Damian qui s'investi sans compter pour mener à bien toute son équipe de manière professionnelle et à qui je renouvelle toute ma confiance.

Nous bouclons notre quatrième exercice comptable avec cette année avec total des charges de frs. 3'075'991.- pour un total des produits de frs. 3'061'426.- avec une perte de frs. 14'569.- pour un budget qui prévoyait une perte de frs. 10'000.-. Ma frustration est tout de même là, même si la différence est minime. Durant les mois de mars-avril avec les fermetures imposées, les RHT nous ont été tout simplement refusées (frs. 15'000.-) alors que d'autres entités touristiques ont reçu. Malgré notre recours, nous n'avons pas été entendus, sous le prétexte que nous ne pouvons pas faire faillite, car les Communes sont derrière nous. Cet argument est à l'opposé de la réalité. L'autre élément qui me froisse, est une facture d'impôt de frs. 68'000.- qui nous est réclamée pour le Fonds d'infrastructure. Selon notre fiduciaire, ces montants ne sont pas dus. Nous avons fait opposition de suite en juillet 2020 pour avoir un retour négatif en décembre seulement.

Nous avons contesté cette décision et mandaté le bureau Fiscaliste Tschopp & Chabbey à Sion pour contrer cet argument. L'affaire est en cours et sommes confiants de ne pas devoir payer ce montant dans sa totalité. Du fait de notre grande prudence et d'une gestion rigoureuse, nous avons pu limiter la perte à frs. 14'000.- et ce malgré les deux montants ci-dessous refusé et réclamé soit pour un total de frs. 83'000.- Le suivi mois par mois des comptes par le Comex et le Conseil d'Administration fait que nous pouvons anticiper et réagir. Nous mettrons tout en œuvre pour récupérer le montant réclamé des impôts.

Cet exercice qui se termine a un gout particulier pour moi. La mise sur pied de la structure d'ATSA a pris du temps avant de prendre son envol. La démarche a été parfois compliquée et à maintes reprises, il a fallu revoir nos copies. Au final le résultat est là. La création a été possible grâce à l'implication de tous les prestataires et le soutien des Communes d'Ayent et d'Arbaz. Représentants de ces dernières, les Présidents Marco Aymon et Vincent Rebstein ont été deux piliers de cette réussite. Ils ont réussi à convaincre leur exécutif respectif du bienfondé de la démarche. Je tiens à les remercier chaleureusement de leur implication non seulement pour la création mais aussi durant ces quatre années au sein du Conseil d'Administration. Je leur souhaite le meilleur pour la suite de leur parcours. Dans la lancée, une cordiale bienvenue aux nouveaux représentants que sont Christian Savioz pour la Commune d'Ayent et Alain Décaillet pour Arbaz. Je me réjouis de collaborer avec eux dans le futur et de continuer à faire progresser notre région.

Un mot sur notre positionnement qui une fois de plus nous montre que les efforts entrepris depuis des années dans le ciblage de notre clientèle portent leurs fruits. Cette année que nous venons de vivre en est la preuve. Notre région et surtout les remontées mécaniques ont besoin d'une clientèle proche qui peut venir dans un laps de temps restreint. La notoriété grandissante de la station ne se crée pas en quelques mois. La qualité de l'accueil, la diversité des offres, le domaine skiable, le Spa & Wellness, toutes manifestations et animations organisées, font qu'Anzère est une des stations qui sort son épingle du jeu. Je suis un fervent supporter du « on » car le « je » ne peut rien faire tout seul. C'est de cette manière que nous avons œuvré pour la mise en place d'ATSA et de la même que nous devons continuer à promouvoir.

Nous avons encore de beaux défis à relever. Le réaménagement de la place du village en est un qui est dans la phase d'étude sous la conduite de la Fondation de la Place du Village (AVO). Notre objectif est de positionner Anzère 4 saisons via cette magnifique place en y redonnant encore plus d'attrait, surtout en dehors des saisons. Le mode de vie a complètement changé, non seulement dans l'aspect des vacances, mais surtout au niveau du travail. Notre but est de créer un premier espace de Coworkig pour nos hôtes qui doivent garder un pied au travail, mais aussi pour attirer les entreprises et mettre en avant un confort unique. La possibilité de pouvoir travailler quelques heures, prendre ses skis, raquettes ou vélo et s'évader l'espace d'un instant, sans devoir n'utiliser aucun transport en fait un atout incontestable. La mise en place du Crystal Village avec le soutien de la Commune d'Ayent, est un très bel exemple de cette mise en valeur. J'espère pouvoir vous en parler plus en détail lors du rapport de l'exercice prochain.

Nous avons l'avantage de pouvoir disposer d'un fond d'infrastructure qui permet à tous les partenaires de proposer des investissements. Les demandes sont traitées au sein du Comex ou du Conseil d'administration. Plusieurs projets sont en cours et d'autres en attente de finalisation. Dans les plus importants, le réaménagement de la piscine, la passerelle du Pertou pour améliorer l'accès au Grand Bisse d'Ayent, la participation au financement du nouveau Télésiège cité plus haut et le réaménagement de la place du Village.

Pour terminer je remercie le Conseil d'Administration dans son ensemble pour le travail fourni durant toute l'année et l'excellente collaboration ainsi qu'à Sandra Rey pour la prise et la rédaction de tous les PVs, Comex et CA.

Merci de votre attention et portez-vous bien.  
Alain Délétroz Président

# TENDANCES ET ÉVOLUTION

## Evolution des nuitées commerciales

2019/2020 a été une année difficile, notamment pour notre industrie hôtelière. En plus de la perte due au Covid, il y a eu un manque de nuitées dues au départ d'Intersoc, ainsi que l'absence des grandes compagnies de bus. La tendance à des séjours de courte durée se confirme par les chiffres réalisés par nos agences.

Les nuitées considérées ici comme commerciales sont celles louées par les hôtels, les appartements de groupe et les agences d'hébergement. Nous sommes néanmoins optimistes quant à l'avenir en termes de nuitées commerciale. Des projets tels que le camping Woodland Village, récemment ouvert, et le projet de Swiss Peak soulignent cet optimisme.

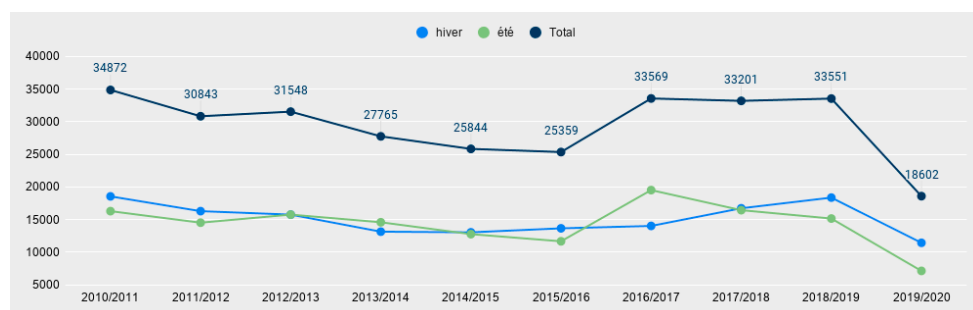
## Evolution sur 5 ans

| 2015/2016      | 2016/2017      | 2017/2018      | 2018/2019      | 2019/2020      |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>200'816</b> | <b>203'757</b> | <b>211'256</b> | <b>211'889</b> | <b>207'340</b> |
| <b>-5.5%</b>   | <b>+1.5%</b>   | <b>+3.7%</b>   | <b>+0.3%</b>   | <b>-2.1%</b>   |

## TOP 5 des mois générateurs de nuitées commerciales (Source Market Place Ingenié www.anzere.ch)

|             |           |           |        |           |
|-------------|-----------|-----------|--------|-----------|
| 1 Septembre | 2 Janvier | 3 Octobre | 4 Juin | 5 Juillet |
|-------------|-----------|-----------|--------|-----------|

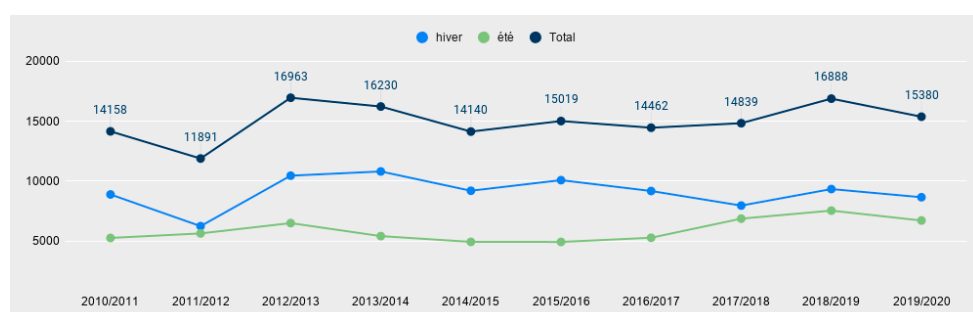
## Nuitées commerciales réalisées par les hôtels\*



Tendance sur 10 ans **-1.8%**  
Tendance sur 5 ans **-1.6%**  
Tendance sur 3 ans **-4.8%**

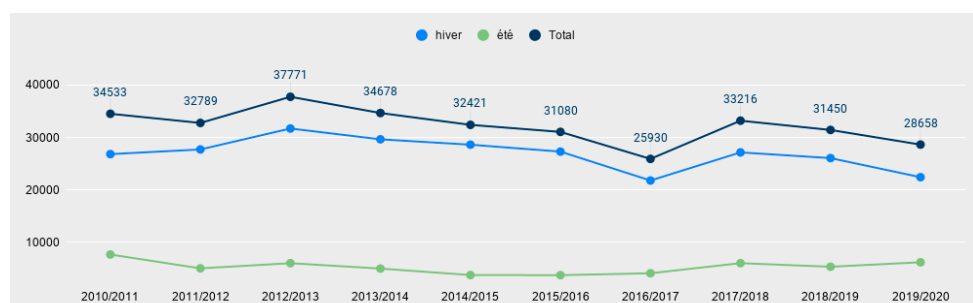
\*Raisons de la baisse 2019/2020: Crise Covid | plus de groupes autocaristes | Départ Intersoc Hôtel des Masques

## Nuitées commerciales réalisées par les logements de groupes



Tendance sur 10 ans **+0.8%**  
Tendance sur 5 ans **+0.5%**  
Tendance sur 3 ans **+1.2%**

## Nuitées commerciales réalisées par les agences de location\*



Tendance sur 10 ans **-6.1%**  
Tendance sur 5 ans **-6.0%**  
Tendance sur 3 ans **-17.6%**

\*2019/2020: 129 objets sur Airbnb (Ayent 20 | Anzère 85 | Arbaz 24) contre 121 objets sur reservation.anzere.ch

## Provenance de nos propriétaires de résidences secondaires

Depuis l'introduction de la taxe de séjour forfaitaire l'année touristique 2016/2017, les statistiques de nuitées transmises par les propriétaires de résidences secondaires dans leurs propres chalets et appartements ne sont plus utilisées à des fins comparatives. Cela ne remet absolument pas en cause l'extrême importance de cette clientèle pour le développement et la pérennité de notre destination.

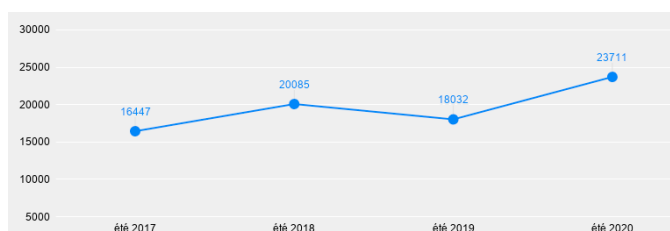
### Top 10 des pays de provenance de nos propriétaires de résidences secondaires

Source: Fichier igGroup Pass Liberté retirés été 2020

1. Suisse **91%**
2. France
3. Allemagne
4. Belgique
5. Pays-Bas
6. Royaume-Uni
7. Italie
8. Luxembourg
9. Danemark
10. Canada

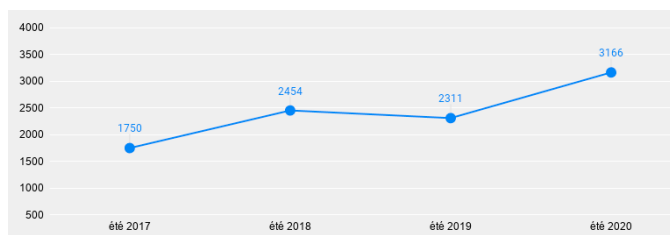
### Evolution Pass Liberté

#### Passages Liberté Télé Anzère été 2020



Tendance sur 4 ans **+9.8%**

#### Entrées Family Fun Park été 2020



Tendance sur 4 ans **+16.0%**

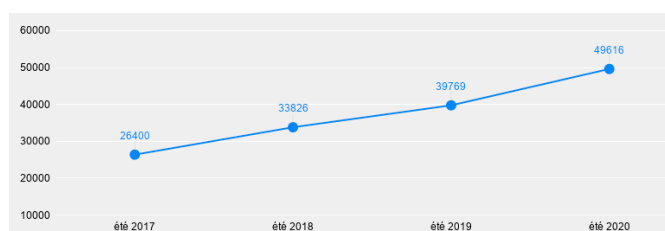
| Année    | Nbr. Pass distribuables |
|----------|-------------------------|
| été 2017 | 9327                    |
| été 2018 | 9178                    |
| été 2019 | 9061                    |
| été 2020 | 9061                    |

### Top 10 des cantons de provenance de nos propriétaires de résidences secondaires Suisse

Source: Fichier igGroup Pass Liberté retirés été 2020

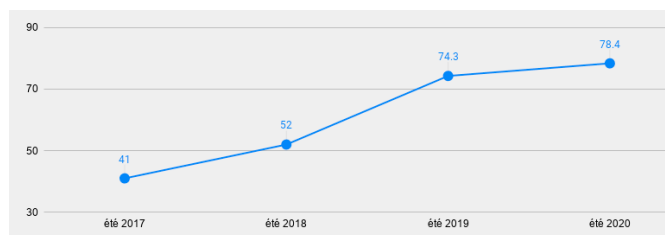
1. Valais (une partie des Pass retirés par les agences) **29%**
2. Vaud **22%**
3. Genève **12%**
4. Fribourg
5. Berne
6. Neuchâtel
7. Bâle
8. Zurich
9. Jura
10. Soleure

#### Entrées Liberté Bains Anzère Spa&Wellness été 2020



Tendance sur 4 ans **+17.1%**

#### Moyenne journalière Navette Tseuzier été 2020



Tendance sur 4 ans **+17.6%**

| Nbr. Pass distribués | %          |
|----------------------|------------|
| 5476                 | <b>59%</b> |
| 5762                 | <b>63%</b> |
| 6041                 | <b>67%</b> |
| 6572                 | <b>73%</b> |

Anzère Tourisme investit chaque année environ CHF 450'000.- dans le Pass Liberté. Ce pass est remis à tous les propriétaires de résidences secondaires qui paient la taxe de séjour forfaitaire, ainsi qu'à tous les touristes qui passent la nuit dans nos communes. Cette carte, valable pour la saison d'été, donne accès à de nombreuses prestations et activités offertes ou à prix réduits. Ces dernières évoluent afin de faire découvrir de nouvelles activités, et donc changent chaque année.

# MARKETING

## Les outils de communication

La stratégie marketing d'Anzère Tourisme se base sur une communication à 360 degrés qui touche toutes les ressources de communication possibles et ce, sur tous les marchés travaillés.

## Nos objectifs

Faire connaître la destination d'Anzère, principalement en Suisse Romande et sur l'axe Berne-Bâle

- Renforcer la notoriété de la destination
- Faire connaître nos produits phares
- Diversifier l'image d'Anzère avec un tourisme 4 saisons
- Développer de nouveaux produits touristiques en collaboration avec nos différents partenaires.

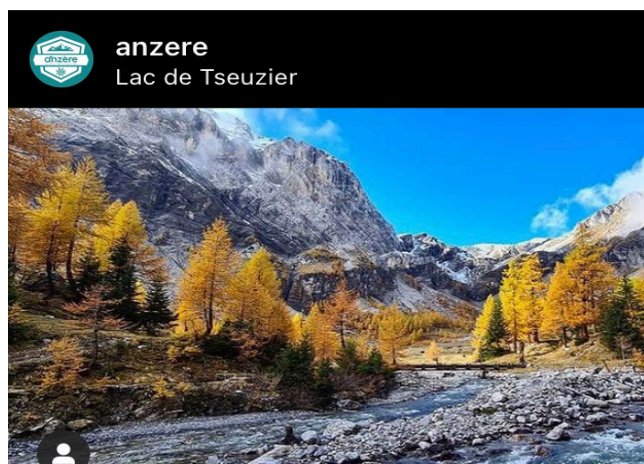
## Nos partenaires

Anzère Tourisme privilégie, depuis de nombreuses années, des collaborations avec différents partenaires pour optimiser sa présence:

- Suisse Tourisme (ST)
- Valais/Wallis Promotion (VWP)
- Télé Anzère SA (TAZ)
- Anzère Spa&Wellness (ASW)
- Sion, Sierre et Anniviers Tourisme
- Musée Valaisan des Bisses
- Membre du Comité Chambre Valaisan du Tourisme
- Membre du Comité Vinum Montis
- Membre de l'Association ADOT
- Partenaires locaux

## Instagram

Cette photo a été prise par @myriam\_2705 au mois d'octobre. Elle a été partagée sur le compte d'Anzère Tourisme, a récolté 606 likes et 10'900 impressions.



## Réseaux sociaux

Anzère Tourisme est présent depuis plusieurs années sur les réseaux sociaux. Compte tenu de la multitude de canaux existants, nous nous concentrons sur ceux qui correspondent le mieux à nos publics cibles, à savoir Facebook, Instagram et YouTube.

Sur ces différents réseaux sociaux, le rythme de publication dépend des nouveautés, des offres, des événements et des actualités à communiquer à nos abonnés. Les publications peuvent se faire sous différentes formes : photographies, vidéos, vidéos partagées, événements ou liens intégrés.

| Réseau social | Abonnés 2019/2020 | Abonnés 2018/2019 | Evolution |
|---------------|-------------------|-------------------|-----------|
| Facebook      | 12'344            | 11'874            | +3.8%     |
| Instagram     | 5'350             | 3'743             | +30%      |
| YouTube       | 175               | 165               | +5.7%     |

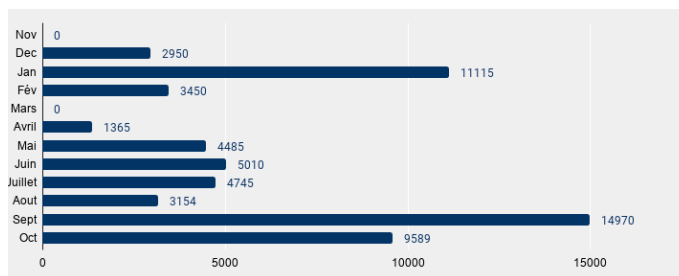
## Site web [www.anzere.ch](http://www.anzere.ch)

Le site internet d'Anzère Tourisme a été mis en ligne en 2016. Depuis sa création, différents aspects ont été modifiés et perfectionnés, notamment la mise en place d'une place de marché pour réserver l'ensemble de l'offre d'hébergement de la destination ainsi qu'une vaste sélection d'activités et d'événements.

## Utilisateurs

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| 2018/2019 | 254'060         |
| 2019/2020 | 312'454 +22.98% |

## Ingénierie - Place de marché - CA Hébergement 2019/2020



## [reservation.anzere.ch](http://reservation.anzere.ch)

Total CA cumulé: CHF 131'965.-

## Total Dossiers:

Hébergements 44 | Activités 1277 | Manifestations 483  
Agence Trachsel 11 | Novagence 17 | Anzimob 9 | La Poste 2 | Zodiaque 5



## Suisse Tourisme - Campagne „J'ai besoin de vacances - J'ai besoin de Suisse“

Suisse Tourisme a engagé le célèbre duo de comédiens suisse-allemand „Divertimento“ pour découvrir six lieux en Suisse romande. Anzère était l'un d'entre eux avec le Grand Bisse d'Ayent.

### Objectifs:

- Montrer les activités les plus intéressantes en Suisse romande.
- Motiver le plus grand nombre de suisses alémaniques à passer leurs vacances dans leur pays.

### Visibilité:

**FB Divertimento**

2'524 likes - 229 partages

**FB Valais/Wallis Promo**

221 likes - 97 partages



## Valais/Wallis Promotion - Campagne „Venez comme vous êtes cet été en Valais“

Anzère Tourisme a participé à la campagne d'été de Valais/Wallis Promotion. Une première phase avec un spot sur YouTube s'est déroulée en mai 2020, suivie d'une deuxième vague avec une campagne digitale de mi-juin à mi-août 2020.

### Objectifs:

- Positionner le Valais et Anzère dans le cœur des gens
- S'assurer d'un taux de remplissage optimal pour l'été/l'automne malgré les restrictions.

### Visibilité:

**YouTube PreRoll Ad FR&DE**

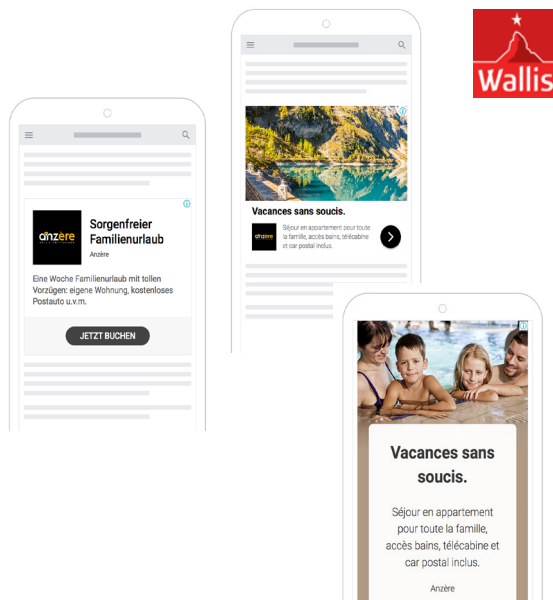
900'000 impressions

421'000 views

**Responsive Display Ad**

3'703'000 impressions

26'000 clics



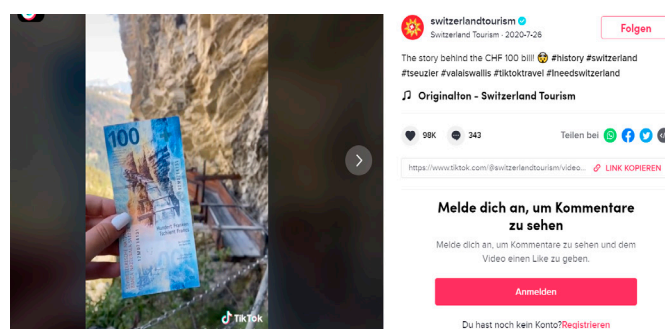
## Car Postal - Campagne „Au fil de l'eau“

Anzère Tourisme a collaboré avec Car Postal Valais sur cette campagne d'été de proximité et a bénéficié d'une large couverture nationale sur les médias sociaux, sur Internet et sur le système TV interne de Car Postal.



## TikTok Suisse Tourisme

Une vidéo originale du nouveau billet de 100 francs a été publiée sur le compte TikTok de Suisse Tourisme et a atteint plus de 95 000 likes.



## Relation médias

- Invitation à un voyage de presse à la découverte des bisses. Quatre journalistes d'Allemagne ont participé et ont rédigé des articles pour différents médias. Au total, 7 articles ont été publiés.
- Deux autres voyages de presse (NL- Tour de Wildhorn et UK Anzère Green Station) ont malheureusement dû être annulés en raison de Covid.

## REISE & ERHOLUNG

Freie Presse | Samstag, 19. September 2020 | Seite C1

Neben Corona gibt es bei manchen Airlines Sonderregeln für das Handgepäck, Seite C2

## Auf der Spur der 100-Franken-Note

Eine wichtige Halbkreis- raktion an einem steilen Fels – dieses Motiv auf dem Schweizer Geldschein existiert tatsächlich. Aber was ist das eigentlich genau? Und wie kommt es zu dieser Ebene? Eine Spurensuche im Wallis.

VON STEFFEN KUBITZ

Was kann man mit einhundert Schweizer Franken zusammenfassen? Der Schweizer Nicola Bonelli, der hier in den Bergen lebt, muss keine Überlegen. Allen können mit dem Zugfahrplan in der Hand ein Flugzeug für Zürich bis nach dem Tal. Über man können zu zweit in einem guten Restaurant zu Abend essen und danach ins Tal über den Berg zu gehen. Oder ab hier nach Sion in einer Jugendherberge übernachten, freizeitspendend. Oder vielleicht, das die Schweiz ist ganz sicher kein hügeliges Land, aber auch nicht uninteressant. Und die Idee, man muss nicht immer ins Prädikat Nivee alle annehmen kann, sind damit auch nicht mehr erschöpfend. In Bayern, einem Land, das über die Alpen hinweg bis zum Meer reicht, gibt es ein kleines Dörfchen, in dem alle Menschen sehr gerne schlafen, wie man sagt, glücklich. Eine wichtige Halbkreislinie, die, wie wir das Kapitel an einer Stelle folgend kommen, „Zur in



## Marketing offline

- Publireportages 4x par année dans le Blick
- Publireportage 1/1 page dans la Schweizer Familie
- Communication événementielle presse locale
- Affiches F12 dans les principaux gares sur la ligne BLS
- Affiches F200 à Sion et à Sierre
- Annonces dans différents magasins en Suisse
- Campagne RailBoard dans les Trains BLS
- Journée LIVE avec WorldRadio Switzerland jan 2020

## Marketing online/réseaux sociaux

- Présence sur plusieurs canaux „tv digital signage“
- Diffusion de Google Ads
- Jeu radio Rhone FM Spa&Wellness
- Spots Radio RhoneFM, WRS, RRO, RTN, Griff
- Campagne TV (hiver) sur diverses TVs régionaux
- Campagnes digitales sur Facebook et Instagram
- Divers shootings photos sur les bisses, cabane des Audannes, TAZ été et ASW
- 1 Newsletter par mois - Taux d'ouverture **34.74%**



## Brochures

Anzère Tourisme édite et publie différentes brochures, en lien avec les services et activités proposés à Anzère tout au long de l'année.

Un aperçu de nos brochures:

- Brochure principale hiver - 40 pages
- Brochure principale été - 36 pages
- Booklet de randonnées été - 60 pages
- Booklet de randonnées hiver - 20 pages
- Booklet VTT - 20 pages

Toutes les brochures sont à disposition en version papier au guichet et également téléchargeables en ligne.

## Le secteur Information chez Anzère Tourisme c'est :

- 1 collaboratrice à l'année
- 1 stagiaire de août 2019 à août 2020
- 4 employés polyvalents issus d'autres départements, qui peuvent aider au guichet à tout moment pour permettre une ouverture de l'office de tourisme 365 jours 7/7.

Le secteur traite de nombreuses tâches variées et apporte une réponse personnalisée aux demandes des différents types de clients. Il se tient à disposition des hôtes et des propriétaires mais également des partenaires ainsi que des résidents. Les tâches évoluent au fil des saisons, ce qui amène de la diversité au quotidien. L'exploitation d'un guichet postal complète l'offre.

[info@anzere.ch](mailto:info@anzere.ch)

# ANIMATIONS & MANIFESTATIONS

## Animations hebdomadaires

Anzère Tourisme renouvelle ses animations et offres régulièrement selon quatre axes définis : **Sport, Kids, Patrimoine/Culinaire & Fun**. Certaines d'entre elles sont proposées toute l'année, d'autres selon les saisons. Nous profitons de ce rapport de gestion pour remercier tous les partenaires qui collaborent à la mise sur pied du programme d'animations.



### SPORT

- Ascension du Wildhorn
- Tir à l'arc
- Initiation au Trail
- Initiation à la grimpe
- Pêche à l'Étang Long
- Sport After-Work
- Stand-Up Paddle
- Sunrise Yoga
- Balades en raquettes
- Body Art/Pilates
- Cours DVA avalanches
- Initiation ski de fond
- Initiation ski randonnée
- Initiation cascade de glace

### KIDS

- Chasse aux trésors
- Création de nichoirs
- Fais ta pizza
- Place Boyard Kids Game
- Balades à poneys
- Cani'Rando
- Fun Park

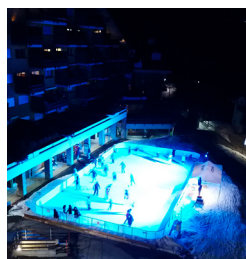


### PATRIMOINE|CULINAIRE

- Brunch à l'Alpage
- Découvert Grand Bisse d'Ayent
- Découverte faune et flore
- Dégustations dans nos caves
- Nuit des étoiles
- Rallyes gourmands été/hiver
- Accueil des hôtes

### FUN

- Ice disco
- Silent Party
- Balade aux flambeaux
- Soirées Observatoire
- Course de luge „OGNI“
- Journée pétanque



## Manifestations organisées ou soutenues

Notre équipe organise différents événements et apporte son soutien à l'organisation de plusieurs manifestations. Cette aide peut être matérielle, financière ou représentée par la mise à disposition de ressources humaines.

### Conférences

- Sylvain Saudan
- Gypaète avec Hansruedi Weyrich | Weyrichfoto
- Bike & Base

### Foires

- Salon de la Montagne Genève
- Présence sur les campings du Valais central
- Course Titze Sion

### Manifestations

- Nouvelliste #enpistes
- Tous les week-ends musique live
- Journée des saisonniers
- Moussa Cross
- Freestyle for Girls
- Festi'Neige
- Family Luge Day
- St. Valentin aux Rousses
- Carnaval
- Rallye du Gô
- Goût des Alpages
- Brisolée Royale au barrage de Tseuzier
- Rallye du Valais
- Gardenparties „Juedredi“ en été sur la Place du Village
- *Annulation de plusieurs manifestations à cause du Covid*

### Sortie de groupes

- Ski club Derborence
- Traiteur 5Sens
- Mariage d'un couple Belge au Tsalan
- ETH section Officiers Armée Suisse
- Classe 1978 Uni Berne Lic. iur.

### Sponsoring

- SKI ALPIN: Anzère Ski Team ACM

### Bus navette

En hiver, Anzère Tourisme propose un services de bus navette pour nos hôtes. Ce service est gratuit et peut être utilisé du début de la saison d'hiver jusqu'à Pâques. Ce service est très apprécié et sa fréquentation en constante hausse.



# INFRASTRUCTURE & INVESTISSEMENTS

## Le secteur Infrastructure Anzère Tourisme c'est :

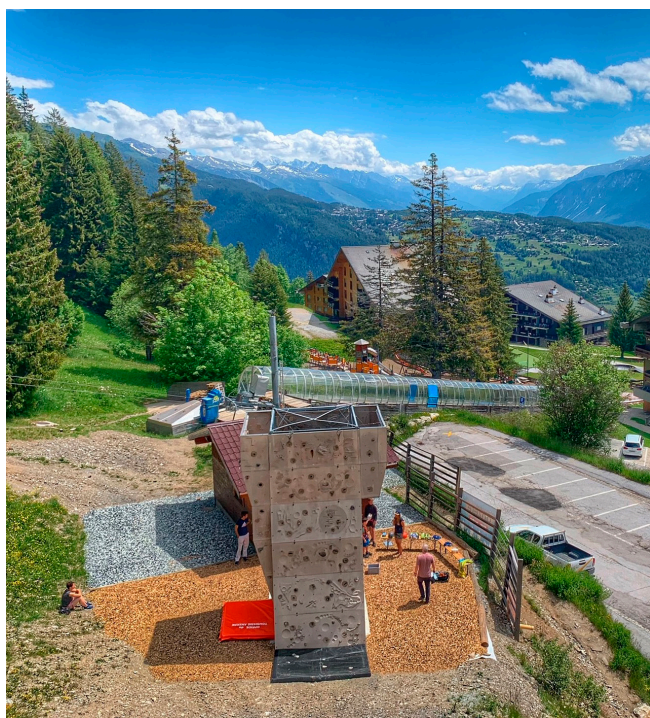
- 4 collaborateurs à l'année
- 1 auxiliaire de juin à octobre 2019 sur Ayent
- 2 auxiliaires durant 4 semaines en été 2019 sur Arbaz

Le secteur traite de nombreuses tâches variées, notamment les domaines d'activité suivants:

- Chemins été et hiver (Balisage/entretien/rénovation)
- Trails
- Pistes VTT
- Vita Parcours
- Vendredi c'est chemin
- Piste de ski de fond
- Manifestations/Activités/Foires été et hiver
- Family Fun Park: Pumptrack, Grimpe, Ski nocturne
- Place du village été: Damage, Patinoire, Place de jeu Tapis du village
- Entretien de l'atelier AV15, AV6 et Proxi, OT
- Infrastructure divers: Cascade de glace, Stade de FootAyent, Tennis d'Anzère, Buvette du Bisse (Tennis), Espace Wildhorn (ancienne piscine)

## Highlights 2019/2020

- Installation et mise en service du mur d'escalade
- Construction et mise en place d'un nouveau Flowtrail VTT aux Grillesses
- Remplacement de la quasi totalité de la signalétique sur les deux communes Ayent et Arbaz
- Assistance pour l'installation de la cascade de glace
- Installation et entretien de la patinoire



Mur d'escalade Fun Park - Place du village Anzère

## Investissements

Grâce à la taxe de séjour forfaitaire, Anzère Tourisme transfère chaque année environ CHF 375'000 sur un compte dédié „Fond d'infrastructure“, qui sert à investir dans les infrastructures touristiques.

Ci-dessous quelques éléments réalisés au cours de l'année touristique 2019/2020:

- Plusieurs projets autour de la Place du Village : nouveau mur d'escalade, canons à neige
- Patinoire artificielle à Arbaz
- Rafraîchissement de l'Espace Wildhorn (ancienne piscine) et mise en place d'animations variées

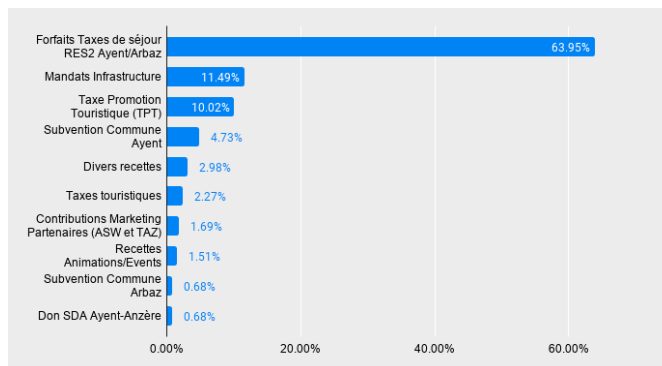
À l'avenir, des investissements sont prévus, entre autre en vue du développement du Anzère Spa&Wellness et de Télé Anzère, la création d'une application numérique, un espace Coworking, une passerelle d'accès au Grand Bisse d'Ayent, un projet de centre équestre à Arbaz ou encore diverses nouvelles aires de pique-nique. Les projets sont nombreux et éclectiques !

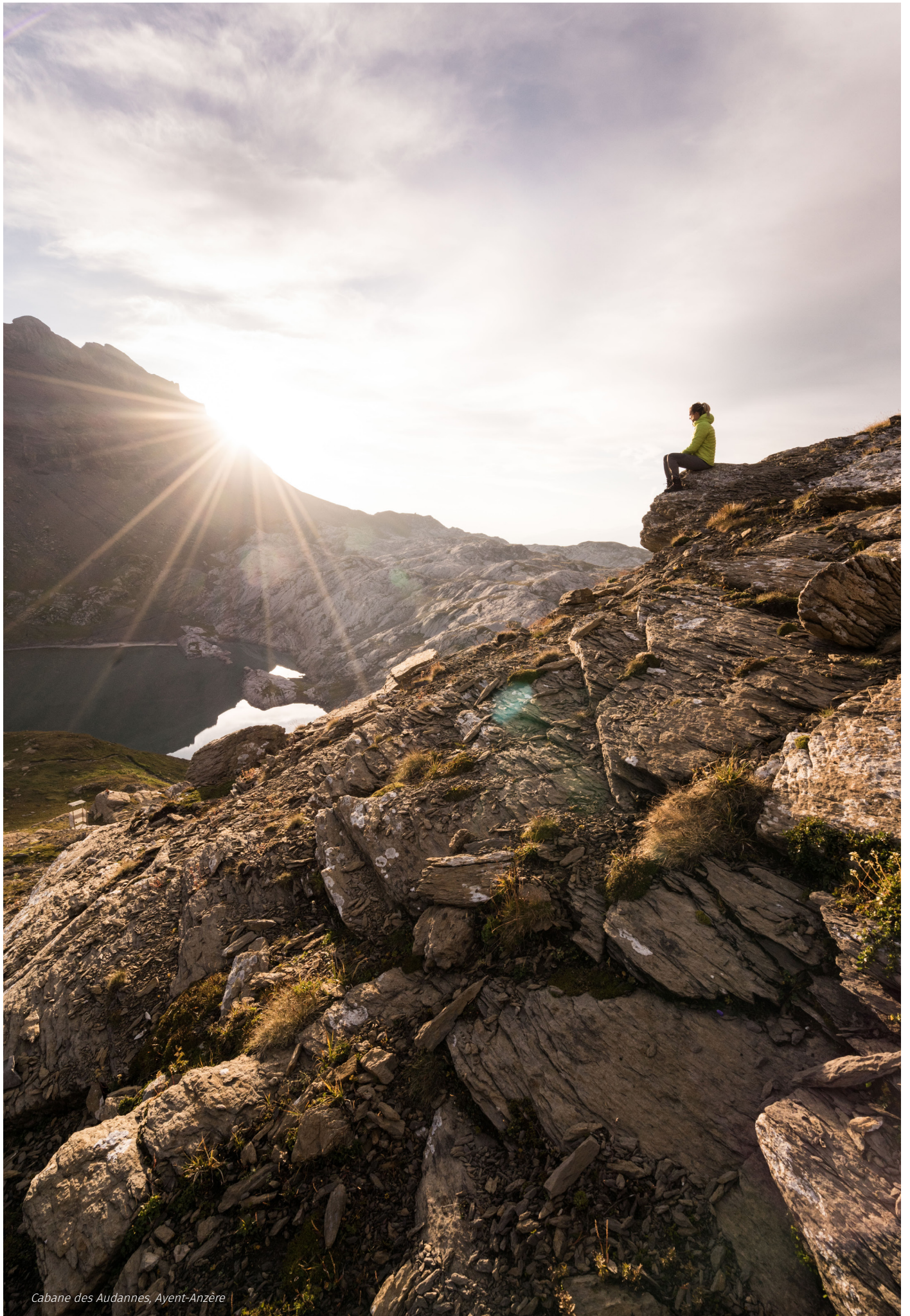
## Comment 100.- sont-ils investis par Anzère Tourisme ?

Ce graphique montre comment 100.- sont investis à Anzère Tourisme.



## Financement d'Anzère Tourisme SA





*Cabane des Audannes, Ayent-Anzère*

# BILAN

Exercice 2019/2020 du 01.11.2019 au 31.10.2020

en CHF

| <b>ACTIFS</b>   |    | <b>31.10.2020</b> | <b>31.10.2019</b> |
|---|----|-------------------|-------------------|
| <b>ACTIF CIRCULANT</b>  |    |                   |                   |
| Trésorerie  | a) | 390'858           | 344'669           |
| Actifs cotés en bourse, détenus à court terme                     |    | 200               | 200               |
| Créances résultant de prestations                                 |    | 411'716           | 414'068           |
| Autres créances à court terme                                     |    | 0                 | 135'177           |
| Stocks et prestations de service non facturés                     | b) | 42'000            | 37'800            |
| Régularisations de l'actif  |    | 125'646           | 212'671           |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT</b>                                 |    | <b>970'420</b>    | <b>1'144'585</b>  |
| <i>En % Du total du bilan</i>                                     |    | <i>66.3%</i>      | <i>68.8%</i>      |
| <b>ACTIF IMMOBILISE</b>   |    |                   |                   |
| Immobilisations financières                                       | c) | 0                 | 54'947            |
| Participations  |    | 716               | 716               |
| Immobilisations corporelles                                       | d) | 477'800           | 443'403           |
| Immobilisations incorporelles                                     |    | 14'000            | 20'000            |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISE</b>                                |    | <b>492'516</b>    | <b>519'065</b>    |
| <i>En % Du total du bilan</i>                                     |    | <i>33.7%</i>      | <i>31.2%</i>      |
| <b>TOTAL ACTIF</b>  |    | <b>1'462'936</b>  | <b>1'663'650</b>  |
| <b>PASSIFS</b>  |    |                   |                   |
| <b>CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME</b>                           |    |                   |                   |
| Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de service |    | 479'054           | 674'359           |
| Autres dettes à court terme                                       |    | 22'111            | 44'701            |
| Régularisations du passif   |    | 167'881           | 133'429           |
| <b>TOTAL DES CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME</b>                 |    | <b>669'046</b>    | <b>852'488</b>    |
| <i>en % du total du bilan</i>                                     |    | <i>45.7%</i>      | <i>51.2%</i>      |
| <b>CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME</b>                            |    |                   |                   |
| Dettes à long terme portant intérêt                               |    | 525'000           | 625'000           |
| Provisions et postes similaires prévus par la loi                 | e) | 121'681           | 24'384            |
| <b>TOTAL DES CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME</b>                  |    | <b>646'681</b>    | <b>649'384</b>    |
| <i>en % du total du bilan</i>                                     |    | <i>44.2%</i>      | <i>39.0%</i>      |
| <b>TOTAL DES CAPITAUX ETRANGERS</b>                               |    | <b>1'315'727</b>  | <b>1'501'872</b>  |
| <i>en % du total du bilan</i>                                     |    | <i>89.9%</i>      | <i>90.3%</i>      |
| <b>CAPITAUX PROPRES</b>   |    |                   |                   |
| Capital par actions   |    | 190'000           | 190'000           |
| Réserve facultative issue du bénéfice                             |    | -28'222           | 5'522             |
| Bénéfice de l'exercice  |    | -14'569           | -33'744           |
| <b>TOTAL DES CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME</b>                  |    | <b>147'209</b>    | <b>161'778</b>    |
| <i>en % du total du bilan</i>                                     |    | <i>10.1%</i>      | <i>9.7%</i>       |
| <b>TOTAL DES ELEMENTS DU PASSIF</b>                               |    | <b>1'462'936</b>  | <b>1'663'650</b>  |

# PERTES & PROFITS

Exercice 2019/2020 du 01.11.2019 au 31.10.2020

en CHF

| <b>PRODUITS</b>  | <b>2019-20</b>   | <b>en %</b>  | <b>Budget 19-20</b> | <b>2018-19</b>   | <b>en %</b>  |
|--|------------------|--------------|---------------------|------------------|--------------|
| Recettes des taxes touristiques  | 2'253'942        |              | 2'228'000           | 2'342'936        |              |
| Contributions et subventions   | 674'501          |              | 709'242             | 549'854          |              |
| Animations et manifestations   | 44'708           |              | 44'103              | 58'526           |              |
| Autres recettes (yc pertes sur débiteurs)  | 88'275           |              | 71'385              | 243'562          |              |
| <b>Total des produits</b>  | <b>3'061'426</b> | <b>100%</b>  | <b>3'052'730</b>    | <b>3'194'879</b> | <b>100%</b>  |
| <b>CHARGES DIRECTES</b>  |                  |              |                     |                  |              |
| Charges d'animations et manifestations   | 98'562           |              | 92'849              | 123'716          |              |
| Prestations 'cartes avantage'  | 484'587          |              | 468'894             | 492'035          |              |
| Charges de matières et consommables  | 48'245           |              | 44'799              | 61'467           |              |
| <b>Total des charges directes</b>  | <b>631'395</b>   | <b>21%</b>   | <b>606'542</b>      | <b>677'217</b>   | <b>21%</b>   |
| <b>Bénéfice brut</b>   | <b>2'430'031</b> | <b>79%</b>   | <b>2'446'188</b>    | <b>2'517'662</b> | <b>79%</b>   |
| <b>CHARGES DE PERSONNEL</b>  |                  |              |                     |                  |              |
| Charges de salaires, assurances sociales et autres charges                       | f) 706'707       |              | 697'570             | 773'450          |              |
| <b>Résultat d'exploitation I</b>   | <b>1'723'324</b> | <b>56%</b>   | <b>1'748'618</b>    | <b>1'744'211</b> | <b>55%</b>   |
| <b>CHARGES DIRECTES</b>  |                  |              |                     |                  |              |
| Charges liées aux locaux / loyers  | 42'315           |              | 48'282              | 45'085           |              |
| Entretien, remplacement, leasings  | g) 636'592       |              | 672'697             | 611'882          |              |
| Participation investissements, infrastructures partenaires                       | 163'506          |              | 0                   | 627'952          |              |
| Assurances, frais  | 16'710           |              | 17'000              | 16'672           |              |
| Charges administratives et informatiques   | 69'288           |              | 69'168              | 87'574           |              |
| Marketing, publicité   | h) 365'868       |              | 399'257             | 441'700          |              |
| Autres charges d'exploitation (Redip)  | 88'176           |              | 90'000              | 119'818          |              |
| <b>Total des charges directes</b>  | <b>1'382'455</b> | <b>45%</b>   | <b>1'296'404</b>    | <b>1'950'683</b> | <b>61%</b>   |
| <b>Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)</b> | <b>340'869</b>   | <b>11%</b>   | <b>452'214</b>      | <b>-206'472</b>  | <b>-6%</b>   |
| Provisions (dissolution - / constitution +)                                      | 152'244          |              | 395'600             | -346'802         |              |
| Amortissements, immobilisations exploitation                                     | i) 63'452        |              | 48'500              | 62'483           |              |
| Amortissements, immobilisations infrastructures                                  | i) 59'250        |              |                     | 59'250           |              |
| <b>Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)</b>                   | <b>65'923</b>    | <b>2.2%</b>  | <b>8'114</b>        | <b>18'596</b>    | <b>0.6%</b>  |
| Charges financières  | 16'761           |              | 17'000              | 14'575           |              |
| Produits financiers  | 0                |              | 0                   |                  |              |
| <b>Résultat d'exploitation avant impôts (EBT)</b>                                | <b>49'163</b>    | <b>1.6%</b>  | <b>-8'886</b>       | <b>4'021</b>     | <b>0.1%</b>  |
| Résultat extraordinaire  | 5'145            |              |                     | -36'432          |              |
| <b>Résultat annuel avant impôts</b>  | <b>54'308</b>    | <b>2.4%</b>  | <b>-8'886</b>       | <b>-32'411</b>   | <b>-1.4%</b> |
| Impôts directs   | 68'877           |              | 800                 | 1'333            |              |
| <b>Bénéfice de l'exercice / (Perte de l'exercice)</b>                            | <b>-14'569</b>   | <b>-0.6%</b> | <b>-9'686</b>       | <b>-33'744</b>   | <b>-1.4%</b> |

# RAPPORT DU RÉVISEUR

Exercice 2019/2020 du 01.11.2019 au 31.10.2020

Comptabilité – fiscalité – révision

Case postale 6  
Route de Botyre 21  
1966 Ayent

Tél. 027 398 48 88

Fax 027 398 48 89

[ayent@systemd-vs.ch](mailto:ayent@systemd-vs.ch)



## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale d'ANZERE TOURISME SA à Ayent

En ma qualité d'organe de révision, j'ai vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de votre Société pour l'exercice arrêté au 31.10.2020.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que ma mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. J'atteste remplir les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Mon contrôle a été effectué selon la Norme Suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de mon contrôle, je n'ai pas rencontré d'élément permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

System D Management & Consulting

  
Sébastien Delétroz  
Economiste HES / ESCEA

Ayent, le 15 mars 2021



# BUDGET

Exercice 2020/2021

| Recettes                                     | Budget<br>2019/2020 | Comptes 2019/2020   | Budget 2020/2021    |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
|  | net                 | net                 | brut                |
| 30 RECETTES TAXES                            | 2'228'000.00        | 2'253'942.00        | 2'198'000.00        |
| 31 RECETTES CONTRIBUTIONS                    | 709'244.56          | 674'501.00          | 634'967.45          |
| 32 RECETTES ANIMATIONS/MANIFESTATIONS        | 44'103.99           | 44'708.00           | 41'782.73           |
| 33 AUTRES RECETTES                           | 71'388.43           | 88'275.00           | 74'638.81           |
|  | net                 | net                 | brut                |
| <b>TOTAL RECETTES</b>                        | <b>3'052'736.98</b> | <b>3'061'426.00</b> | <b>2'949'388.98</b> |
|  |                     |                     |                     |
| Dépenses                                     | Budget<br>2019/2020 | Comptes 2019/2020   | Budget 2020/2021    |
|  | net                 | net                 | brut                |
| 40 CHARGES DE MATÉRIEL, MARCHANDISE ET PREST | 606'545.38          | 631'394.00          | 573'816.09          |
| 50 FRAIS DE PERSONNEL                        | 697'570.00          | 706'707.00          | 668'570.10          |
| 60 CHARGES D'EXPLOITATIONS                   | 1'206'410.03        | 1'130'771.00        | 1'175'774.24        |
| 7 FRAIS FINANCIERS ET IMPOTS                 | 107'800.00          | 162'902.00          | 106'800.00          |
| 8 AMORTISSEMENTS - TOTAL                     | 444'100.00          | 444'217.00          | 438'100.00          |
|  |                     |                     |                     |
| <b>TOTAL DEPENSES</b>                        | <b>3'062'425.41</b> | <b>3'075'991.00</b> | <b>2'963'060.43</b> |
|  |                     |                     |                     |
| <b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>                | <b>-9'688.43</b>    | <b>-14'565.00</b>   | <b>-13'671.45</b>   |

