

RAPPORT DE GESTION

2021 - 2022



anzère

anzère

00 TABLE DES MATIÈRES

01	RAPPORT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	4
02	RAPPORT DE LA DIRECTRICE.....	5
03	PRÉSENTATION D'ANZÈRE TOURISME SA (ATSA).....	6
04	TENDANCES & ÉVOLUTIONS	9
05	MARKETING & COMMUNICATION.....	13
06	ANIMATIONS & ÉVÈNEMENTS.....	22
07	INFRASTRUCTURES & INVESTISSEMENTS.....	24
08	BILAN.....	26
09	PERTES & PROFITS.....	27
10	RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION.....	31
11	BUDGET 2022-2023.....	32

01 RAPPORT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

SÉBASTIEN TRAVELLETTI

PRÉSIDENT D'ANZÈRE TOURISME S.A. ÉLU DURANT L'AG DU 23.03.2022

Depuis 6 ans, la nouvelle structure « Anzère Tourisme SA » poursuit le développement de la destination d'Anzère avec un certain succès malgré des défis importants pour garantir les succès futurs. Durant ce dernier exercice, plusieurs changements importants ont eu lieu afin d'améliorer la qualité et le service à nos hôtes.

Afin de faciliter l'entretien et d'étoffer les équipes, les communes d'Arbaz et d'Ayent ont souhaité reprendre la gestion des chemins pédestres, les parcours VTT, la piste de ski de fond. Ce changement a eu un impact important pour Anzère Tourisme SA tant du point de vue financier que des ressources humaines. Ces changements ont imposé une réorganisation des équipes qui a été menée avec professionnalisme par notre directrice.

Au niveau de la direction générale de la société, le conseil d'administration a souhaité mettre en place une organisation simplifiée en supprimant le comité de direction et de diminuer le nombre de séances du conseil d'administration. Ce dernier se concentre essentiellement sur la stratégie et le suivi financier de la société. L'objectif recherché est d'offrir les meilleures conditions de travail à Stephanie afin de gérer la destination. En complément, le conseil d'administration a souhaité la mise en place d'un Advisory Board composé d'acteurs locaux afin de compléter les compétences et participer activement au développement stratégique de la destination.

Depuis son lancement, le succès d'Anzère Liberté ne cesse de croître avec un budget limité et des contrats forfaitaires pour les principaux partenaires de la destination que sont Télé Anzère et Anzère Spa & Wellness. L'impact financier de la forte fréquentation pour ces deux entités est positif du point de vue du développement, mais négatif au niveau financier car le revenu par client est inférieur au prix de revient de la prestation. Afin de pallier à ce problème, Télé Anzère a accepté de réduire son montant forfaitaire au profit d'Anzère Spa & Wellness.

Cette solution transitoire permet de conserver la majorité des prestations d'Anzère Liberté. Suite à la demande des communes d'Ayent et Arbaz, Anzère Tourisme SA se doit de respecter le règlement des taxes de séjour des communes d'Arbaz et d'Ayent et de ne pas offrir plus de 30% des revenus des taxes de séjour aux hôtes de la destination.

Pour l'été 2024, Anzère Tourisme avec le support de l'Advisory Board s'attèle à une réforme importante d'Anzère Liberté qui offrira une solution flexible au profit de tous les hôtes et de tous les prestataires de la destination.

Au niveau financier, Anzère Tourisme SA boucle son exercice avec une perte due principalement à une charge extraordinaire. Cette charge est une facture adressée à la commune et comptabilisée lors de l'exercice précédent. Les prestations de cette dernière n'ont pas été réalisées et une note de crédit a dû être établie. Cette situation désagréable ne devrait plus se produire. Afin d'éviter de se retrouver devant ce cas de figure, Stephanie a mis en place de nouveaux processus et surtout un contrôle permanent de la situation financière. Pour atténuer la perte financière, sur proposition de son président, l'ensemble du conseil d'administration a accepté de renoncer aux jetons de présence pour l'exercice 2021/2022. Je souhaite les remercier sincèrement de cet acte fort et important pour le futur de notre société.

Depuis mon plus jeune âge, j'ai eu la chance d'observer le développement d'Anzère avec des périodes fastes et aussi des périodes très difficiles. Depuis bientôt 10 ans, j'ai franchi le cap d'un observateur averti à un acteur de la destination. Mon souhait personnel est que la jeune génération de la destination s'investisse et participe activement aux développements de la destination.

Les défis à relever restent très nombreux dont l'adaptation d'Anzère Liberté, l'amélioration de l'accueil des hôtes et l'information, l'animation de la destination, la collaboration avec tous les acteurs de la destination, la rénovation de la place du village, la transformation des lits froids, le développement des lits chauds, la collaboration avec les autorités communales, la mobilité, le développement durable, le positionnement d'une marque forte. Cette liste est non exhaustive et doit évoluer dans le temps selon les conditions économiques et le développement touristique.

Depuis un peu plus de 12 mois, Stephanie s'investit sans compter avec professionnalisme et compétences pour la gestion et le développement d'Anzère. Personnellement, je souhaite la remercier pour son excellent travail et la passion de son métier qu'elle transmet avec enthousiasme à tous les collaborateurs d'Anzère Tourisme et les acteurs de la destination à qui je transmets aussi mes félicitations pour leur engagement au quotidien. Je ne saurais conclure sans réitérer mes remerciements aux communes d'Arbaz et d'Ayent, à tous les collaborateurs ainsi qu'à tous les membres du conseil d'administration et de l'Advisory Board. Nous avons toutes les cartes en main pour créer une destination forte et remplie de succès pour les prochaines années.

02 RAPPORT DE LA DIRECTRICE

STEPHANIE DIJKMAN

DIRECTRICE D'ANZÈRE TOURISME S.A.

2022 a été une année de transition avec un retour à la normale après 2 années compliquées que nous avons tous vécu. Elle a aussi été marquée par l'arrivée de Monsieur Sébastien Travelletti comme Président du Conseil d'Administration.

Par ailleurs une nouvelle dynamique s'est installée au sein de l'équipe d'Anzère Tourisme, avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs dans tous les secteurs d'activités. Ceux-ci désirent développer une synergie avec tous les acteurs du territoire pour redynamiser la station et répondre aux différents challenges qui nous attendent : dérèglement climatique, forte saisonnalité et flux touristiques, diversification multi-saisons, renouvellement de la clientèle et réchauffement des lits froids.

Une réorientation de la stratégie d'Anzère Tourisme a été mise en place, de façon à rassembler les différents acteurs socio-professionnels de la station en travaillant ensemble pour pérenniser l'activité économique du territoire.

L'incertitude liée à la pandémie COVID-19 était toujours d'actualité en début d'exercice 21-22, avec des changements continus dans les mesures et restrictions COVID-19 ce qui complexifiait l'information à l'attention de nos hôtes et partenaires.

Mi-décembre 2021, quand la Confédération a mis fin aux restrictions, nous avons tous travaillé pour pouvoir proposer une saison d'hiver riche en animations, évènements et un produit d'exception.

Nous avons également profité du fait que la Suisse ait ouvert ses domaines skiables sans restrictions, alors que nos concurrents subissaient les contrecoups des confinements et fermetures administratives.

Contrairement aux attentes de début de saison, 2021-2022 s'est avérée être une très bonne saison d'hiver avec des chiffres en hausse pour l'ensemble des socio-professionnels d'Anzère.

La saison estivale a été marquée par la réouverture des long-courriers, ce qui a par la même occasion impacté la fréquentation de notre destination.

Néanmoins, le retour des évènements après 2 ans a été un succès et nous a permis de nous fédérer avec la population locale, les résidents secondaires et nos vacanciers.

Je tiens à remercier l'équipe d'Anzère Tourisme, qui a su relever les défis avec succès, assurant l'accueil, la promotion et la coordination de notre belle destination.

Le potentiel de notre territoire est important et même s'il nous reste encore beaucoup de challenges à relever pour assurer une croissance économique satisfaisante d'Anzère, nous sommes sur le bon chemin. La qualité des échanges avec tous les acteurs de la destination me laisse penser que nous avons une base solide pour l'avenir.

Je termine ce rapport en vous remerciant pour l'accueil et la confiance dont j'ai pu bénéficier lors de ce premier exercice et nous souhaite de continuer avec la même veine.

03 PRÉSENTATION D'ANZÈRE TOURISME SA (ATSA)

ÉQUIPE OUTDOOR



ALAIN PERRIN
collaborateur infrastructure,
damage, stade de foot et tennis
100 %



AURÈLE TORRENT
collaborateur infrastructure,
chemins de randonnée
100 %
(reprise gestion chemins
pédestres par la Commune
au 1er mai 2022)



LUIS ALMEIDA
collaborateur infrastructure
100 %
(départ fin janvier 2022)



CÉDRIC JOST
collaborateur infrastructure
100 %



CARINE FARDEL
collaboratrice
infrastructure
CDD 4 mois d'hiver



PARTICE JORET
collaborateur infrastructure
CDD 3 mois d'hiver



JEAN-MARC DÉFAGO
administration / finances
100%



KAREN MARDINÉ
accueil & informations
40 %



SANDRA REY
accueil & informations
50 %



JUSTINE LUÇON
responsable événements
& animations
90 %
(départ fin avril 2022)

ÉQUIPE INDOOR



ORANE JAN DU CHÊNE
médiaticienne
100 %



SACHA FADEEV
marketing & communication
100 %
(départ fin avril 2022)



JONATHAN PLATTET
marketing & communication
100 %
(dès le 18 avril 2022)



NICOLAS DULON
responsable événements & animations
100 %
(dès le 11 juillet 2022)



ELISE BENIADA
accueil & informations
50%
(dès début juin 2022)



GYPSI
Mascotte

DIRECTION



STÉPHANIE DIJKMAN
Directrice
100 %

CHANGEMENTS AU SEIN DE L'ÉQUIPE D'ANZÈRE TOURISME

La composition du Conseil d'Administration Anzère Tourisme S.A. a changé courant l'exercice 21-22, suite à l'assemblée générale.

Après la démission de Monsieur Alain Délétroz, le Conseil d'Administration a élu le 23 février 2022, à l'unanimité, Monsieur Sébastien Travelletti comme nouveau Président d'Anzère Tourisme S.A.

Nous remercions naturellement Monsieur Alain Délétroz pour le travail effectué.

LES AUTRES CHANGEMENTS :

Madame Edith Santos a démissionné de ses fonctions en tant que représentante d'Anzère Spa & Wellness. Monsieur Alain Perseguers, Président d'Anzère Spa & Wellness, a été élu pour représenter l'ASW.

Monsieur Frederic Widmer a démissionné de la présidence de l'ASPA et donc de sa fonction de représentant au sein d'Anzère Tourisme S.A.

Daniel Gallay le nouveau président de l'ASPA a été élu pour représenter l'ASPA au sein du Conseil d'Administration d'ATSA.

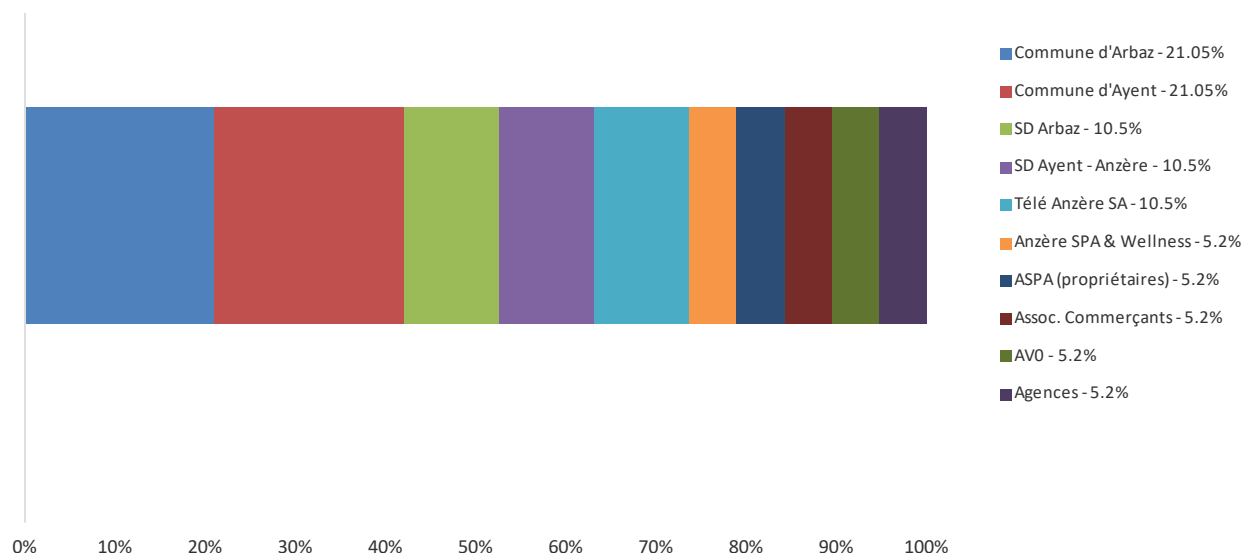
Monsieur Ferdinand Francey représente la SD d'Ayent/Anzère.

L'intégralité des membres du Conseil d'Administration, après l'assemblée générale du 23 février 2022 :

- Télé Anzère : Sébastien Travelletti (Président)
- Commune d'Arbaz : Alain Décaillet (vice-président)
- Fondation Place du Village « AVO » : Roger Wuthrich (secrétaire)
- Commune d'Ayent : Christian Savioz
- Société de développement Ayent/Anzère : Ferdinand Francey
- Société de développement Arbaz : Mégane Dubuis-Jagut
- Anzère Spa & Wellness : Alain Perseguers
- Hébergeurs d'Anzère : Patrick Trachsel
- Association des propriétaires Ayent/Anzère/Arbaz : Daniel Gallay
- Association des commerçants : Jean-Jacques Dussex

Organe de révision : System D Management & Consulting, 1966 Botyre/Ayent

RÉPARTITION DU CAPITAL D'ANZÈRE TOURISME S.A.



04 TENDANCES ET ÉVOLUTIONS

L'incertitude liée à la crise sanitaire était toujours présente au début de la saison d'hiver 2021-2022, mais a été levée assez rapidement. Les mesures restrictives ont été annulées, nous avons pu nous réjouir de la reprise du tourisme, incluant le retour de la clientèle étrangère. La saison d'hiver a été extraordinaire: de très bonnes conditions d'enneigement, un ensoleillement parfait et très peu de fermeture de la télécabine pour cause des tempêtes.

La reprise après le Covid a été très forte et la clientèle était au rendez-vous. De nombreux commerçants d'Anzère ont passé une très bonne saison.

Au niveau des nuitées commerciales, l'hiver 2021-2022 se classe également dans le TOP-3 depuis que les chiffres sont disponibles.

Malheureusement, le contexte socio-politique déjà tendu s'est encore complexifié lors de l'invasion de l'Ukraine par la Russie le 24 février 2022.

Une crise suivie par une autre, celle-ci avec des conséquences économiques différentes de celles que nous avons connues durant la crise du COVID-19.

Une certaine forme de pression sociale a été ressentie avant la saison d'hiver 22-23, nous motivant à limiter les animations énergivores et adopter une attitude plus sobre. Nous avons par exemple pris la décision de ne pas proposer du ski de nuit durant l'hiver 22-23.

La saison d'été 2022 a été marquée par une présence moins forte de la part de la clientèle Suisse et nos résidents secondaires, qui ont profité de la réouverture des frontières.

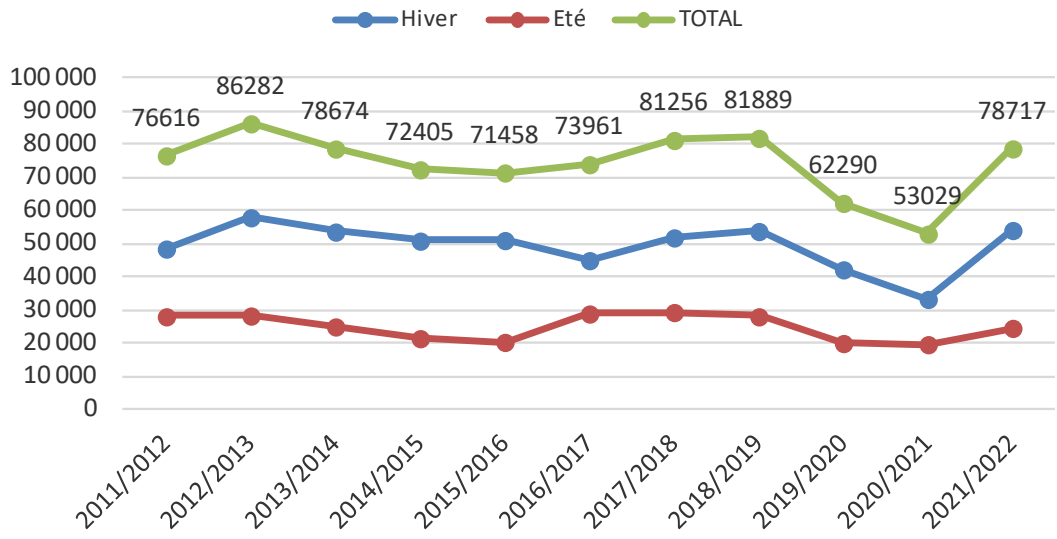
Néanmoins la saison d'été a été satisfaisante au niveau des retombées économiques pour le territoire.

Pour le nouvel exercice, nous restons optimistes quant à la hausse des nuitées commerciales.

Le Woodland Village ne cesse d'augmenter sa capacité d'accueil et le projet Swiss Peak montre l'attractivité du territoire.

	Nuitées commerciales			
Général	Total	hiver	été	% total N-1
2010/2011	83 563	54 301	29 262	
2011/2012	75 523	50 283	25 240	-10%
2012/2013	86 282	57 958	28 324	14%
2013/2014	78 674	53 637	25 037	-9%
2014/2015	72 405	50 905	21 500	-8%
2015/2016	71 458	51 080	20 378	-1%
2016/2017	73 961	45 029	28 932	4%
2017/2018	81 256	51 879	29 377	10%
2018/2019	81 889	53 803	28 086	1%
2019/2020	62 640	42 556	20 084	-24%
2020/2021	53 053	33 337	19 716	-15%
2021/2022	78 717	54 110	24 607	48%

Nuitées commerciales Anzère



PROVENANCE DE NOS PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES

Depuis l'introduction de la taxe de séjour forfaitaire durant l'année touristique 2016-2017, les statistiques de nuitées transmises par les propriétaires de résidences secondaires ne sont plus utilisées à des fins comparatives. Cela ne remet pas en question l'extrême importance de cette clientèle pour le développement et la pérennité de notre destination.

En date du 19 novembre 2021, le Grand Conseil a adopté une modification de la loi du 8 avril 2004 sur l'hébergement, la restauration et le commerce de détail de boissons alcoolisées (LHR).

Depuis le 1er septembre 2022, un devoir d'annonce a été instauré. Celui-ci prévoit que toute personne physique ou morale mettant en location ou en sous-location un hébergement à des fins touristiques, contre rémunération et sans prestation hôtelière devra s'annoncer auprès de la commune et communiquer les données nécessaires à la tenue d'un registre des loueurs. En cas de violation de ce devoir d'annonce, des sanctions sont prévues.

Un courrier a été envoyé par la commune d'Ayent à ce sujet et la commune d'Arbaz devrait suivre bientôt. Ces informations vont nous aider à mieux comprendre le marché C2C (particulier à particulier) et imaginer des actions auprès de cette cible.

TOP 10 DES PAYS DE PROVENANCE DE NOS PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES

Source : fichiers IgGroup Pass Liberté retirés été 2022

1. Suisse
2. France
3. Allemagne
4. Belgique
5. Pays-Bas
6. Royaume-Uni
7. Italie
8. Etats-Unis d'Amérique
9. Suède
10. Pays de Galles

TOP 10 DES CANTONS DE PROVENANCE DE NOS PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES SUISSE

Source : fichiers IgGroup Pass Liberté retirés été 2022

1. Valais
2. Vaud
3. Genève
4. Fribourg
5. Berne
6. Neuchâtel
7. Zurich
8. Jura
9. Bale
10. Soleure

ANZÈRE LIBERTÉ

Depuis plusieurs années le montant de la taxe de séjour forfaitaire disponible pour Anzère Tourisme S.A. diminue, tandis que de plus en plus de propriétaires retirent leurs pass Anzère Liberté afin de profiter des nombreux avantages. De ce fait, les frais pour proposer les activités et avantages augmentent.

Les deux entités Télé Anzère et Anzère Spa & Wellness nous ont indiqué ne plus pouvoir assumer l'augmentation du nombre d'utilisateurs d'Anzère Liberté sans augmentation du montant de soutien financier initialement convenu en 2017.

Car de nombreux résidents secondaires sont propriétaire d'un Magic Pass, et n'ont donc pas l'utilité des remontées mécaniques offertes dans l'Anzère Liberté, nous avons pris la décision de diminuer le montant forfaitaire versé à Télé Anzère et d'augmenter le montant forfaitaire à Anzère Spa & Wellness pour pouvoir maintenir la gratuité de ce dernier.

L'été 2022 a été marqué par ce changement important au niveau des avantages disponibles pour les utilisateurs d'Anzère Liberté.

Les statistiques d'utilisation montrent logiquement, la baisse importante du nombre d'utilisateurs Anzère Liberté chez Télé Anzère. Et comme attendu, Télé Anzère a vu une augmentation importante du nombre de passages Magic Pass.

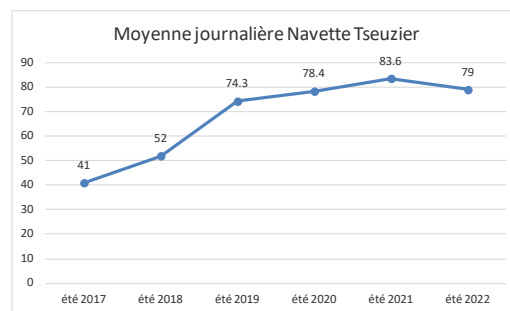
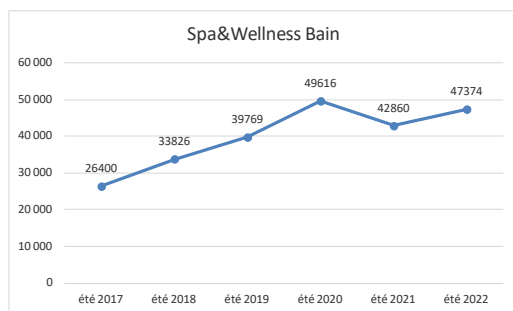
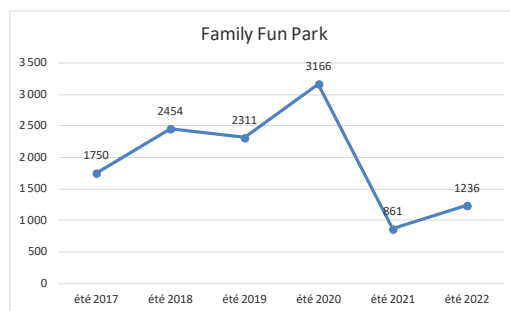
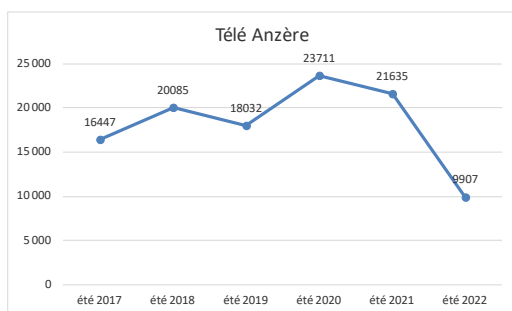
Néanmoins, de nombreux résidents secondaires nous ont indiqué qu'ils trouvent dommage que les remontées mécaniques ne soient plus offertes dans le cadre d'Anzère Liberté.

Anzère Spa & Wellness a connu la plus grosse saison 'Anzère Liberté' avec 47'374 entrées 'Anzère Liberté'.

<https://www.anzere.ch/fr/guide-station/pass-anzere-liberte/>

ANNÉE	NOMBRE DE PASS DISTRIBUABLES	NOMBRE DE PASS DISTRIBUÉS	POURCENTAGE
Été 2017	11'639	6'355	54 %
Été 2018	11'253	7'131	63 %
Été 2019	11'289	7'551	66 %
Été 2020	11'289	8'095	71 %
Été 2021	11'403	8'298	72 %
Été 2022	11'405	8'354	73 %

UTILISATION ANZÈRE LIBERTÉ



Nous tenons à stipuler que le montant dépensé dans les avantages d'Anzère Liberté dépasse le seuil de 30% du montant de la taxe de séjour, comme stipule la charte de la Taxe de Séjour.

Les Communes nous ont demandé de travailler vers un respect de cette charte taxe de Séjour. Dans ce sens, des séances de travail entre les différentes parties sont organisées pour avancer sur le programme d'Anzère Liberté 2023 et les années à venir.



05 MARKETING ET COMMUNICATION

La stratégie marketing & communication d'Anzère Tourisme se base sur une communication 360° qui touche toutes les ressources de communication possibles et ce sur tous les marchés travaillés.

Les objectifs de notre communication :

- Renforcer la notoriété de la destination principalement en Suisse Romande et sur l'axe Berne-Bâle
- Diversifier l'image d'Anzère avec un tourisme 4 saisons
- Faire connaître nos produits phares

NOS CIBLES



PROVENANCE DE NOS VISITEURS

Suisses :	90.4 %
Etrangers :	9.6 %

PROVENANCE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Français :	2.1 %
Belgique :	1.4 %
Pays-Bas :	0.8 %
Allemagne :	0.8 %
Royaume-Uni :	0.8 %

PROVENANCE CLIENTÈLE SUISSE À ANZÈRE

Vaud
Valais
Fribourg
Genève
Berne
Neuchâtel
Jura
Zurich
Argovie
Soleure

RÉPARTITION DES NUITÉES EN FONCTION DU CANTON DE RÉSIDENCE

Vaud
Fribourg
Genève
Berne
Neuchâtel
Valais
Jura
Zurich
Argovie
Soleure

"Tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin." Proverbe africain

Plus que jamais le tourisme national et international s'inscrit dans un environnement géopolitique complexe. C'est pourquoi il est essentiel de travailler sur des synergies entre Anzère et les parties prenantes ayant des objectifs et intérêts communs. C'est dans ce cadre que nous travaillons avec nos partenaires locaux, régionaux et suprarégionaux.

Ce réseau est constitué des partenaires comme :

- Suisse Tourisme
- Valais Wallis Promotion
- L'ADOT (association des directeurs des offices du tourisme)
- Télé Anzère
- Anzère Spa & Wellness
- Nombreux autres partenaires locaux

PLATEFORME DE MARQUE & IDENTITÉ VISUELLE

Suite à la déclinaison du logo historique d'Anzère, l'identité visuelle de la marque était moins claire. Pour clarifier notre positionnement et notre identité, nous avons travaillé sur une plateforme de marque. Cette plateforme garantit la clarté et la cohérence de notre marque et nous aide à établir une stratégie cohérente, efficace et marquante.

Ensemble avec les parties concernées, représentées dans la commission marketing nous avons travaillé les différents éléments clés d'une plateforme de marque :

- L'identité de la marque
- Notre mission
- Notre vision
- Notre ADN
- Notre promesse
- Et notre style

La plateforme de marque a été finalisée au Printemps 2022.

Elle est disponible sur notre site internet dans l'[Espace Pro](#).

L'étape suivante était de repenser notre charte graphique. Le logo (emblème) que nous utilisons ne donnait pas d'image claire ou forte.

Une plateforme de marque et une identité visuelle très claires existaient auparavant. Nous sommes arrivés à la conclusion que cette identité visuelle était très cohérente et qu'elle pouvait être reprise.

Le couleur jaune représente la joie, les relations sociales ou encore la fraternité. Le jaune est associé au bien-être et à la bonne humeur. Ces valeurs et significations correspondent entièrement à Anzère.

Le logo historique étant très connu, nous avons légèrement modifié la charte historique pour qu'elle soit claire et moderne pour les années à venir.



Notre guide de marque et la charte graphique ont été partagés avec tous les partenaires de la station. Un rappel est régulièrement mentionné dans les Partner News pour inciter les partenaires à utiliser les 2 documents dans leurs communications.

SITE INTERNET

Après avoir rétabli une image claire d'Anzère, nous avons pris la refonte du site web en main avec pour objectif de lancer le nouveau site avant la prochaine saison d'hiver.

L'ancien site ne donnait plus entièrement satisfaction au niveau du parcours client, la facilité de trouver des informations ou encore de réserver un séjour. Aussi la façon dont il a été construit ne permettait pas d'évoluer vers une stratégie performante de communication digitale.

Après consultation de cinq agences nous avons choisi de travailler avec l'agence lomedia basée à Sion.

Les objectifs que nous nous sommes fixés pour le nouveau site :

- avoir un outil performant, simple, ergonomique et évolutif
- faciliter la vente de séjours et prestations
- informer les internautes de toutes les actualités, évènements, activités, etc.
- valoriser le réseau de partenaires et d'ambassadeurs de la destination

Il faut noter que la partie 'centrale de réservations' est dirigée par une plateforme à part ; Ingénierie. Après étude du dossier nous avons pris la décision de ne pas changer radicalement (renouveler) le site de vente, car cela aurait impliqué des frais beaucoup plus importants.

Plusieurs séances de travail ont été organisées pour réfléchir ensemble à la nouvelle arborescence et le nouveau design. Après validation des divers éléments, l'agence a travaillé sur la création du site. Durant l'automne nous avons intégré les textes et après les dernières vérifications, le nouveau site a été lancé le lundi 5 décembre.

En complément de ce travail de fond sur notre identité et le site internet nous avons naturellement travaillé les marchés avec nos différents outils de communication :



RÉSEAUX SOCIAUX

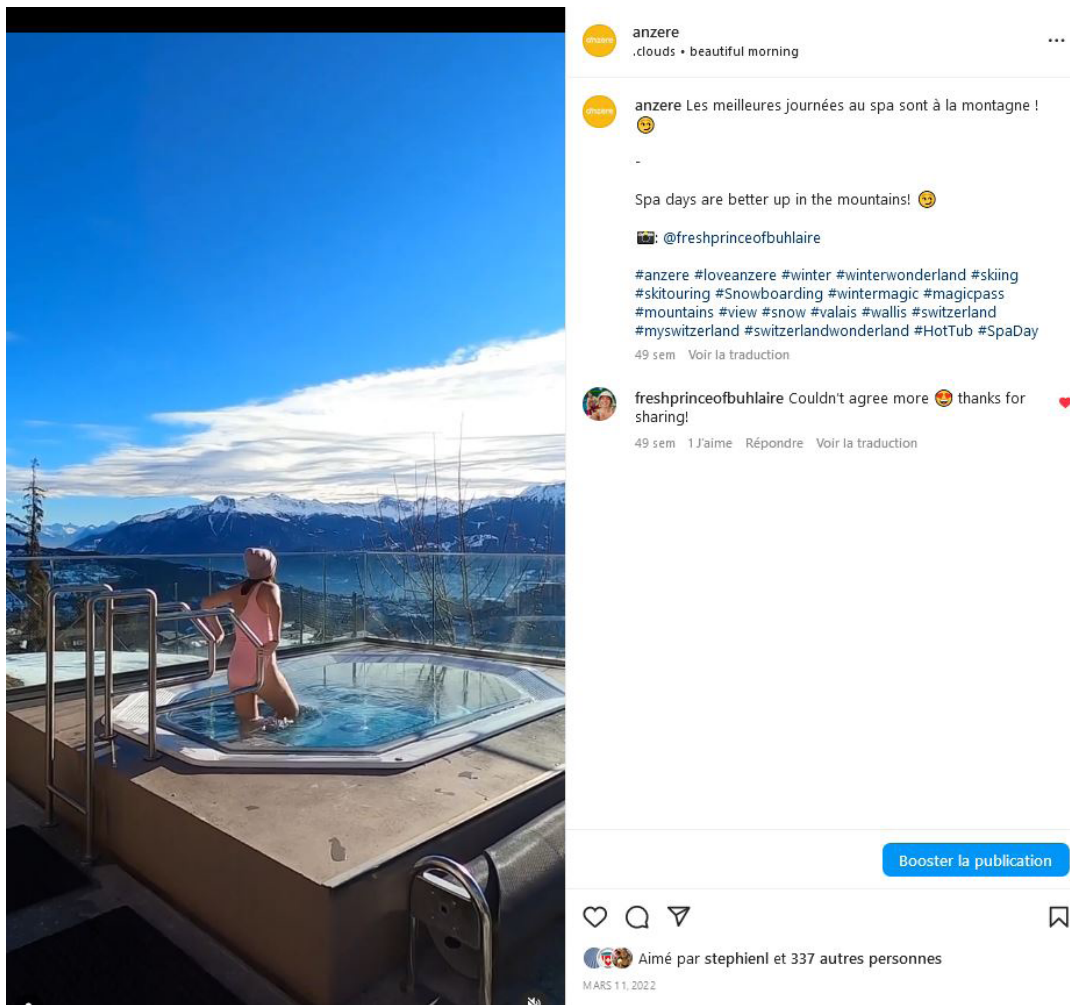
Les fils d'actualité des réseaux sociaux sont régis par un système d'algorithmes, il est donc de plus en plus difficile de s'y faire une place et d'émerger naturellement. Pour gagner la bataille de l'attention, il faut désormais rivaliser d'ingéniosité et de créativité pour mettre en avant son contenu et parvenir à engager les communautés. Le Community Management devient plus que jamais la pierre angulaire de la stratégie social media, soumis à une gestion quasiment-scientifique.

La tenue d'un calendrier éditorial n'est plus le fruit du hasard, l'analyse des publications et des thématiques diffusées en fil rouge requiert une certaine expérience en matière de communication touristique. Nous avons constaté qu'il manquait des compétences en interne pour être performants sur les réseaux sociaux.

C'est pourquoi nous avons pris la décision d'externaliser la gestion de nos réseaux sociaux à l'Agence We Like Travel durant 9 mois. Ensemble avec We Like Travel nous avons non seulement géré l'animation quotidienne des réseaux sociaux, mais aussi travaillé sur le développement de notre expertise.

Courant septembre 2022, nous avons repris la gestion des réseaux sociaux, toujours accompagnés par l'agence We Like Travel qui continue à nous conseiller pour améliorer la gestion et les résultats.

RÉSEAU SOCIAL	ABONNÉES 2021/2022	ABONNÉS 2020/2021	ABONNÉS 2019/2020	ABONNÉS 2018/2019	ÉVOLUTION N-1
Facebook	12'522	12'515	12'344	11'874	+ 1.00 %
Instagram	7'399	6'251	5'350	3'743	+ 18.36 %



La publication ci-dessus est celle ayant le mieux fonctionné cette année : elle a généré 74'435 couvertures. Cela fait de cette publication la plus vue de l'année. On peut expliquer cela par une forte sponsorship, le format vidéo et le contenu en lui-même, qui tous trois ensemble forment une formule simple et efficace. C'est du « snack content » auquel il est facile de s'identifier.

SITE WEB WWW.ANZERE.CH

L'objectif du site internet est de capter (rapidement) et de retenir l'attention de nos visiteurs. La centrale de réservation qui a été mise en place l'an dernier a été optimisée avec le rajout des nombreuses animations proposées par Anzère Tourisme et celles de nos partenaires. Désormais quasiment l'intégralité des produits touristiques sont réservables en ligne. Les pages webcam & météo restent les pages les plus visitées du site.

UTILISATEURS :

2018/2019 :	254'060
2019/2020 :	312'454
2020/2021 :	348'723
2021/2022 :	334'922 soit 3.96% de moins que l'année dernière.



CENTRALE DE RÉSERVATIONS INGÉNIE : RÉSERVATION.ANZERE.CH

Total CA cumulé sur la période : 159'691.95 CHF (= + 37.2%)

Total dossiers	2021/2022	2020/2021	2019/2020	Évolution N-1
Hébergements	68	59	44	+ 13.2%
Activités	1'204	990	1'277	+ 21.6%
Manifestations	418	152	483	+ 175%

Nous voyons clairement l'effet 'fin des mesures COVID-19' sur tous les types de dossiers.



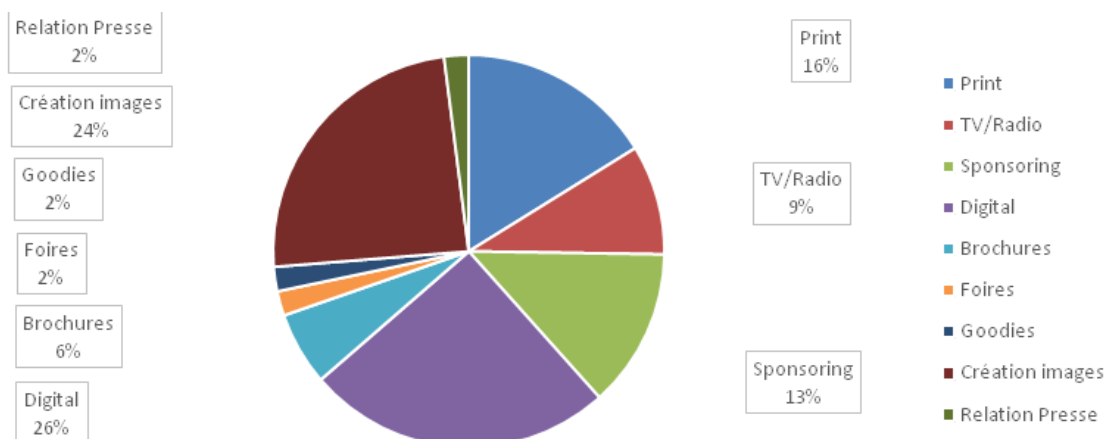
NEWSLETTERS

Durant l'exercice nous avons envoyé 2 types de newsletters : la newsletter Grand Public ainsi que notre Partner News, envoyées à tous les partenaires de la station.

64 Newsletters ont été envoyées pour un taux moyen d'ouverture de 38.02%.



RÉPARTITION DU BUDGET MARKETING



L'APPLICATION ANZÈRE

Anzère Tourisme a lancé en automne 2021 son application pour faciliter le séjour des clients. Le nombre de téléchargement courant l'exercice 2021-2022 s'est élevé à 2'627.

Les pages les plus vues sont les webcams et 'on monte en haut'. L'utilisation et l'importance de l'application seront revues lors du prochain exercice après le lancement du nouveau site internet.





SPONSORING

Anzère Tourisme apporte un soutien financier à plusieurs athlètes. Ce parrainage sportif n'est pas seulement un levier important en termes de notoriété, mais cela permet aussi de créer un lien important entre Anzère et les jeunes de la région. Le sponsoring nous permet de fédérer le territoire.

Nous soutenons :



ARMAND Marchant
Skieur Belge Coupe du Monde

CHRISTOPHE Torrent
Anzère Ski Team

MALORIE Blanc
Skieuse d'Ayent / Anzère Ski Team (évolution team C)

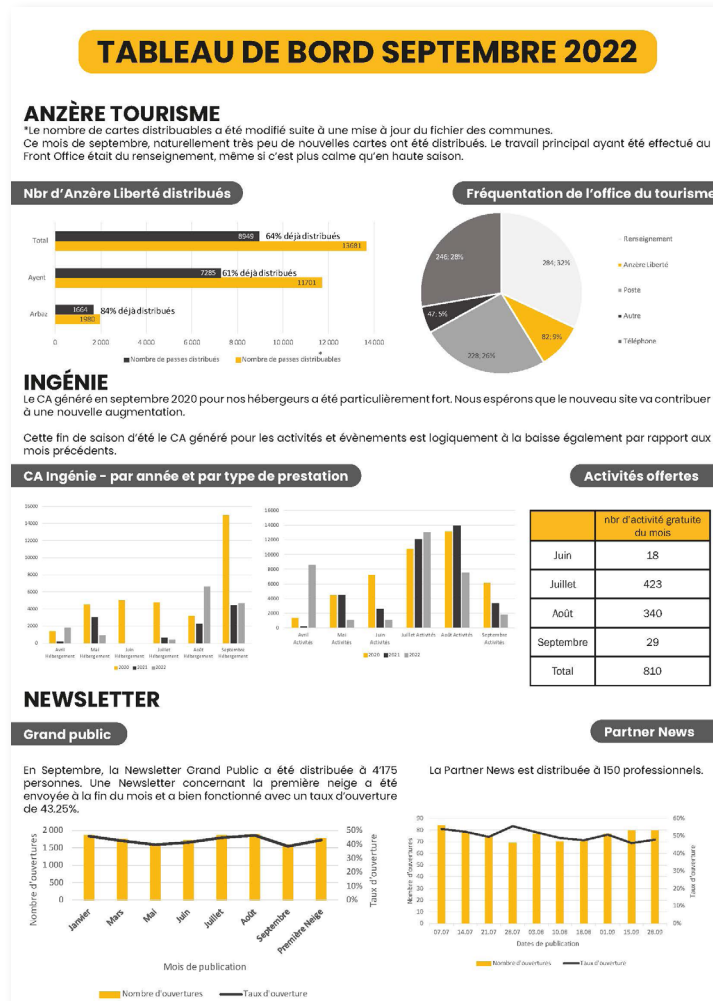
ACM Ski Team

MATHIS Gantner
BMX, DH & Enduro



TABLEAU DE BORD

Pour une transparence plus importante nous éditons chaque mois un tableau de bord que nous mettons à disposition sur le site internet. Ce tableau de bord reprend toutes les statistiques les plus importantes comme les statistiques de fréquentation de l'Office du Tourisme, les résultats de nos campagnes sur les réseaux sociaux et bien d'autres...





DOSSIER DE PRESSE

Pour la première fois, nous avons préparé un dossier de presse en amont de la saison d'hiver 2021-2022. Ce dossier de presse permet de faire connaître Anzère et les nouveautés de la saison 21-22 aux journalistes, afin qu'ils en parlent sur leur média. Nous avons envoyé le dossier de presse à 65 contacts presse en trois langues (FR, DE, EN) et avons déjà eu plusieurs retours positifs.



LES BROCHURES

Anzère Tourisme édite et publie différentes brochures, en lien avec les services et activités proposés à Anzère tout au long de l'année. Elles sont imprimées en 3 langues : FR, DE, EN et disponibles en ligne également.

BROCHURE

Brochure hiver

Brochure été

Brochure randonnée été

Brochure randonnée hiver

Brochure trail & VTT

FR

6'400

2'660

2'100

4'250

450

DE

1'900

950

750

1'800

0

EN

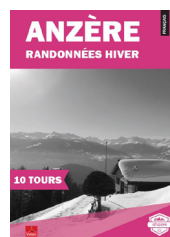
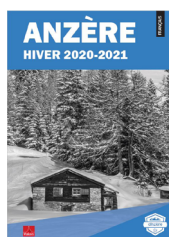
1'750

830

220

900

0



LES SALONS & PRÉSENCES PROMOTIONNELLES

Malgré certaines restrictions encore liées à la période du COVID-19, Anzère Tourisme a été présent sur deux salons pour promouvoir notre belle destination :

Salon de la Montagne à Genève (Palexpo) du 12 au 14 novembre : un salon grand public où nous avons pu promouvoir Anzère auprès de 40'000 personnes qui sont passées sur le salon.

Listex salon B2B à Londres les 21 et 22 septembre : un salon professionnel où nous avons rencontré de nombreux revendeurs britanniques.

Nous avons aussi été présents auprès de centres commerciaux certains samedis avant la saison d'hiver pour mettre en lumière Anzère.

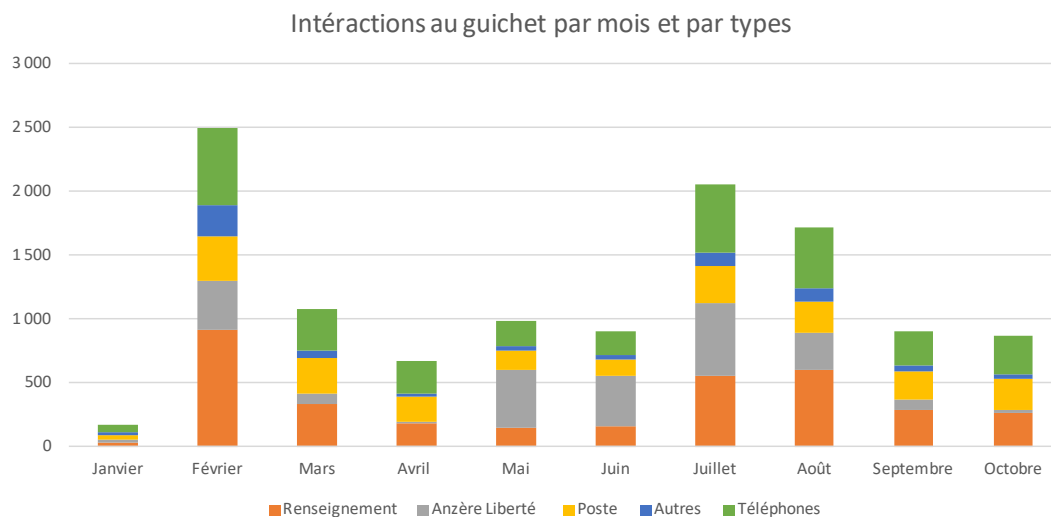
L'ACCUEIL D'ANZÈRE TOURISME

Le bureau d'information situé sur la Place du Village propose différents services pour faciliter les séjours de nos clients :

- Renseignements touristiques
- Vente des abonnements pour les remontées mécaniques
- Réservations d'activités
- Agence Postale
- Service de livraison de médicaments (avec la Pharmacie Benu)
- Location de boîtiers Wifi

Durant les saisons d'hiver et d'été l'Office était ouvert de 08H30 à 18H00, 7J/7, jours fériés inclus.

Durant la basse saison l'Office était ouvert du 08H30 à 12H00 et de 13H30 à 18H00 du lundi au samedi. Les dimanches et les vacances scolaires l'Office était ouvert de 09H00 à 12H00.



*La récolte de données statistiques a commencé fin janvier

06 ANIMATIONS & ÉVÈNEMENTS

Même si le début de l'exercice 21-22 a encore été impacté par certaines restrictions liées à la crise du COVID-19, l'exercice 21-22 a quand même été marqué par une reprise forte de l'organisation de nombreux temps forts sur les 4 thèmes prédéfinis (et aussi inscrit dans notre plateforme de marque) : Sport, Kids, Patrimoine/Culinaire & Fun.



HIVER

- Road Movie Arbaz
- Event Magic Pass avec QoQa
- Winter Opening
- Noël des Enfants
- Moussacross
- En Pistes (Nouvelliste)
- Carnaval Mad in Anzère
- Gypa Race
- Rallye du Gô
- Anzère d'Antan (fête de fin de saison)
- Journée de dingue (Pas de Maimbré)
- Pâques, chasse aux œufs



ÉTÉ

- Inalpe
- Ride the Alps Tseuzier
- Ouverture de la saison
- Tour des Alpages
- Fête du Bœuf
- Course de Côte
- Fête Nationale (31 juillet à Arbaz & 1er août à Anzère)
- Tour des Stations
- Vini Fête
- Fête des Etangs
- Fête de la Cabanne des Audannes
- UTMB Wildstrubel
- Désalpe
- Rallye du Valais

Le territoire est chanceux de pouvoir compter sur les nombreuses associations, sociétés et partenaires qui organisent également des évènements et temps forts.

Le Musée Valaisan des Bisses, les consortages des Bisses, l'ATTA, l'USAA, les fanfares, les villages, les commerçants se sont tous mobilisés durant l'été 2022.

Notre objectif est de pouvoir soutenir encore mieux ces évènements au niveau logistique et de faire leur promotion à travers nos divers canaux de communication pour attirer encore plus de visiteurs sur notre territoire.

PROGRAMME D'ANIMATIONS HEBDOMADAIRES

Anzère Tourisme propose chaque saison un programme d'animations hebdomadaires pour nos visiteurs. Le programme est repensé chaque saison pour pouvoir proposer un programme intéressant pour nos cibles prioritaires.

Nous organisons certaines animations nous-mêmes et pour d'autres nous travaillons avec les partenaires de la destination.

Presque toutes les animations hebdomadaires ont été réservées. Les animations qui ont moins bien fonctionnées (randonnées accompagnées en été) seront remplacées par d'autres animations l'an prochain.

ACTIVITÉS QUI ONT EU LIEU EN HIVER 2021/2022

- Gyspi Club
- Chasse au trésor
- Balade aux flambeaux
- Apéro de bienvenue
- Initiation au ski de fond
- Randonnée faune et flore
- Ski de nuit sur la piste du village
- Course de luge
- Initiation au ski de randonnée
- Initiation au snowboard
- Cani rando
- Winter Brunch
- Observatoire
- Initiation au SNOOC
- Dégustation de vin
- Découverte du rattrak
- Escalade en famille
- Recherche DVA

ANIMATIONS ÉTÉ 2021

- Apéro de bienvenue
- Gyspi Club
- Rando famille
- Chasse au trésor
- Stand-up paddle
- Randonnée au coucher du soleil
- Brunch à l'Alpage
- Visite de l'Essencier
- Atelier photo
- Yoga aux étangs d'Arbaz
- Gyspi Club ; techniques de survie
- Biathlon laser
- Visite de l'église de St Romain
- Dégustation de vin
- Danse Country
- Pétanque
- Escalade en famille
- Visite de la Distillerie Morand
- Tournoi Fun Park



" Nous tenons à remercier nos partenaires qui travaillent avec nous pour mettre en place ce riche programme d'animations. "



BUS NAVETTE

En hiver, Anzère Tourisme propose un service de bus navette pour nos résidents secondaires, nos vacanciers et excursionnistes. Ce service est gratuit et fonctionne toute la saison avec la mise en place de navettes supplémentaires durant la haute saison. Ce service est proposé gratuitement et est très apprécié par ses utilisateurs.

Durant la saison d'été, Anzère Tourisme met en place une navette jusqu'au barrage du Tseuzier. Ce service est gratuit pour les détenteurs du Pass Anzère Liberté et fonctionne les mercredis, vendredis, samedis et dimanches de juillet à fin octobre.



07 INFRASTRUCTURES & INVESTISSEMENTS

L'équipe infrastructure d'Anzère Tourisme a changé durant l'exercice 2021-2022.

Suite à une absence maladie, nous avons été contraints de recruter 2 personnes supplémentaires pour pouvoir effectuer toutes nos missions correctement pour l'hiver 21-22.

Madame Carine Fardel et Monsieur Patrice Joret ont rejoint notre équipe pour la saison d'hiver 21-22. Ils ont notamment travaillé sur des missions liées à la gestion des chemins pédestres.

Durant l'exercice les communes d'Arbaz et d'Ayent ont informé Anzère Tourisme de la reprise de l'entretien des chemins pédestres (en lien avec la LIML - loi sur les itinéraires de mobilité de loisirs) sur les territoires respectifs dès le 1er mai. La composition de l'équipe infrastructure d'Anzère Tourisme a été impactée par cette décision.

L'équipe travaille sur des missions variées, dans les domaines d'activités suivants :

- Mise en place et entretien de la patinoire
- Entretien de la place de jeux
- Fun Park été & hiver (airbag, ski nocturne, luge, patinoire, pumtrack, escalade, trampolines, slackline, ...)
- Aide à l'entretien de la place du village été & hiver
- Itinéraires de randonnées raquettes
- Chemins & trails été & hiver
- Pistes VTT
- Vita Parcours
- Pistes de ski de fond Le Gô
- Itinéraires de ski de randonnée
- Entretien & maintenance régulier du matériel et des infrastructures
- Infrastructures diverses : entretien du stade de football d'Ayent & du tennis d'Anzère ainsi que de la buvette du tennis
- Soutien logistique sur toutes les animations et événements organisés par Anzère Tourisme et ses partenaires (montage, démontage, animation, ...)

Elle doit avoir une forte capacité à s'adapter aux imprévus et changements notamment liés aux conditions météorologiques.





INVESTISSEMENTS

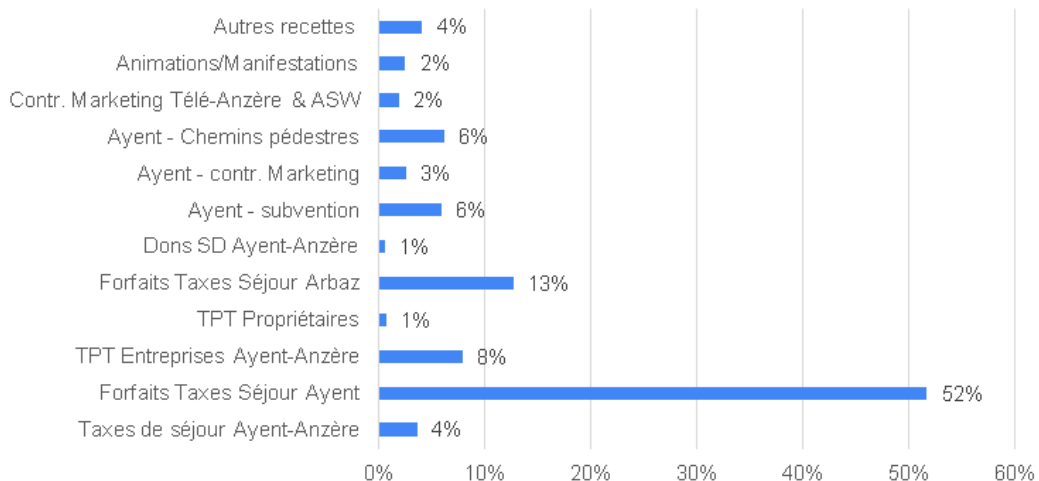
La charte de la Taxe de séjour forfaitaire prévoit que le fond d'investissements soit alimenté annuellement par un minimum 20% de la taxe encaissée. Un compte en banque spécifique existe pour cette raison.

En 2021-2022 plusieurs projets ont été réalisés et d'autres sont en cours d'études :

- Mise en valeur Bordé – Luché (chemins pédestres)
- Étude pour une passerelle à l'entrée de la station côté Ayent pour renforcer la sécurité de nos piétons sur l'itinéraire du Grand Bisse d'Ayent
- Une borne de recharge pour les vélos à assistance électrique sur la place du Village
- Une station de lavage pour les vélos placée au départ de la télécabine du Pas de Maimbré
- Des éléments complémentaires pour l'Airbag du Fun Park
- L'achat d'un labyrinthe pour les enfants en bas âge, placé au Fun Park
- L'achat d'un trampoline pour les enfants
- L'achat de 8 carabines biathlon laser ainsi que les supports
- Soutien pour la mise en place d'un équi-parc et la signalétique des itinéraires de randonnées équestres
- L'aménagement d'un sauna extérieur au sein d'Anzère Spa & Wellness
- L'achat de 3 tentes supplémentaires pour les nombreux besoins
- Les lettres Anzère au Bâté
- Soutien financier pour le dossier pédagogique du Musée des Bisses (signalétique sur les 3 Bisses)
- Le terrassement de la piste du village pour faciliter le retour en ski
- La participation au projet de l'assainissement et réaménagement de la Place du Village

Le projet de réaménagement de la Place du Village nous permet de réfléchir à 'la Piste du village idéale'. L'objectif est de profiter des travaux de réfection de la Place du Village afin d'améliorer l'offre touristique autour de cette place et notamment la piste du village. Ce projet important mobilisera des moyens conséquents.

Repartition recettes Anzère Tourisme S.A.



08 BILAN

Exercice 2021 – 2022 du 01.11.2021 au 31.10.2022

en CHF

		31.10.2022	31.10.2021
ACTIFS			
ACTIF CIRCULANT			
Trésorerie	a)	448'841	305'049
Actifs cotés en bourse, détenus à court terme		200	200
Créances résultant de prestations		271'694	474'545
Autres créances à court terme		3'566	0
Stocks et prestations de service non facturés	b)	26'000	30'000
Régularisations de l'actif		32'811	91'291
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT		783'112	901'085
<i>En % Du total du bilan</i>		<i>72.1%</i>	<i>72.1%</i>
ACTIF IMMOBILISE			
Immobilisations financières		0	0
Participations		716	716
Immobilisations corporelles	c)	299'300	341'300
Immobilisations incorporelles		3'500	7'000
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISE		303'516	349'016
<i>En % Du total du bilan</i>		<i>27.9%</i>	<i>27.9%</i>
TOTAL ACTIF		1'086'628	1'250'101
PASSIFS			
CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME			
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de service		240'129	398'529
Autres dettes à court terme		52'796	47'612
Régularisations du passif		89'414	158'768
TOTAL DES CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME		382'338	604'908
<i>en % du total du bilan</i>		<i>35.2%</i>	<i>48.4%</i>
CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME			
Dettes à long terme portant intérêt		325'000	425'000
Provisions et postes similaires prévus par la loi	d)	244'897	28'533
TOTAL DES CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME		569'897	453'533
<i>en % du total du bilan</i>		<i>52.4%</i>	<i>36.3%</i>
TOTAL DES CAPITAUX ETRANGERS		952'235	1'058'441
<i>en % du total du bilan</i>		<i>87.6%</i>	<i>84.7%</i>
CAPITAUX PROPRES			
Capital par actions		190'000	190'000
Réserve facultative issue du bénéfice		1'660	-42'791
Bénéfice de l'exercice		-57'267	44'451
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES		134'393	191'660
<i>en % du total du bilan</i>		<i>12.4%</i>	<i>15.3%</i>
TOTAL DES ELEMENTS DU PASSIF		1'086'628	1'250'101

09 PERTES & PROFITS (PP)

Exercice 2021 – 2022 du 01.11.2021 au 31.10.2022

en CHF

PRODUITS		2021-22	en %	Budget 21-22	2020-21	en %
Recettes des taxes touristiques	e)	2'243'355		2'150'000	2'174'964	
Contributions et subventions		431'689		665'000	579'986	
Animations et manifestations		33'397		48'282	10'714	
Autres recettes (yc pertes sur débiteurs)		96'790		89'067	98'173	
Total des produits		2'805'231	100%	2'952'349	2'863'838	100%
CHARGES DIRECTES						
Charges d'animations et manifestations		107'940		85'422	79'131	
Prestations 'cartes avantage'		396'199		376'973	427'113	
Charges de matières et consommables		51'798		35'283	62'632	
Total des charges directes		555'938	20%	497'679	568'875	20%
Bénéfice brut		2'249'294	80%	2'454'670	2'294'963	80%
CHARGES DE PERSONNEL						
Charges de salaires, assurances sociales et autres charges	f)	666'943		743'213	635'563	
Résultat d'exploitation I		1'582'351	56%	1'711'458	1'659'400	58%
CHARGES DIRECTES						
Charges liées aux locaux / loyers		34'142		24'285	24'163	
Entretien, remplacement, leasings	g)	548'272		669'810	627'231	
Participation investissements, infrastructures partenaires		99'735		350'000	353'258	
Assurances, frais		15'214		17'000	11'711	
Charges administratives et informatiques		78'564		77'674	82'785	
Marketing, publicité	h)	386'326		376'045	371'229	
Autres charges d'exploitation (Redip)		87'628		100'000	94'251	
Total des charges directes		1'249'882	45%	1'614'813	1'564'627	55%
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortis. (EBITDA)		332'469	12%	96'645	94'773	3%
Provisions (dissolution - / constitution +)		216'365		29'000	-70'508	
Amortissements, immobilisations exploitation	i)	42'440		45'000	110'677	
Amortissements, immobilisations infrastructures	i)	59'250		0	59'250	
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)		14'414	0.5%	22'645	-4'646	-0.2%
Charges financières		12'476		16'600	13'859	
Produits financiers		0		0	0	
Résultat d'exploitation avant impôts (EBT)		1'938	0.1%	6'045	-18'505	-0.6%
Résultat extraordinaire	j)	-58'329		-3'500	63'614	
Résultat annuel avant impôts		-56'391	-2.5%	2'545	45'109	2.1%
Impôts directs		876		1'000	658	
Bénéfice de l'exercice / (Perte de l'exercice)		-57'267	-2.6%	1'545	44'451	2.0%

1. Informations sur les principes mis en application dans les comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux directives de la loi suisse, particulièrement l'article sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du Code des Obligations (Art. 957 à 962).

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées à leur valeur d'acquisition diminuée des amortissements nécessaires. Les amortissements sont calculés selon la méthode dégressive et/ou immédiate. Les corrections de valeurs au bilan sont présentées dans les charges financières.

Immobilisation financières

Les immobilisations financières sont comptabilisées à leur valeur d'acquisition diminuée des provisions pour refléter une perte de valeur durable.

2. Indications, ventilation et explications pour les postes du bilan et du compte de résultat

a) Trésorerie

	31.10.2022	31.10.2021
Caisse principale	6'416	2'550
Postfinance - ccp 14-228347-9	22'799	3'202
BCVs c/c .99.07	359'010	136'206
Raffelsen c/c .3590.4	0	931
Raffelsen Audi Skicross c/c .3591.3	461	2'005
BCV Infrastructures 103.31.60.00	60'155	160'155
	448'841	305'049

b) Stocks et prestations de service non facturés

	31.10.2022	31.10.2021
Stock cartes pédestres	10'000	14'000
Ajustement de la valeur des marchandises commerciales	8'000	8'000
Stock matériel publicitaire	6'000	6'000
Stock Matériel pour manifestations	1'000	1'000
Stock outillage	1'000	1'000
	26'000	30'000

c) Immobilisations corporelles

	31.10.2022	31.10.2021
Infrastructures et équipements	114'000	177'000
Equip. d'exposition et animation	7'000	2'000
Mobilier et machines de bureau	12'000	15'000
Machines et Véhicules	23'000	22'000
Site Internet : conception	18'000	0
Immeubles d'exploitation	125'300	125'300
	299'300	341'300

d) Provisions et postes similaires prévus par la loi

	31.10.2022	31.10.2021
Fonds d'infrastructures	243'154	26'789
Fonds de solidarité 'WTG'	1'743	1'743
	244'897	28'533

e) Recettes des taxes touristiques

	31.10.2022	31.10.2021
Taxes de séjour Ayent-Anzère	104'716	66'636
Forfaits Taxe Séjour Ayent	1'506'639	1'504'170
Forfaits Taxe Séjour Arbaz	370'000	378'758
TPT Entreprises Ayent-Anzère	242'000	205'400
TPT Propriétaire	20'000	20'000
	2'243'355	2'174'964

Comptes annuels Anzère Tourisme SA, Ayent

f) Charges de personnel

	31.10.2022	31.10.2021
Charges salariales	707'617	712'085
Charges sociales	107'946	117'975
Frais de formation et de recrutement	1'822	11'357
Dépl. et autres frais de personnel	19'262	30'613
Imputations internes	-169'703	-236'467
	666'943	635'563

g) Entretien, remplacement, leasings

	31.10.2022	31.10.2021
Patinoire	12'673	21'320
Tapis et télésiè (ISLA)	110'337	115'643
Espace jeux	1'819	3'251
Décoration et entretien extérieur	27'608	16'237
Atelier : outillage et consommable	3'640	8'112
Véhicules d'entretien (carburant, réparation, divers)	23'735	36'230
Chemins pédestres été	79'947	88'343
Signalétique/renovation Ayent plus VTT	10'112	43'160
Signalétique/renovation Arbaz	0	18'598
Chemins pédestres hiver	31'663	38'954
Chemins VTT	0	10'679
Tennis Anzère	7'952	14'355
Terrain football Ayent	42'813	42'483
Ancienne piscine couverte	385	2'511
Bus navette hiver	195'588	167'354
	548'272	627'232

h) Marketing, publicité

	31.10.2022	31.10.2021
Achats Matériel de promotion/Merchandising	21'144	65'134
Publicité - Média PRINT	99'954	90'141
Publicité - Médias MULTIMEDIA (Radio, TV, Internet)	136'556	91'116
Imprimés et prospectus	31'836	47'177
Sponsoring	56'902	34'395
Foires et expositions	8'876	1'744
Frais Accueil et Hébergement Médias	6'555	3'679
Site Internet anzere.ch et Télé réseau	24'502	9'895
Campagne Billet CHF 100.00	0	27'949
	386'326	371'229

i) Amortissements sur les postes de l'actif immobilisé

	Valeur au 31.10.2021	Augmentation	Amortissement		Valeur au 31.10.2022
			Expl.	Infra.	
Infrastructures et équipements	177'000		20'000	43'000	114'000
Equip. d'exposition et animation	2'000	6'976	1'976		7'000
Mobilier et machines de bureau	15'000		3'000		12'000
Machines et Véhicules	22'000	29'438	12'188	16'250	23'000
Site Internet : conception	0	19'776	1'776		18'000
Immeubles d'exploitation	125'300		0		125'300
Brevets, know-how, licences, droits, développement	7'000		3'500		3'500
	348'300	56'190	42'440	59'250	302'800

j) Charges exceptionnelles uniques ou hors période

	31.10.2022	31.10.2021
Pertes sur débiteurs	4'500	-1'406
Charges relatives au litige fiscale	0	9'573
Ristournes fiscales	-4'518	-68'547
Commune d'Ayent, décomptes de taxes pour des périodes antérieures	20'300	
Commune d'Ayent, factures non admises	52'426	
Ristournes charges sociales, diverses et indemnité	-4'379	-3'234
Provisions pour entretien et remplacement, non utilisée	-10'000	
	58'329	-63'614

3. Autres informations

	31.10.2022	31.10.2021
Dettes sur crédit-bail d'une durée résiduelle > 1 an, non comptabilisables	0	0
Dettes à l'égard des institutions de prévoyance	0	0
Montant total des garanties constituées pour des dettes par des tiers		
<i>Cautionnement commune d'Arbaz</i>	240'000	240'000
<i>Cautionnement commune d'Ayent</i>	240'000	240'000
Montant total des actifs utilisés à titre de garantie de ses propres dettes	0	0
Montant total des actifs sous réserve de propriété	0	0
Dissolution de la provision de réserves de contributions LPP	0	0
Evénements importants survenus après la date du bilan	néant	néant
Evénements subséquents	néant	néant
<i>La comptabilité de la plateforme de réservation Ingénie est tenue extra-comptablement sur le même modèle qu'un autre prestataire touristique valaisan. Son intégration est prévue pour le prochain exercice.</i>		
Motifs qui ont éventuellement conduit à la démission de l'organe de révision	néant	néant
Autres informations prescrites par la loi	néant	néant
Produits exceptionnels	0	0
Nombre de collaborateurs (fourchette de la moyenne annuelle EPT)	< 250	<250

10 RAPPORT DU RÉVISEUR

Exercice 2021 – 2022 du 01.11.2021 au 31.10.2022

Comptabilité – fiscalité – révision

Route de Botyre 21
1966 Ayent

Tél. 027 398 48 88

Fax 027 398 48 89

ayent@systemd-vs.ch



Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale d'ANZERE TOURISME SA à Ayent

En ma qualité d'organe de révision, j'ai vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de votre Société pour l'exercice arrêté au 31.10.2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que ma mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. J'atteste remplir les exigences légales de qualification et d'indépendance. Une de mes collaboratrices a participé durant l'exercice sous revue au bouclage de la comptabilité. Elle n'a pris part au contrôle restreint.

Mon contrôle a été effectué selon la Norme Suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de mon contrôle, je n'ai pas rencontré d'élément permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

System D Management & Consulting
Sébastien Déjez
Economiste HES / ESCEA

Ayant, le 23 février 2022

11 BUDGET 2022/2023

Anzère Tourisme SA				
COMPTE DE PERTES ET PROFITS				
	Budget révisé 2022/2023	Comptes 2021-2022	Comptes 2020-2021	Comptes 2019-2020
PRODUITS				
Recettes taxes touristiques	-2 240 000.00	-2 243 355.00	-2 174 964.45	-2 253 941.95
Recettes contributions	-338 389.04	-431 689.00	-579 985.90	-674 501.03
Recettes Animations/Manifestations	-52 924.79	-33 397.00	-10 714.02	-44 708.35
Autres recettes	-97 493.04	-96 790.00	-98 173.22	-88 274.71
TOTAL DES PRODUITS	-2 728 806.87	-2 805 231.00	-2 863 837.59	-3 061 426.04
CHARGES SUR PRODUITS				
Charges Animations/Manifestations	111 420.61	107 940.00	79 130.54	98 562.31
Charges Achat Marchandises	663 184.77	447 997.00	489 744.15	532 832.41
MARGE BRUTTE	-1 954 201.49	-2 249 294.00	-2 294 962.90	-2 430 031.32
CHARGES				
Charges du personnel	720 655.15	666 943.00	635 562.87	706 707.10
Charges de locaux	41 782.73	34 142.00	24 162.76	42 314.54
Charges Assurances	16 248.84	15 214.00	11 711.12	16 710.17
Charges d'administration	91 852.37	78 564.00	82 784.63	69 288.15
Installations et services	183 533.89	548 272.00	627 230.57	636 591.83
Publicité/Promotion	348 189.42	386 326.00	371 229.22	365 868.45
TVA : réduction impôt préalable	75 000.00	87 628.00	94 250.70	88 176.00
Participations aux investissements	374 000.00	99 735.00	353 258.24	163 505.97
TOTAL DES CHARGES	1 851 262.40	1 916 824.00	2 200 190.11	2 089 162.21
EBITDA	-102 939.09	-332 470.00	-94 772.79	-340 869.11
Total frais financiers et impôts	12 500.00	13 352.00	14 516.83	85 637.45
CASH FLOW	-90 439.09	-319 118.00	-80 255.96	-255 231.66
Total Amortissements & Charges financières	421 154.00	0.00	448 037.02	440 219.99
Total Fond d'investissement	-331 000.00	216 365.00	-343 685.72	-163 505.97
Amortissements comptables	0.00	101 690.00	0.00	0.00
Produits/Charges extraordinaires	0.00	58 329.00	-68 546.60	-6 913.20
RESULTAT DE L'EXERCICE	-285.09	57 266.00	-44 451.26	14 569.16

anzère